

няющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.teenbook.ru/UPLOAD/user/fz_29062013-135.docx

*А.А. Дорожка, В.А. Евдокимова
г. Москва*

РОЛЬ САЙТОВ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм в мире является одной из наиболее привлекательных отраслей современной индустрии туризма. По оценкам ЮНВТО, с каждым годом поток экологических туристов увеличивается на 1,2 %. В России, к сожалению, экологическому туризму уделяется не такое большое внимание, что связано не только с общей сложной экономической ситуацией в стране, но и с низкой экологической грамотностью населения и неразвитостью инфраструктуры особо охраняемых территорий, призванных служить основными объектами посещения экологических туристов [3, с.46].

Термин «Экотуризм» на Западе был официально использован на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном (*Hector Ceballos-Lascurain*) в первой половине 80-х годов XX в. Он отражал идею гармонии между рекреацией и экологией и приобрел большую популярность. Точного и общепринятого определения экотуризма в настоящее время не существует. Одним из вариантов этого определения является экотуризм как активная форма рекреации, основанная на рациональном использовании природных благ. Он предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, доступности и потребления все более многочисленных туристических благ (в отличие например от тур-реализма, который подразумевает погружение в природу и культуру с сохранением высокого уровня комфорта). А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ [4].

В российской литературе по экотуризму допущен ряд фактических ошибок, которые касаются времени происхождения термина экотуризм. Считается, что определение термина «экотуризм» дал г-н Гектор Цебаллос-Ласкурейн в 1980г., хотя тогда еще и не существовало экотуризма как такового.

В России экотуризм начинает развиваться с разработки в начале 80-х гг.

XX в. пешеходного маршрута «Кругобайкальская железная дорога». Этот маршрут был разработан Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ. Отсюда и происхождение самого термина «экотуризм» в России: «экологический маршрут», «экотуры по КБЖД» и, наконец, «экотуризм на Байкале» [5, с.46].

Экотуризм – это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса – *естественной природной среды* или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.).

На основании определений выделяются отличительные особенности экотуризма, сформулированных как набор принципов:

- Путешествия в природу, причем главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой.
- Сведение к минимуму негативных последствий экономического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды.
- Содействие охране природы и местной социокультурной среды.
- Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы.

В настоящее время в мире и в России увеличивается количество самодеятельных туристов, которые, не прибегая к услугам туристских компаний, планируют и организуют свой отдых. Не только молодежь, но и люди среднего возраста активно пользуются сайтами сети «Интернет» для бронирования и заказа билетов, мест размещения и экскурсий. Помимо сайтов, туристы активно общаются на электронных форумах, обсуждают те или иные события, делятся впечатлениями [1, с.52].

Основными объектами посещения в экологическом туризме являются ООПТ (особо охраняемые природные территории, самыми важными из которых являются заповедники и национальные парки). Поэтому в нашей работе мы попытались проанализировать несколько сайтов ООПТ, для того, чтобы определить их роль в развитии экологического туризма в России.

Сайт заповедника или национального парка является мощным средством привлечения туристов. От качества его оформления и информативности зависит и выбор туриста: поехать в это место, или выбрать другую ООПТ. В наше время турист выберет более красивый и информативный источник, нежели простой и перегруженный ресурс [2, с.54].

На примере сравнения нескольких сайтов мы хотели показать, насколько полное впечатление об ООПТ может сложиться в результате просмотра сайта.

Именно первое впечатление об увиденном способно либо завлечь туриста, или же наоборот, заставить полностью отказаться от идеи посещения ООПТ.

Для примера, мы анализировали сайты биосферных заповедников центрального региона России:

- 1) Приокско-террасного государственного природного биосферного заповедника (<http://www.danki.ru/>),
- 2) Окского государственного заповедника (<http://oksky-reserve.ru/>),
- 3) заповедника Белогорье (<http://www.zapovednik-belogorye.ru/>).

Сайты заповедников анализировались по нескольким критериям:

- 1) Информативность (полнота и актуальность информации на момент написания статьи);
- 2) Удобство (качество построения структуры сайта и её удобство даже для не самого продвинутого пользователя);
- 3) Дизайн и наполненность сайта дополнительными материалами;
- 4) Уникальные опции сайта, которые отличают его от других.

На момент написания статьи все три сайта были с самой актуальной и свежей информацией. Но по качеству подачи информации в визуальном и техническом плане очень сильно проигрывал сайт Приокско-террасного заповедника, так как его новостная лента состоит из ссылок, пересылающих на сторонние ресурсы. Кроме того, сами новости почти не обновляются.

В Окском заповеднике новостная составляющая была сделана на порядок удобнее, чем в Приокско-террасном и в заповеднике Белогорье. На главной странице сайта, отображаются только последние новости, а в отдельном разделе сайта, уже представлены новости за все время работы сайта. Но в разделе «Фотогалерея» мало фотографий самого заповедника и они не обновляются. Так же стоит отметить скудность информации о местонахождении и проезде на данную территорию, в отличие от Приокско-террасного, где подробно расписано как проехать, что взять с собой, имеется карта заповедника и его контакты.

На сайте заповедника Белогорье главная титульная страница является новостной и там собраны все новости, что является одним из лучших вариантов для такого типа ресурсов. Но по сравнению с предыдущими сайтами заповедников, за исключением новостей, этот сайт самый скудный. Он не содержит ни фотографий, ни описания проезда, ни карты заповедника. Это практически ничем не примечательный сайт.

С точки зрения туриста, ориентирующегося при выборе отдыха сайтом дестинации, мы бы скорее предпочли Приокско-террасный заповедник, так как информативность его электронного ресурса больше, чем остальных. Неоспо-

римым достоинством сайта является описание проезда до заповедника любыми доступными способами, чего нет на сайтах других заповедников.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-ресурсы в современной жизни играют огромную роль, и в первую очередь, они формируют интересы и предпочтения туристов при любом виде отдыха, включая экологический туризм. Красочность, информативность сайта, простота навигации по нему формируют предпочтения туристов и влияют на выбор места отдыха.

Библиографический список:

1. Агамирова Е.В., Лапочкина В.В. Экономика впечатлений: танец в парке // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т.8. № 2. С. 50-59.

2. Адашова Т.А., Косарева Н.В. Долина гейзеров Камчатки: проблемы сохранения уникального природного наследия // Актуальные вопросы современной экономической науки: Сборник докладов XVIII Международной научной конференции. Липецк, 2014. С. 53-56.

3. Адашова Т.А. Особо охраняемые природные территории России как основа формирования туристского природного пространства // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 1. С. 45-52.

4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 335 с.

5. Косарева Н.В., Семенов В.А. Основные аспекты и задачи развития экологического туризма в Камчатском крае // Актуальные вопросы современной экономической науки: Сборник докладов XIX Международной научной конференции. Липецк, 2015. С. 45-49.

Я.Р. Залялутдинова

г. Екатеринбург

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «УДИВИТЕЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРИЯ»

Туризм – явление, которое известно каждому человеку. Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы, и лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Туризм очень молодое событие, имеющее, корни, уходящие в древние времена. В настоящее время туризм – один из самых динамичных секторов в мировой экономике, так как вышел на лидирующие позиции и конкурирует лишь с добычей нефти [1].