

Е.А. Горохова, А.С. Пушкарева
г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Проблема досуга широка и имеет множество аспектов. В отечественной и зарубежной социологической науке исследованиями свободного времени и досуга и занимались такие ученые как Б.Л. Грушин, Ж. Дюмазедье, Г.Е. Зборовский, М. Каплан, Дж. Келли, Л.Н. Коган, Т. Кэндо, Г.П. Орлов, С.Г. Струмилин, Д.ж. Шивере и др. Именно они заложили основные теоретические подходы к изучению свободного времени и досуга.

Досуг, в самом широком смысле этого слова, рассматривается как часть свободного времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроеизводственных обязанностей. По мнению О.В. Кабадейцевой, досуг – это специфическая сфера «свободного самовыражения» сущностных сил человека. Содержание понятия «досуг» по природе своей дуально. С одной стороны, оно выступает в качестве рекреационного средства, позволяющего восстановить интеллектуальный, культурный и физический потенциал, а с другой – развивать всю совокупность духовных и физических качеств личности, исходя из социокультурных потребностей [1].

Важную роль досуг играет именно в жизни студенческой молодежи, так как эта особая группа молодых людей, которая характеризуется социальной и коммуникативной активностью, высоким уровнем познавательной мотивации, стремлением к интенсивному «потреблению культуры» и наибольшей восприимчивостью к информационно-техническим инновациям. График учебы студентов гибок, поэтому они имеют в своем распоряжении достаточное количество свободного времени для организации и проведения досуга. Таким образом, у студента есть время, энергия и самое главное, желание интересно и полезно проводить свое личное время, свободное от учебы и домашних занятий.

С целью выявления особенностей досуга современной студенческой молодежи, нами было проведено разведывательное социологическое исследование. Методом анкетирования было опрошено 55 студентов 3 курса очной формы обучения. Средний возраст респондентов – 19 лет.

Результаты исследования показали, что большинство опрошенных студентов располагают достаточным количеством времени для того, чтобы организовать свой досуг. 47,3% респондентов имеют каждый день в своем распоря-

жении от 4 до 6 часов свободного времени, 36,4% – от 2 до 3 часов, 9% – менее 2 часов и 7,3% – более 6 часов в день.

Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Через формы организации досуга легче понять ценности молодежи, ее культурный уровень [2].

В современном мире предлагается широкий выбор вариантов организации досуга. Выясним, как этими возможностями пользуются наши респонденты. 25,4% опрошенных предпочитают отдыхать на природе, гулять на улице, 21% – пойти в кафе, 16,7% – посидеть за компьютером или перед телевизором, 13% – пойти в музей, театр, кино, выставку, почитать книгу, 11,6 % – заняться спортом и 8,7% – пойти в клуб. Другие виды досуга предпочитают 3,6% респондентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что больше половины студентов организуют свой отдых активно и с пользой (занятия спортом, выезды на природу, культпоходы и т.д.). Однако можно отметить и большое количество студентов, которые предпочитают пассивное времяпрепровождение (за компьютером или у телевизора).

В организации досуговой деятельности активная роль отводится не только самому студенту, но и специальным учреждениям, которые призваны выполнять в обществе культурно-просветительские, оздоровительные, развлекательные функции: это кинотеатры, театры, музеи, спорткомплексы, кафе и т.д.

Так же интересным нам показалось выяснить, есть ли у студентов хобби. Под хобби мы понимаем вид человеческой деятельности, представляющий собой некое занятие, которым регулярно занимаются люди на досуге, «для души». По результатам опроса 69,1% респондентов имеют хобби, остальные 30,9 % (как правило, те, у кого мало свободного времени) хобби не имеют. Таким образом, выявилась следующая зависимость: чем больше молодой человек располагает свободным временем, тем выше вероятность того, что у него есть хобби.

В качестве своего хобби студенты указали самые разнообразные увлечения: изучение иностранных языков, спорт (волейбол, баскетбол, плавание, горные лыжи и т.д.), красота и уход за собой (маникюр, плетение кос и т.д.), чтение книг, волонтерская деятельность, рукоделие (роспись по стеклу, вышивание крестиком и т.д.), танцы, музыка (игра на музыкальных инструментах, вокал), разведение собак, кулинария, коллекционирование марок и т.д.

Среди причин, мешающих студентам проводить свободное время так, как им бы хотелось, были отмечены следующие: отсутствие желания, времени, таланта, продолжительные телефонные разговоры, неудобный график учебы, домашние обязанности, трудовая занятость, загруженность учебой, недостаточность финансовых средств.

Однако, некоторые студенты, обладающие достаточным количеством свободного времени, и не имеющие причин, мешающих им заниматься любимым делом, не имеют хобби. Это может свидетельствовать об отсутствии у студентов устойчивых интересов к какой-либо деятельности, лени или пассивности.

Как показали результаты исследования, большинству студентов (52,7 %) недостаточно материальных средств для организации качественного досуга, но есть возможность отдохнуть, ограничивая себя; 23,6% респондентов могут проводить свой досуг так, как захотят, не задумываясь о деньгах. 16,4% опрошенных не нуждаются в финансах для проведения досуга, 7,3% – не имеют возможности проводить досуг как бы им хотелось из-за неудовлетворительного финансового положения. Таким образом, мы видим, что у большинства студентов все же есть возможность хоть и с небольшими ограничениями, но организовывать свой досуг.

Актуальной проблемой для большей части современной молодежи является зависимость от социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм). Поэтому в анкету, которую заполняли студенты, был включен вопрос: «Сколько времени в день Вы тратите на социальные сети?». Были получены следующие результаты: 49,2% опрошенных проводят более 3 часов в день в социальных сетях; 18,2% – от 1 до 2 часов; 14,5% – от получаса до 1 часа; 12,7% – от 2 до 3 часов; 3,6% – менее получаса и лишь 1,8% – не «сидят» в социальных сетях. Таким образом, мы можем утверждать, что современные студенты много своего свободного времени посвящают не живому общению или какой-либо активной полезной деятельности, а виртуальной реальности.

Необходимо также отметить и огромное значение в организации студенческого досуга эффективно организованной системы учебно-воспитательной работы в вузах. Каждый вуз предлагает различные возможности студентам для проведения своего свободного времени. Это и научная деятельность, спортивные секции, танцевальные кружки, КВН и т.д. По результатам нашего исследования, каждый четвертый из опрошенных студентов участвует в культурно-массовых и спортивных мероприятиях, проводимых вузом.

Результаты проведенного анкетирования показали, что в целом грамотно организованный досуг способствует рекреационно-восстановительным процессам, которые помогают снять негативные физические и психические нагрузки. 76,4% студентов после отдыха чувствуют себя хорошо и с новыми силами могут приниматься за учебную деятельность.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, досуг студенческой молодежи – это часть свободного времени студента, представляющая собой совокупность различного рода занятий, направленных на восстановление физических и духовных сил, удовлетворение собственных потребностей в развлечении, самосовершенствовании и творческую самореализацию, реализуемая по собственному желанию, интересам и свободой воле.

Во-вторых, досуговая деятельность студентов весьма разнообразна. Это отдых на природе, творчество, спорт, общение, общественная деятельность, саморазвитие и т.д.

В-третьих, в ходе изучения структуры досуга была выявлена проблема виртуализации досуга молодежи в современном обществе. Многие студенты проводят свое свободное время за компьютером.

В-четвертых, результаты проведенного исследования показали, что в целом грамотно организованный досуг способствует рекреационно-восстановительным процессам, стимулирует физическое и духовное развитие, социально-культурную активность личности в условиях свободного времени.

Библиографический список:

1. *Кабадейцева О.В.* Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций // Современные исследования социальных проблем. 2011. № 3. Том 7. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/issues/2011/3/kabadejtseva.pdf>.

2. *Фирсина П.С.* Проблемы досуга в современной России. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/187/6360>.