

2. *Ефремова Т.Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-образовательный / Т.В.Ефремова. Москва: Русский язык, 2000.

3. *Каталог* выставки «Коллаж». Санкт-Петербург: Государственный русский музей, 2005.

4. *Прохоров А.М.* Коллаж. Советский энциклопедический словарь / А.М.Прохоров. Москва: Сов. энциклопедия, 1987.

5. *Wescher H.*, Die Collage. Geschichte eines künstlerischen Ausdrucksmittels, Köln, 1968.

6. *Статья* о Сергее Параджанове [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moneycandance.blogspot.com>.

А.С.Коренева

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА И ЕГО ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Художественное творчество – специфическая деятельность. Пушкин писал: «Всякий талант неизъясним. Каким образом ваятель в куске каррарского мрамора видит сокрытого Юпитера и выводит его на свет, резцом и молотом раздробляя его оболочку? Почему мысль из головы поэта выходит уже вооруженная четырьмя рифмами, размеренная стройными однообразными стопами? Так никто, кроме самого импровизатора, не может понять эту быстроту впечатлений, эту тесную связь между собственным вдохновением и чуждой внешней волею...» [1, с.380-381].

С начала времен человек начал творить. Все началось с наскальных рисунков, простых изображений окружающего мира, но в этих, казалось бы, простых рисунках, скрывается глубокий смысл. Это охота. Быт. Окружавший людей мир.

Произведения всех видов художественного творчества заключают в себе обобщающее осознание жизни, существующей за пределами этих произведений, и это в основном человеческая, общественная, национально – историческая жизнь.

Творческий процесс начинается с замысла. Замысел, результат восприятия жизненных явлений и их понимания человеку, на основе его глубинных

индивидуальных особенностей (степень одаренности, опыт, знания, общекультурная подготовка). Размышляя над данным вопросом, прежде всего, нужно начать с отправной точки – определения творчества. В различных источниках по – разному трактуются определения творчества. Наиболее распространенным определением, дающимся в философских словарях и словарях по психологии, является следующее: «Творчество – деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. Творчество предполагает наличие у человека способностей, знаний и умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью».

Определение же «художественного творчества» отлично от понятия «творчества». Художественное творчество – процесс создания художественного произведения, начиная от зарождения образного замысла до его воплощения.

Художественное творчество имеет специфический характер - работа писателя, поэта, художника, музыканта. Несмотря на все представления о вдохновении, внезапном наитии и т.д., распространенные по отношению к художественному творчеству, можно сказать, что художественное творчество, большой, напряженный, сосредоточенный и часто кропотливый труд. Реализация замысла художника предполагает обычно более или менее длительное собирание и впитывание или вбирание в себя многообразных впечатлений. Результатом реализации замысла художника являются плоды или продукты художественного творчества. В нашей современной, динамичной жизни плоды художественного творчества, художественной мысли окружают нас повсюду. Это элементарные упаковки, пакеты, визитки, календари, баннеры, картины, скульптура и наконец, непревзойденные образцы прикладного творчества ... перечислять можно до бесконечности.

Особо я хотела бы выделить сферы художественного творчества: живопись, скульптура, архитектура, графика, дизайн, фотография, анимация, мультипликация... продолжать можно еще долго.

Востребованы ли художественные произведения сегодня или нет? Пожалуй, на этот вопрос можно ответить по-разному, каждый человек может дать свой ответ. И все же, искусство занимает значимую нишу в нашей жизни. Так было всегда, надеюсь так и останется.

Создавая условия для развития творческого потенциала личности, готова ли Россия, как государство, обеспечить сегодня условия для реализации этого потенциала, поощрения и достойного вознаграждения продуктов его реализации?

Под реализацией нужно понимать не только продукты творческого труда, но и возможность достойного материального вознаграждения этой деятельности. Художественная интеллигенция по условной шкале социального престижа после 1991 года скатилась с устойчивого второго места после партийно-государственной номенклатуры на одно из последних. Подавляющая масса актеров, художников, других деятелей искусства оказались социальными аутсайдерами. Многие из них не видят для себя шанса выбраться из бедности. Это сужает размах творческой инициативы в обществе в целом.

В России именно у создателей культурных ценностей самые низкие заработки. Многие из них вынуждены работать в двух-трех местах, чтобы выжить. В уровне заработной платы проявляется невысокий статус художника в современном российском обществе. Но, тем не менее, некоторые, являются настоящими тружениками и работают ради цели продолжать развитие культуры. Художники привносят благо, эстетику, красоту в общество.

По своей сути человек не может жить без творчества, это одно из его самовыражений. Одни рисуют, занимаясь живописью, графикой, некоторые осваивают новые направления: дизайн, веб - дизайн, дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, промышленный дизайн. Например – граффити – вид современного и очень распространенного уличного искусства. Другие занимаются поэзией в ее разных воплощениях, третьи – подают в музыку. В современном мире каждый может найти себе занятия по душе. Для некоторых это становится профессией и смыслом жизни.

Успех художника определяется сегодня, во-первых, спросом его произведений на рынке. Имущая часть населения в состоянии заказывать и покупать произведения искусства, оказывая тем самым коммерческое давление на художника, вынужденного зарабатывать себе на жизнь. Освобождая художника от диктатуры государства, рынок ставит его в сильнейшую зависимость от коммерческого спроса. Художник учится видеть, воспринимать действительность в соответствии с требованиями, исходящими от условий ее изображения, и техника играет существенную роль. Творческое развитие художника совер-

шается часто в своеобразной диалектике творческих замыслов и техники: новые творческие замыслы для своего осуществления требуют овладения новыми техническими средствами; овладение новыми техническими средствами создаст новые творческие возможности, открывает простор для новых творческих замыслов, а новые творческие замыслы требуют дальнейшего развития и совершенствования техники и т.д. Рейтинг художника повышает реклама, которая требует немалых капиталовложений. Например: специалисты в области информационных технологий и средств массовой информации создают сайты, видеофильмы, игры, рекламные ролики, поощряющие насилие, агрессию, употребление алкогольных напитков. Они создают «новые, уникальные, оригинальные» продукты, но эти продукты действуют отравляюще. Это горькие плоды, в которых нет блага, нет любви и добра. Это не творчество, а механическое функционирование, в котором интеллект работает как машина. Здесь нет мудрости, так как мудрость всегда связана с любовью, с благом. Творчество обязательно должно содержать в себе элемент даяния, любви, гармонии. Плоды такого творчества радуют и насыщают многих людей. Вкусив добрые плоды из доброго источника, люди, начинают плодоносить сами – они также становятся источниками добра, гармонии, любви.

Библиографический список

1. *Кудреватых О.В.*: Легко ли быть талантливым человеком в России. [Электронный ресурс] // материалы 2-ой научно-практической конференции Кемеровского гос. ун-та 2001. Режим доступа: [http:// belovo kemsuru/center/conferens/doklad_gum 1 /kudre v.html](http://belovo.kemsuru/center/conferens/doklad_gum1/kudrev.html).

А.И. Кудрявцева

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТОВ-РЕМЕСЛЕННИКОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОФИЛЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для ремесленной деятельности характерно производство товаров и изготовление изделий, имеющих прикладную и декоративную ценность, а также