

### **Библиографический список**

1. *Бердяев Н.А.* Философия неравенства. Письмо тридцатое. О культуре / Н.А.Бердяев. Москва: Знание, 1990.
2. *Барينوва И.Г.* Концепция художественного образования как фундамент системы развития личности [Электронный ресурс]. Режим доступа: [iro.yar.ru > conferences/new/o0001.doc](http://iro.yar.ru/conferences/new/o0001.doc).
3. *Климова Г.П.* Эстетический вкус как проектная культура и творчество личности: монография / Г.П.Климова, В.П.Климов. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО Рос. гос.проф. проф.-пед. ун-та, 2009.
4. *Гадамер Г. Г.* Истинный метод: основы философской герменевтики / Г.Г.Гадамар. Москва, 1988.

### ***Ю.В. Беловусова, Д.С. Лекомцева, В.А. Трунова*** **ПОНЯТИЕ «АРТ-ДИЗАЙН» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ** **ИССЛЕДОВАНИЙ**

Арт-дизайн является одним из новых видов проектного дизайнерского творчества. Само слово «арт-дизайн» у всех на слуху, однако его использование является в некоторой степени произвольным из-за отсутствия качественного, полного и интересного определения данного понятия. Безусловно, это связано с продолжающимся процессом формирования этого вида творческой деятельности, поиском аспектов его исследования и рассмотрения перспектив, и прежде чем анализировать существующие определения понятия «арт-дизайн», необходимо рассмотреть основные характеристики этого явления.

Истоки арт-дизайна можно обнаружить в чисто декоративных изделиях, которые создавались искусными мастерами-ремесленниками в доиндустриальную эпоху, и в отдельных изящных или экстравагантных, оригинальных и уникальных произведениях периода ар деко, и в проявлении определенного эстетизма у многих профессиональных художников прикладного искусства в нашей стране во второй половине 60-х годов XX в. В некоторой мере арт-дизайн был преемником поп-арта, который возник на границе элитарного и массового искусства. Как термин арт-дизайн возник в 1980-х годах в Милане. Яркие представители этого направления: Ф. Кислера, П. Форназетти, К. Моллино, Д. Джадда,

Э. Соттсасса, Г. Пеше, Р. Арада, Т. Диксона, М. Бонетти, Ф. и У. Кампана и др.

По существу, объекты арт-дизайна – это декоративные композиции на тему вольно интерпретированных образов изделий тех или иных групп, видов и типов, часто переплетающихся с образами, заимствованными из других видов искусств. Иногда эти композиции по-настоящему оригинальны, выразительны, красивы, но чаще они просто преследуют цели эпатажа зрителей, ниспровержения общезначимых ценностей и критериев красоты предметного мира.

На наш взгляд, отличительными чертами арт-дизайна являются: неожиданные комбинации цвета и света, смешение стилей в одном объекте, использование нестандартных образов, использование разнообразных материалов в одном объекте (металлы, древесина, стекло, керамика, пластмассы, резина, краски, ткани, трикотаж, кожа, мех, самоцветы, камень и т. д.), высокое качество композиции, художественная детализация формы, преобладание принципа *hand made* (сделано вручную) при создании объекта дизайна.

Сегодня арт-дизайн распространен во многих сферах, связанных с дизайном предметов и окружающей среды: от интерьеров общественных зданий и квартир, до арт-дизайна собственного тела (боди-арт), включающего дизайн ногтей, причесок и пр. Арт-дизайн широко применяется при создании разных видов полиграфии.

Отметим, что публикаций на тему арт-дизайна, к сожалению, существует небольшое количество в связи с расплывчатыми границами этого явления. Рассмотрим дефиниции, которые нам предлагают авторы различных статей, посвященных арт-дизайну.

В статье «Арт-дизайн: структура и содержание понятия» [4] А.В. Степанов, член Союза художников России, предлагает следующую трактовку данного термина: «Арт-дизайн – это вид (точнее тип) проектирования в рамках предметно-пространственных, антропо-предметных, натурно-предметных систем и совершающихся в них действий (деятельности), особенность которого состоит в организации принципиального преимущества эстетической функциональности проектируемого объекта над функциональностью прагматической». Свое четко сформулированное определение автор дополняет: «...современный арт-дизайн настолько плотно интегрирует себя в искусство, что не только самоидентифицирует свое присутствие в искусстве, но и становится, зачастую, неразличимым с ним».

Интересное определение дает нам М. Литвинова, теоретик дизайна, в своей статье «Арт-дизайн – искусство дизайна» [5]. «Арт-дизайн – это вид творчества, основанный на знании всех законов гармонии, известных искусству, а также естественнонаучных основ организации природы и цивилизации, находящихся в тесном единстве и взаимном проникновении. Объекты арт-дизайна, – добавляет автор, – дороги, они приносят в интерьер яркий штрих, заставляют задуматься. Часто это экспонаты выставок, не более». В качестве доказательства Литвинова приводит пример: «На изящный стул нельзя опуститься, иначе он сложится под вами; велосипедное колесо, торчащее в табурете (реди-мейд Марселя Дюшана «Колесо», 1913), вряд ли позволит использовать этот предмет по назначению. Посмотрите на «сгоревший» стул Маартена Баса из коллекции Where There's Smoke (2006) или на покрытый травой диван дизайнера Даниэля Споерри (1988). Но ведь и платья с показов высокой моды не идут в свободную продажу – они задают стиль».

Быстрова Т.Ю., профессор, доктор философских наук, в своих публикациях [1] дала следующее, достаточно сжатое, определение: «Арт-дизайн – это ряд творческих течений, направленных на синтез с художественным и архитектурным формообразованием. Центральное место среди профессиональных средств занимает графическое изображение».

Находящаяся в Интернет-ресурсах статья «Арт-дизайн в мире дизайна» В.Ю. Медведева [6] определяет данное явление следующим образом: «Арт-дизайн («дизайн-искусство») – это вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта. Это «проектирование эмоций», цели которого сближаются с задачами декоративного или даже изобразительного искусства, удаляясь от задач предметного художественного творчества

В Большом энциклопедическом словаре [2] В.Г. Власов начинает свое определение с исторических данных: «Арт-дизайн (от лат. *artis* – искусство, *designare* – обозначать, определять назначение) – течение авангардного искусства, получившее распространение в 1980-х годах, главным образом в СССР и социалистических странах Восточной Европы. В композициях арт-дизайна соединялись приемы, авангардного изобразительного искусства и промышленного дизайна». Власов поясняет: «Эти странные произведения составлялись из

бытовых предметов, обломков механизмов, промышленных деталей, фрагментов политических плакатов, фотографий, манекенов, муляжей – в самых нелепых сочетаниях. Они были призваны выявить непривычные, нетрадиционные стороны обычных утилитарных вещей и, тем самым, вскрыть абсурдность, банальность массовой культуры социалистического общества, примитив политической агитации. Поэтому арт-дизайн и стал дерзкой формой протеста художника против окружающей его лжи общественной жизни».

Также интересна своими рассуждениями статья М. Светловой «Арт-дизайн – альтернативный путь» [7] «...приставка «арт» стоит на первом месте не случайно. Ведь по-настоящему красивое явление (вещь, процесс, действие) всегда целесообразно и экономично, практично и полезно. Французский дизайнер с мировым именем Филипп Старк создал поистине новое в проектной деятельности, которое я определила как арт-дизайн, но не в знакомом из истории дизайна значении. Главной его функцией является протест, заключенный в рамки формообразования, выраженный в применении экзотических стилей, ранее в дизайне не применявшихся, использование нестандартных образов и нестандартных материалов. Старк ориентируется не только на сам объект, но и на восприятие этого объекта, провоцируя ответную реакцию зрителя и потребителя. Организация диалога – вот основная функция объектов, им созданных. Я не утверждаю, что вещи, спроектированные Филиппом Старком, антифункциональные – их функция заключается в обмене информацией на уровнях духа и разума. Отсюда термин арт-дизайн (от лат. *artis* - искусство и англ. - *design*), как создание продукта, не единичного произведения, а тиражируемого, но несущего огромный смысловой заряд. В эпоху, когда со всех сторон человека окружают технологии, а функциональность стала неотъемлемой чертой вещного пространства, Старк говорит: «Нам нужна только любовь». И оказывается прав».

Еще одна интересная статья – «Арт-дизайн в зарубежном проектировании мебели XX – начала XXI вв.» принадлежит М.А. Морозовой [8]. В ней автор сформулировала два определения данному понятию:

1. «Арт-дизайн – специфическая область дизайн-проектирования, соединяющая приемы авангардного изобразительного искусства и промышленного дизайна и связанная с созданием функциональных объектов, обладающих художественно-культурной ценностью».

2. «Арт-дизайн – феномен постмодернистской проектной культуры, который характеризуется многообразием художественных позиций, смешением стилей и художественных методов, индивидуальным творческим подходом и активным экспериментированием в области формообразования. Один из основных постулатов арт-дизайна – практически ничем не регламентируемый поток творческой фантазии художника, который уже не сдерживают жесткие рамки технологий».

В каждом рассмотренном нами определении есть что-то индивидуальное, в некоторых из них понятие раскрывается достаточно хорошо, а в некоторых – указываются лишь основные положения арт-дизайна. На их основании составим свое определение данного явления – *Арт-дизайн это специфический вид дизайнерского проектирования, неограниченного рамками систем ценностей и критериями классического искусства, обладающий такими выразительными средствами, как вызов, провокация, игра, и направленный на установление диалога со зрителем, художественного впечатления от визуального восприятия его объектов, особенность которых заключается в принципиальном преимуществе эстетической составляющей над прагматической.*

Данный вид дизайна еще не обрел той определенности, как промышленный, графический и архитектурный, он еще ищет свое лицо. Поэтому нельзя выбрать только одно определение и считать его единственно верным, иначе мы сами себя загоняем в узкие рамки, где затухает любое творчество. Арт-дизайн – явление растущее, изменяющееся и напрямую связанное с человеком. И пока общество будет меняться и изобретать, арт-дизайн будет меняться вместе с ним.

### **Библиографический список**

1. Быстрова Т.Ю. Вещь. Форма. Стил...: Введение в философию дизайна / Т.Ю. Быстрова. Екатеринбург, 2001.

2. Власов В.Г. Большой энциклопедический словарь изобразительного искусства / В.Г.Власов. Санкт-Петербург, 2000.

3. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Книга 1 / В.Ф.Рунге. Москва, 2006.

4. Степанов, А.В. Арт-дизайн: структура и содержание понятия /

А.В. Степанов // Вестник по профессионально-педагогическому образованию учебно-методического объединения. Екатеринбург, 2007.

5. Арт-дизайн – искусство дизайна [Электронный ресурс]. / Режим доступа: [www.vprigorode.ru](http://www.vprigorode.ru).

6. Арт-дизайн в мире дизайна [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.pseudology.org](http://www.pseudology.org).

7. Арт-дизайн – альтернативный путь [Электронный ресурс] / Режим ДОСтупа: [www.aliticon.com](http://www.aliticon.com).

8. Арт-дизайн в зарубежном проектировании мебели XX – начала XXI вв. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.discollection.ru](http://www.discollection.ru).

*Ю.В.Беловусова*

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА: ПРОВОКАЦИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ**

Во второй половине XX века в мировом социокультурном пространстве начинает формироваться постмодернизм, как принципиально новый способ существования культуры. Именно постмодернизм «смещает» культуру с пьедестала элитарности и «обрушивает» на массовые слои населения. В эту тенденцию включились и дизайнеры: стремление донести свою мысль до любого потребителя выразилось, как правило, в использовании готовых форм, которые были бы, с одной стороны, понятны и узнаваемы, а с другой, настойчиво утверждали идею отказа от привычного. Происхождение этих готовых форм не имеет принципиального значения: в современных художественных практиках используется все - от утилитарных предметов быта, выброшенных на помойку или купленных в магазине, до шедевров мирового искусства [1].

Дизайнеры постмодерна – бунтари, авторы идей «эмоционального» и «поведенческого» дизайна, основанных на игре. Самой важной чертой такой непосредственной игры, конечно, становится провокация, стремление не просто удивить, но шокировать заказчика, с целью создания противоречивых ощущений – «новых эмоций». Дизайнеры намеренно создают неоднозначные образы, стараясь программировать восторг, непонимание, удивление или даже неприязнь потребителя к дизайнерской практике.