

Искусство просечного железа, несомненно, представляет собой художественную и историческую ценность и требует дальнейшего исследования и сохранения наряду с более известными видами декоративного искусства, таким как художественное литье и кузнечный промысел Урала.

Л.А. Райда, С.А. Стяжкина

ЧЕЛОВЕК И «ЖИВАЯ» МОДА

Мода. Это слово мы часто слышим, видим и говорим. Работая в этой индустрии сложно его избегать. И что же такое «мода»? Мода (фр. mode, от лат. Modus – мера, образ, способ, правило, предписание) это временное господство определённого стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Определяет стиль или тип одежды, идей, поведения, этикета, образа жизни, искусств, литературы, кухни, архитектуры, развлечений и т.д., который популярен в обществе в определённый период времени. Понятие моды часто обозначает самую непрочную и быстро проходящую популярность. В понятие моды также включается предпочитаемый в данную эпоху тип человеческого тела (например, во времена Рубенса ценилось пышное тело, а в начале XXI века ценится стройность). Неотъемлемый атрибут моды – погоня за новизной; при этом степень новизны/модности предмета или явления зависит не столько от его объективного времени создания (возникновения), сколько – от момента обретения им популярности и общественного признания. Если явление или предмет, будучи модным какой-либо отрезок времени, теряет новизну в глазах окружающих, то становится немодным (старомодным). Два мотива движут модой. Первый – подражание с целью перенять опыт или хороший вкус, второй – страх оказаться вне общества, быть осмеянным (боязнь изоляции).

Все дизайнеры, так или иначе, стремятся к тому, что бы создать новое. И это понятно, кто купит прошлогоднюю «новинку»? Кто, уважая себя, хочет выглядеть смешно или нелепо? Ответ прост. Никто. Да и это понятно, нам свойственно хотеть чего-то нового, мы устаём смотреть на одно и то же из года в год. Даже изысканные и прекрасные вещи со временем теряют свою красоту и надоедают нам. Но в наше время, время потребления, когда производство различных вещей превышает их реальную потребность, стоит подумать, так ли нам нужна «модная диктатура»? Так ли это важно сейчас искать новое, новейшее и

ультра новое, что бы всё дальше и дальше загонять себя в угол своими безграничными потребностями? Это - тупиковый путь. Но ещё не всё потеряно, сейчас актуальны такие понятия как эко-мода, винтаж и т. п. Ну, хотя бы переделать уже изготовленную одежду! Даже придумывать ничего не надо, всё уже придумано. Вариантов масса, надо только задаться целью!

Мы уверены, что такие методы способны решить наболевшие проблемы «старомодных» вещей, избавят от «страха оказаться вне общества» из-за не соответствия чьего-то образа модным направлениям. А самое главное - эти способы создания новой одежды из старой отлично способствует развитию фантазии, дают определённую свободу самовыражения с помощью своего костюма.

Парадокс современности – мы так стремимся к индивидуальности, что в погоне за ней становимся похожими и даже одинаковыми. Взамен никто ни кого не осуждает за немодную одежду, все похожи друг на друга и чувствуют себя комфортно среди себе подобных. Пора меняться, пора менять моду. Пусть, наконец, мода будет для человека, а не человек для моды!

Издавна человек стремился выделиться как индивидуальность. Раньше это было сложнее достичь, так как мода не менялась веками и многие вещи носились поколениями. Но в наше время, быть не таким как все, намного проще, ведь мода меняется каждый сезон, на подиумах нам представляют огромное количество проектов, различных по композиции, цвету, материалам, отделке, в общем, на любой вкус. Появляется другая проблема: для людей, особо следящих за модными тенденциями – успевать обновлять гардероб, и более серьезная – утилизация тех вещей, которые не нашли своего потребителя. Эта проблема все больше волнует умы ученых и дизайнеров, ведь лишь 14% созданных моделей находят потребителя, а остальные 86% остаются либо на уровне идеи, либо уничтожаются. Часто процесс утилизации наносит вред окружающей среде, так как многие материалы разлагаются столетиями. К счастью, всегда можно найти выход, и в наше время дизайнеры уже придумали натуральные материалы, которые в будущем вполне смогут заменить синтетические.

Таким образом, целью нашей статьи является:

- рассказать о проблеме утилизации одежды;
- рассказать о способах решения этой проблемы.

Итак, оказывается, теперь одежду можно выращивать. В прямом смысле. Это удалось английскому дизайнеру Сюзанне Ли, которая создала *тиджак* из

бактерий. Дизайнер лондонской Школы моды и текстиля Сент-Мартинс Сюзанна Ли смешала в обычной ванне дрожжи, сладкий зелёный чай и колонию бактерий, которые используются при изготовлении напитков с содержанием кофеина. В этом растворе бактерии начали размножаться, образуя в итоге тонкие лоскуты ткани. Из них оказалось возможно изготавливать одежду. Называется такой материал «микробная целлюлоза», и когда он высыхает, то становится плотной, похожей на папирус материей. Её можно отбеливать и покрывать натуральными красками, такими как куркума, индиго или свекольный сок. Для соединения отрезков материи достаточно сильного нажатия на стыки ткани. Такая био-одежда очень экологична, поскольку её легко утилизировать, когда она отслужит своё. Микробная целлюлоза является частью исследовательского проекта под названием BioCouture. Его цель — создание прочных и надёжных тканей путём выращивания их из бактерий. Исследования ещё идут, но у Сюзанны Ли уже появился собственноручно выращенный гофрированный пиджак из целлюлозы [1].

Современная лёгкая промышленность делает одежду из всего подряд — синтетики, шерсти, хлопка, льна и пр. Однако, Наталья Драбкина из Мурманска, пренебрегла мировым опытом и решила делать *одежду из крапивы*. Крапивные футболки, шарфики и носки могут стать конкурентоспособной разновидностью повседневной и праздничной одежды и занять своё место в элитных магазинах. Сорняк, вызывающий раздражение у туристов и ненависть у садоводов, может вывести российскую моду на новые рубежи. «Вещички из крапивы хотя и обойдутся дорого, но это натуральная, даже полезная для здоровья одежда. Их можно смело выводить на мировой рынок», считает Наталья Драбкина. На реализацию пилотного проекта затрачено 130 кг крапивы именно столько собрала и пустила в дело за 1,5 месяца эксперимента Наталья Драбкина [2].

Британцу Саймону Пирсу удалось создать *ткань из паутины* большого мадагаскарского паука. Насекомое вырастает размером с ладонь и создает потрясающую паутину, которая в 5 раз крепче стали (такого же веса) и имеет чудесную шафрановую расцветку. Пирс решил по отношению к паукам применить ту же технологию, что на протяжении тысяч лет люди используют для получения натурального волокна из коконов шелкопряда. Сотканная британцем в результате ткань как величайшая ценность выставлена в экспозиции Американского музея истории природы. Полотно с золотистым отливом соткано вручную из нитей, скрученных из паутины. Вряд ли такой текстиль сможет найти широ-

кое практическое применение, ведь стоимость этого куска ткани составила, по словам Пирса, полмиллиона долларов. Однако после того, как на Мадагаскаре вновь начнется теплый сезон, и пауки возьмутся за работу, Пирс собирается продолжить свое производство и изготовить побольше паучьей материи. Он надеется, что на новинку клонут ведущие кутюрье, которым с каждым годом становится все сложнее потакать прихотям избалованных модниц [3].

Мы рассказали лишь о трех способах получения натуральных тканей, но в наше время их существует больше, например: из бамбука, из луба, из шерсти лам и т.д.

Мода растет, цветет и умирает как цветок. Вот только цветок становится удобрением, а модные проекты не всегда утилизируются в пользу окружающей природы. В своей статье мы рассказали о дизайнерах, которые пытаются решить эту глобальную проблему современного мира. Думаем, что вскоре созданные модели дизайнеров из натуральных материалов будут изготавливаться не только в единичных экземплярах, и у нас с Вами появится возможность иметь в гардеробе костюм из бактерий, джемпер из крапивы и платье из паутины.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.cheloveche.ru>.
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.narodko.ru>.
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.mirnov.ru>.

М.В.Семенова

К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ ТВОРЧЕСТВУ В НОВОЕВРОПЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Обучение искусству и обучение творчеству – разные вещи. Первое предполагает выработку конкретных навыков, второе особый тип мышления и видения. Творчеству нельзя научить, но творчество можно спровоцировать, побудив обучаемого к самостоятельности в принятии решений. «Обучение творчеству» если и возможно, то отнюдь не по формуле: «делаем вместе с учителем, делаем частично самостоятельно, делаем самостоятельно от начала до конца», но с точностью да наоборот: «делаю так, ибо так вижу» (что соответствует максиме автономного