

6. *Курьянова Т.С.* Культурное наследие: смысловое поле и практика / Т.С.Курьянова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. Томск, 2011. № 2.

7. *Рыбак К.Е.* Принципы музейного права (историко-правовые аспекты) / К.Е.Рыбак // Культура: управление, экономика, право. 2006. № 2.

8. *Степанская Т.М.* Служили отечеству на Алтае / Т.М.Степанская. Барнаул, 1998.

М.А.Тимофеева

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

Профессия дизайнера требует особого мастерства и навыка, а тем более профессия, связанная с дизайном костюма. Необходима практика, поэтому многие студенты уже с первых курсов начинают совмещать учебный процесс с реальным творчеством: пробовать силы, реализовывать мастерство и воплощать фантазии!

Творчество всегда было выражением человеческих чувств, устремлений, взаимоотношений, и всегда оно будет отражать присущие современнику черты, его мироощущение.

В основе слова «творчество» лежит слово «творить», а творить – это вечный поиск, труд и стремление к осознанию непознанного. Известно, каким бы великим ни было произведение искусства, оно не удовлетворит внутреннюю потребность в красоте, в познании. Желания и видение человека столь же безграничны и необъятны, сколь безгранична вселенная.

Творческий процесс — чрезвычайно сложное, порой необъяснимое явление, но его можно подвергнуть некоторому анализу. В дизайне важно знать, как происходит придумывание и фантазирование и каким образом достигается результат.

На первых этапах дизайнеру необходимо развивать ассоциативное мышление, которое проявляется в преобразовании предметных, абстрактных и психологических ассоциаций в графические поиски решений объекта. Ассоциативное мышление в творческом процессе очень важно. Способность дизайнера к такому мышлению является основой творчества, так как любое произведение

искусства – это результат ассоциативных представлений о предметах и явлениях реального мира, воссоздаваемых в памяти.

Под влиянием окружающей действительности у дизайнера возникает некоторая идея, которая конкретно или обобщенно воплощает художественный образ. Образ идеи трансформируется в форму, которая и должна отвечать замыслу.

Для реализации творческих замыслов необходимо принимать участие в конкурсах молодых дизайнеров. Участие в студенческих конкурсах это важный этап на пути становления личности дизайнера! Важны победы, но не менее ценно и само участие, что дает студенту реальное понимание жизненно – модных процессов, учит мобильности, выдержанности, позволяет почувствовать уверенность в собственных силах! Конкурсные предложения достаточно разнообразны и в России, и в ближнем зарубежье. Участвуя в конкурсах, студенты знакомятся с представителями смежных профессий шоу-бизнеса: стилистами, имиджмейкерами, пиарщиками, режиссерами, шоуменами, хореографами, манекенщицами.

В реализации творческого замысла необходимо пройти несколько этапов – от создания эскизов до изготовления коллекции в материале.

Анализ специальной литературы позволил выявить следующие этапы разработки коллекции. Итак: первое, что должны сделать студенты при проектировании коллекции – это придумать образы.

Творческими источниками при проектировании одежды традиционно были исторический и национальный костюм, ретромода, английская классика, предметы декоративно-прикладного искусства, растительный и животный мир. Кроме того, в настоящее время толчком фантазии могут быть продукты цивилизации, урбанизм городов, космические исследования, инженерные идеи, машинные формы, новые материалы и технологии, социальные катаклизмы общества.

Формирование и развитие художественного образа и художественной идеи – единый творческий процесс. Художественный образ долго вынашивается, но рождается неожиданно. Когда образ определен, можно приступать к небольшим зарисовкам – форэскизам. «Применительно к дизайну термин «набросок»= «скетч»= «форэскиз»- это просто разные названия одного и того же этапа работы дизайнера, где важно именно схематичное выражение концепции идеи». После утверждения набросков следует приступать к качественно «отрисованным» эскизам, которые являются необходимым этапом для участия в конкурсе.

Художественный образ — отражение действительности в искусстве с точки зрения определенного эстетического идеала. Другими словами, художественный образ в дизайне одежды — гармоничное единство образа человека и костюма в определенной среде.

Процесс создания художественного образа в дизайне одежды можно разделить на два этапа:

1. Возникновение образной идеи в русле поставленной проектной задачи. Образная идея воплощается в виде форм, линий, цвета, фактуры.
2. Создание целостного художественного образа человека и костюма.

Творческая задача, которую должен ставить перед собой студент — это идейно-художественная цельность произведения независимо от того, построена она на гармонии или диссонансах.

Необходимое условие целостности коллекции — наличие композиционного центра — кульминации всей коллекции. Как правило, в коллекции должно присутствовать три композиционных центра: начало (первая модель или блок моделей, которые открывают показ), кульминация (как правило, в середине показа) и конец (модель или блок моделей, которые завершают показ). Необходимо также учитывать единство стилового решения, композиционное построение коллекции, построение тонального развития ряда, построение цветового развития ряда, родственный характер принципов технологического выполнения изделий.

Таким образом, приступая к проектированию коллекции, дизайнер должен четко себе представлять, для кого предназначается данная коллекция. Необходимо выявить типологические особенности потребителей (пол, возраст, уровень доходов, степень активности участия в модном поведении и т.п.).

Далее необходимо проанализировать классификацию моделей по назначению, к какой конкретной ассортиментной группе относится модель либо она изначально задумана как многофункциональная. От этого зависят особенности покроя, выбор ткани и цвета.

Разрабатывая коллекцию, студент-дизайнер должен учитывать, какой образ сложился у зрителя или какой образ необходимо создать. Поэтому модели коллекции должны соответствовать общему стилю, например, консервативному, остромодному, фольклорному или этническому, молодежному, для среднего возраста.

Следующий этап – подбор материалов для изготовления моделей и аксессуаров.

Итак, закрепим! Для реализации идей необходимо построить работу по следующим этапам:

- анализ направлений моды, выбор источника вдохновения;
- формирование концепции коллекции;
- поиск образа, работа с первоначальными набросками;
- разработка эскизов, выбор материалов;
- разработка конструкции изделия, изготовление лекал и расчет расхода материала;
- раскрой изделий;
- проведение примерок и изготовление изделий;
- выбор аксессуаров и дополнений к образу.

Процесс творчества — это, в конечном счете, поиск единства формы и содержания. Иногда при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования не дает новых интересных решений. Поэтому важна активизация творческого поиска в проектировании, направленная на развитие творческого проектного мышления дизайнера и на интенсификацию самого процесса проектирования.

Художественное произведение должно отвечать не только на вопросы художественной, эстетической жизни, но и на социальные вопросы времени. Иначе говоря, оно должно быть универсальным и многозначным. Ведь художественное творчество – это такая способность, которая позволяет дизайнеру из материала действительности на основе труда, познания и вдохновения создать нечто новое, удовлетворяющее многообразные потребности общества.

Идея будущего художественного произведения является стимулом, превращающим замысел в действие, дающим дизайнеру возможность перейти от установки к непосредственному процессу художественного творчества.

Для того чтобы творчество дизайнера приобрело подлинно эстетический смысл, необходимо, чтобы его замысел был пронизан идеей, таким отношением автора к своему образу, творчеству, по которому зритель мог бы прочувствовать концепцию жизни автора, его мировоззрение, смысл его жизни.

Библиографический список

1. *Амашукели Э. Д.* Шестое чувство / Э. Д. Амашукели. Москва: Молодая гвардия, 1981.
2. *Лилов А.Б.* Природа художественного творчества / А.Б. Лилов. Москва: Политиздат, 1980.
3. *Петушкова Г.Ц.* Проектирование костюма: учебник для высших учебных заведений / Петушкова Г.Ц. Москва: Академия, 2003
4. *Праздников Г.А.* Процесс художественного творчества / Г.А. Праздников М.: Высшая школа, 1972.

Н.В. Уставщикова

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФИЛИЗАЦИИ «ДИЗАЙН КОСТЮМА»

Особенностью организации учебно-творческой деятельности студентов профессионально-педагогического вуза является то, что, исходя из целей ППО, необходимо не только развивать творческие способности будущего педагога профессионального обучения, но и научить его тому, как подготовить к творчеству в профессиональной деятельности его будущих учеников. Поэтому в структуре ППО вполне обоснованно значительное место отводится творческой составляющей подготовки педагогов профессионального обучения (С.Я.Батышев, Э.Ф.Зеер, П.Ф.Кубрушко, Е.В.Ткаченко и др.).

Как показал анализ исследований, посвященных проблеме развития творчества студентов профессионально-педагогических специальностей (Г.Н.Жуков, Р.Х.Исхаков, А.В.Куликов, В.П.Климов, С.А.Новоселов, Л.Н.Нургалеев, И.А.Торопов и др.), проведенный в сопоставлении с результатами многолетней работы по организационно-педагогическому обеспечению учебно-творческой деятельности в профессионально-педагогических вузах и колледжах, студенты зачастую проявляют свою творческую активность, решая творческие задачи, не связанные непосредственно с их будущей профессиональной деятельностью (различные виды непрофессионального творчества: художественного, литературного, музыкального, социального и др.). Несмотря на то, что данный факт благотворно влияет на развитие общекультурного уровня и творческого потенциала личности студентов, реализующих себя в этих видах творчества, необходимо отметить, что неуравновешенность разнонаправленной