

Актуальны ровные или волнообразные подстриженные изгороди из разнообразных кустарников. Высокие шпалеры создают из липы, груши, ирги, боярышника и мелколистных кленов. Здесь дизайнер акцентирует внимание не только на цвете, но и на контрасте фактуры, создаваемой массивами зелени.

В противовес разнообразно продуманной сложной вертикальной поверхности, существуют огромные возможности для моделирования горизонтального пространства. Заметную роль в облике сада играют многолетники, позволяющие за счет смены цвета, объема, фактуры создаваемых пространств и объектов выстраивать многогранный образ. Так, массивные посадки почвопокровных заменяют газоны в затемненных местах или формируют оригинальные однотонные поверхности разного цвета: зеленые, золотистые, пурпурные. Контрастный акцент в облике сада привносит использование крупных многолетников. С округлыми топиарными формами могут гармонировать сферические куртины пышных злаковых трав и некоторых осок, а с современными материалами хорошо сочетаются различные папоротники [3].

Таким образом, можно предположить, что культура постмодернизма сформировала особый стиль, позволяющий сочетать практицизм и креативность. Эти характеристики образуют принципиально новый образ садового пространства – «постмодернистский сад», отвечающий предпочтениям современного заказчика, который ценит индивидуальность и нестандартность мышления.

Библиографический список

1. *Попова Ю.* Сады XXI века / Ю.Попова. Москва: Издательский дом Ниола 21-й век, 2004.
2. *Лысиков А.* В саду победивших физиков / А.Лысиков // Живой лес. 2010 г. № 4.
3. *Соболев А.* Художник и его зеленая философия / А.Соболев // Флора. 2002. № 12.

Е.Е.Баркарь

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА

В наше время компьютеры давно уже не воспринимаются массовым сознанием только лишь как машины, ускоряющие и упрощающие некоторые

технические процедуры [1, с. 143].

Веб-среда – это область новейших технологий. Она дает начало многим разработкам, которые не могут быть созданы известными способами, поскольку выполнение этих разработок возможно только при использовании компьютерных технологий. В связи с этим возникает новое поле для реализации самых различных идей, в том числе в области искусства, рекламы, дизайна, информационных технологий. Так же веб-среда имеет и свои продукты: сайты, веб-страницы, электронные журналы и каталоги. Для такого объема информации необходимо достойное оформление, которое позволит выдержать приводимые данные в едином стиле. Но, если традиционные практики существуют по определенным правилам, законам, требованиям (искусство опирается на художественные каноны, в печатной продукции существует верстка), то веб-оформление не имеет в этом отношении четких границ и критериев, достаточно большого спектра упорядоченных средств для своего воплощения.

Ежедневно мы сталкиваемся с Internet, заходим на сайты и пользуемся информацией предоставленной тем или иным веб-источником, и конечно нельзя не заметить, что их оформление весьма неоднородное. С одной стороны, очевидно, что индустрия веб-дизайна достаточно разнообразна, однако складывается впечатление, что в этом разнообразии отсутствует система, в которой было бы удобно работать любому пользователю. Поэтому для создания интернет-источников разной сложности необходимо изучать особенности веб-дизайна, существующие технологии их оформления, вырабатывать общую структуру.

Чтобы подробнее узнать о самой структуре веб-дизайна, нам необходимо обратиться к самому термину «веб-дизайн». Веб-дизайн (от англ. *Webdesign*) – отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений при участии композиционной и художественной составляющих. Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации, а также занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с последними веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Из этого определения очевидно, что при создании веб-оформления

продукта необходимо руководствоваться не только технологическими факторами, но и законами композиции, цветоведения, знанием формы и т.д. Зачастую можно столкнуться с страницами сайтов, где имеет место перегруженность элементами и деталями. Например, использование объектов разных по стилю, характеру и тематике в одном пространстве продукта, несоответствие их цветовой гамме.

Так же существует другое определение веб-дизайна. Веб-дизайн – это оформление веб-страниц. Часто под веб-дизайном понимают не только создание графических элементов для сайта, но и проектирование его структуры, навигации. Из этого определения можно понять, что при использовании веб-дизайна следует руководствоваться не только художественным мышлением, но и знаниями интернет-технологий, правилами их применения в оформлении. Необходимо понять, что в своей работе нужно искать «золотую середину», учитывать как практическую, так и эстетическую стороны процесса. Чтобы соединить эти две части, необходимо упорядочить этапы создания веб-продукта.

На наш взгляд, необходим определенный алгоритм, который бы систематизировал идеи по созданию веб-продукта и выстраивал алгоритм действий.

Предлагаем поэтапное осуществление действий. Первый этап- подготовка. Здесь образно представляется общая картина того, что мы хотим увидеть. Этот этап важен тем, что в нем определяется характер конфигураций сайта, его основные обязанности и задачи.

Второй этап предполагает создание набросков составляющих частей сайта. Желательно на бумаге набросать предварительные элементы сайта, такие как шапка, блоки, подвал и центральную часть, которые, в свою очередь, имеют определенную структуру. Так же необходимо изучить требования заказчика и его пожелания, но не стоит переключаться полностью на его мнение, лучше предоставить ему несколько готовых вариантов, чтобы можно было осуществить выбор.

Рисование макета сайта является пред заключительным этапом дизайнерской деятельности в разработке. Далее на этом этапе материал «режется» на кусочки, так как в этом виде будет легче осуществлять верстку.

Затем следует основной этап – верстка страницы. Из кусочков собирают цельную html-страницу, которая впоследствии и будет на сайте в качестве его дизайна.

На данный момент прописана только часть процесса создания веб-сайта, но и на этих этапах, и в следующих за ними непременно существует техническая часть.

В этом суть определений и общей структуры проектирования веб-продукта. Теперь возникает вопрос, каким образом осуществляется поиск общей концепции и идей?

При создании дизайнерского проекта, необходимо учитывать множество факторов. Уникальность веб-дизайна проекта, несомненно, зависит от неповторимости идеи авторской концепции. Возможно, не все проектировщики следуют ранее предложенной концепции создания веб-продукта, именно поэтому необходимо отдельно рассмотреть определенные этапы и внести свои предложения.

Во-первых, при поиске идей для создания проекта рекомендуется подробнее остановиться на этапе разработки базового макета. Этот этап можно начать с посещения сайтов конкурентов – наверняка что-то подобное кто-то делал до вас. Поэтому первая задача – изучить лучшие образцы сайтов по аналогичной (или близкой теме) и отметить для себя достоинства и недостатки каждого из них. Учитывая опыт конкурентов, можно переходить к «брейншторму», в ходе которого нужно определить общую концепцию дизайна, базовые элементы, цвета, шрифты и прочее. Необходимо помнить, что все элементы должны не только быть в одном стиле, но и так гармонизировать между собой, чтобы уровень способности заинтересовать потребителя был высокий. В этом случае совершенно неважно, касается это сайта или веб-тренажера. Продукт, в первую очередь, должен работать на клиента, на удовлетворение его потребностей. Во-вторых, мы ставим задачу понять клиента-заказчика, возможно, направить его или показать похожие варианты. Взаимопонимание между стороной заказчика и стороной проектировщика – залог хорошо выполненной работы и освобождения большего времени для работы, а не для корректировки или переделывания уже существующего материала. Очень важно заметить что, если эскизные варианты на бумаге абсолютно понятны вам, то совершенно не обязательно, что они будут понятны заказчику, поэтому мы предлагаем вариант создания демонстративного макета сайта или другого продукта уже в готовом виде. Это не значит, что нужно уже начинать техническую разработку, достаточно лишь сделать одну (чаще всего первую) страницу в графическом редакторе. Обычно такой дизайн создается в Adobe Photoshop, CorelDraw или другом графической

программе. Готовый дизайн должен практически полностью соответствовать конечному продукту (элементы, цвета, картинки, шрифты), разве что текст можно вставить пока постановочный. При желании заказчика или же для полного обзора продукта можно разработать также и подстраницы, а может быть и «дополнительные версии» для мобильных устройств или каких-то других специальных целей. Макет должен быть доступным для визуального понимания клиента.

Необходимо также поговорить о тех, кто этим продуктом будет пользоваться, то есть о потенциальном потребителе. Дизайн-это коммерческая среда, где продажа продукта потребителю может осуществляться разными способами, в том числе и с помощью мультимедиа технологий [2, с.56]. Дизайн должен быть разработан так, чтобы пользователь всегда точно знал, что именно он делает сейчас, где он находится и что может делать дальше. Проще говоря, если у вас есть ценная и важная информация, которую по статистике видят только несколько процентов пользователей, значит с дизайном (например, навигацией) не всё в порядке. Также дизайн веб-продукта – это сфера, которая призвана помочь пользователю получить нужную информацию на вашем интернет-ресурсе с минимальными потерями времени. Информация не обязательно может быть текстовая или графическая: к примеру, необходимо включать гиперссылки, галереи и т.д.

Итак, мы рассмотрели особенности создания виртуального продукта, веб-дизайна. Сегодня дизайн сайта – это не просто часть престижного образа, а средство коммуникации с пользователями. В условиях информационной перегрузки веб-дизайн является одним из важнейших факторов успеха, способным обеспечить качественное донесение до потребителя необходимой информации.

Библиографический список

1. *Розенсон И.А.* Основы теории дизайна: учебник для вузов / И.А.Розенсон. Санкт-Петербург: Питер, 2006.
2. *Глазычев В.М.* Очерки о теории и практике дизайна на Западе / В.М.Глазычев. Москва, 1985.