

7. Хэнди Ч. Время безрассудства / Ч. Хэнди. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 288 с.

8. Шевырев А. В. Креативный менеджмент: синергетический подход / А. В. Шевырев. Белгород: ЛитКараВан, 2007. 272 с.

9. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом: перевод с немецкого / А. Шюц. Москва: Российская политическая энциклопедия, 2004. 1056 с.

УДК 331.445:159.9

Т. А. Заглодина

T. A. Zaglodina

Копинг-стратегии как вид креативных практик

Coping strategies as a kind of creative practice

***Аннотация.** Рассматриваются закономерности коллективного креативного процесса. Показана актуальность копинг-стратегий как одного из видов креативных практик.*

***Abstract.** The article analyses patterns of collective creative processes. It shows the relevance of coping strategies as one of the types of creative practices.*

***Ключевые слова:** копинг-стратегии, креативные практики.*

***Keywords:** coping strategies, creative practice.*

Ядром креативности является креативный процесс. В последнее время особое внимание исследователей привлекают закономерности коллективного креативного процесса, так как большинство организаций (в том числе научных) сегодня опирается на работу команд, объединяющих участников с разными навыками и знаниями.

Одной из популярных моделей креативного процесса остается модель Г. Уоллеса, где обозначены следующие его этапы: подготовка, инкубация, указание, инсайт и проверка. Главным недостатком такой модели, описывающей креативный процесс как последовательность этапов, является ее линейность. При этом сами этапы осознаются как дискретные [1]. Хотя Г. Уоллес отмечал, что, во-первых, в творческом процессе возможны возвращения на более ранние стадии, а во-вторых, что стадии могут накладываться друг на друга.

На практике креативный процесс является нелинейным, разнонаправленным и неразложимым на отдельные стадии. Поэтому продуктивнее говорить не о фазах или этапах креативного процесса, а о его элементах и взаимосвязях между ними.

Креативный процесс имеет следующие компоненты:

- 1) обнаружение проблемы;
- 2) эмоциональная активация;
- 3) генерирование идей;
- 4) объективация идей;
- 5) отбор и корректировка идей.

Данные компоненты выделяются на основе членения операций, выполняемых при производстве творческих идей.

Среди гуманистических тенденций развития системы образования можно выделить главную: ориентация на развитие личности. Чем гармоничнее будет общекультурное, социально-нравственное и профессиональное развитие личности, тем более свободным и творческим станет человек. Саморазвитие личности зависит от степени творческой направленности образовательного процесса. Данная закономерность составляет основу индивидуально-творческого подхода.

Основное назначение индивидуально-творческого подхода состоит в создании условий для самореализации личности, в выявлении и развитии ее творческих возможностей. Одним из видов креативных практик может стать формирование копинг-стратегий в профессиональной деятельности молодых специалистов.

Копинг-стратегии (от англ. *coping* – справляться) – это стратегии действий, предпринимаемых человеком в ситуациях психологической угрозы физическому, личностному и социальному благополучию, реализуемые в когнитивной, эмоциональной и поведенческой сферах функционирования личности и ведущие к успешной адаптации. Они включают когнитивную, эмоциональную и поведенческую составляющие для уменьшения или разрешения условий, порождающих стресс.

Использование креативного подхода в решении психологических проблем приводит к более успешной адаптации.

В настоящее время особенно актуальны совершенствование и разработка более точных методов измерения тех или иных параметров поведения, а также назревает потребность в использовании защитных механизмов

и копинг-механизмов в практике молодых специалистов для эффективного преодоления ими стрессовых ситуаций. Для этого необходимо внедрять механизмы формирования копинг-стратегий как вид кративных практик.

Эффективность использования сформированных копинг-стратегий в полной мере можно проследить на молодых специалистах социальной сферы, что обусловлено их психологическими характеристиками: отсутствие стереотипов, стремление измениться, стать другим, желание получать новые знания, гибкость психики и легкость в приспособлении к новым условиям. Сам возраст предполагает осознание наличия разнообразнейших возможностей и способов обрести новое качество, изменить образ жизни, самосовершенствоваться для достижения больших высот.

Копинг-поведение – это, с одной стороны, индивидуальная устойчивая личностная структура (диспозиция), т. е. набор определенных, соответствующих индивидуально-личностным характеристикам и эмоционально-динамическим свойствам индивида вариантов (способов) поведения и реагирования в стрессовых ситуациях. С другой стороны – это широкий спектр разнообразных стратегий преодоления стресса, которыми личность может манипулировать (использовать их) в зависимости от внешних обстоятельств, условий деятельности и индивидуальных целей [3]. Чем активнее и разнообразнее будет выбор, тем выше адаптационный потенциал личности и тем успешнее происходит ее психологическая адаптация.

Выбор копинг-стратегии зависит от возникшей проблемы и реакции на нее индивидуума. В настоящее время существует множество стратегий, которые суммарно олицетворяют собой целую методику, направленную на борьбу со стрессом. Р. Лазарус и С. Фолкман выделяют следующие способы (копинг-механизмы, копинг-стратегии) преодоления трудностей [2]:

- конфронтация;
- самоконтроль;
- поиск социальной поддержки;
- уход (избегание);
- плановое разрешение проблем;
- позитивная переоценка;
- принятие ответственности;
- откладывание ответственности.

Объединение защитных механизмов и копинг-механизмов в целостную систему психологической адаптации личности представляется вполне естественным и целесообразным, так как механизмы приспособления лич-

ности к стрессовым и другим жизненным ситуациям чрезвычайно многообразны – от активных, гибких и конструктивных копинг-стратегий до пассивных, ригидных и дезадаптивных механизмов психологической защиты.

Для того чтобы творческая продуктивность индивида сохранялась и развивалась, он должен владеть копинг-стратегиями. Развитие у будущего специалиста качеств творческой личности, в равной мере владеющей как формами и методами понятийно-рационального познания мира, так и интуитивно-образными формами его постижения, благодаря использованию копинг-механизмов способствует успешному позиционированию индивида в смысловом пространстве, генерированию и комбинированию идей и образов.

Список литературы

1. Пивоваров А. М. Коммуникативные механизмы креативного процесса / А. М. Пивоваров // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании: материалы 3-й Международной научно-практической конференции, Минск, 2012 г. / Белорус. гос. ун-т. Минск, 2012. С. 305–308.

2. Рассказова Е. И. Копинг-стратегии в психологии стресса: подходы, методы и перспективы исследований [Электронный ресурс] / Е. И. Рассказова, Т. О. Гордеева // Психологические исследования. 2011. № 3 (17). Режим доступа: <http://publications.hse.ru/articles/74792008>.

3. Weber H. Belastungsverarbeitung / H. Weber // Zeitschrift fur Klinische Psychologic. 1992. Bd. 21. H. 1. S. 17–27.

УДК 37.01

Л. А. Журавлева

L. A. Zhuravleva

Сущностные противоречия современного образования

The essential contradictions of modern education

Аннотация. Анализируются противоречия социального института образования. Исследуются его амбивалентные тенденции и тренды, выявляются явные и скрытые (латентные) функции и дисфункции, осмысливаются особенности и способы проявления противоречий в кризисном социуме.

Abstract. The article analyses the contradictions of the social institution of education. The author explores its ambivalent tendencies and trends, identifies obvious