

1. сравнивать практически любое количество объектов по разумно большому количеству параметров;
2. выявлять слабые стороны потенциальных партнёров при активном выборе («я выбираю») и самостоятельно анализировать собственные недостатки в пассивной ситуации («меня выбирают»);
3. предполагает практически неограниченный диапазон применения (выбор деловых партнёров, сравнение эффективности работы, определение лучших работников, предприятий и так далее).

В заключении отметим, что данный программный продукт может развиваться и дополняться в зависимости от потребностей конкретного предприятия, в частности, за счет внедрения метода сценарного планирования, а также использоваться в рамках учебного процесса по дисциплине «Логистика».

Список литературы

1. Агеносов, А.В. Автоматизированный выбор логистических партнеров [Текст] / А. В. Агеносов // Материалы Международной научно-методической конференции «Совершенствование подготовки IT-специалистов по направлению «Прикладная информатика» для инновационной экономики». – М. : МЭСИ, 2011. – С. 13-17.
2. Лебедкова, Н.В. Формирование ключевых компетенций у студентов через применение ИКТ [Текст] / Н.В. Лебедкова, А.Н. Шушакова // Молодой ученый. – 2012. – № 4. – С. 425-427.
3. Мошнянский, А.А. Информационные технологии на транспорте и в логистике [Текст] / А.А. Мошнянский, А.Ф. Мошнянский // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем. – 2012. – № 19. – С. 175-183.
4. Никитина, Ю.А. Формирование ИКТ-компетентности будущих бакалавров экономического образования. Развитие педагогической науки в современной России: результаты исследований аспирантских школ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kpinfo.org/activities/research/conferences/conference-internet-2013-april/78-problemy-i-perspektivy-razvitiya-obrazovaniya-v-sovremennom-mire/503-1-20>.
5. Склярова, И.В. ИКТ-компетентность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pglu.ru/science/catalogs/uch_2009_XII_00055.pdf.

УДК 37.013

Н.В. Хмелькова, В.Н. Сыромятников О СОДЕРЖАНИИ И КЛАССИФИКАЦИИ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Сыромятников Владимир Николаевич
syromsvn@mail.ru*

*Хмелькова Наталья Владимировна
Umnichka-72@mail.ru*

НОУ ВПО Гуманитарный университет, г. Екатеринбург, Россия

ABOUT THE CONTENTS AND COMPETENCES CLASSIFICATION

*Syromyatnikov Vladimir Nikolaevich
Hmelkova Natalya Vladimirovna*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы содержания понятия компетенция в высшем образовании, дан авторский подход к классификации компетенций.

Abstract. The questions of the content of concept «competence» of the higher education are considered. Author's approach to classification of competences is given.

Ключевые слова: компетенция, высшее образование.

Keywords: competence, higher education.

Прошло уже достаточно времени с момента перехода российской системы образования на двухуровневую систему, сопровождающуюся рядом новаций по организации учебного процесса в высшей школе. Переход высшей школы на двухуровневую систему вызван объективными процессами развития структуры рынка труда в информационном обществе, насыщенном сложными технологиями, высоким уровнем автоматизации, высокими темпами смены технологических укладов, развитием информационных технологий. По каким направлениям предвидятся основные новации? Одной из ключевых является переход к **компетентностной модели образования.**

В рамках данного подхода понятие «компетенция» используется для определения уровня образованности специалиста. При этом, как указывает Е.Ю. Бобкова, «несмотря на то, что в современной педагогической науке проблема компетентности представлены массивом научных работ, до настоящего времени остается множество дискуссионных элементов данной проблемы... в частности, образование столкнулось не только с достаточно трудной и неоднозначно решаемой исследователями задачей определения содержания понятия ключевых компетенций, но и самих оснований их разграничения, классификации» [1].

Действительно многие ученые предлагают собственные точки зрения на понятие «компетенция». Обзор некоторых из них представлен в работе [2]. В частности, С.Е. Шишов и И.В. Агапова определяют компетенцию как возможность установления связей между знаниями и ситуацией или, в более широком смысле, способность найти процедуру (знания и действия), подходящую для решения проблемы. В.С. Колобова и А.Г. Каспаржак трактуют компетенцию как готовность к осуществлению практической деятельности и готовность субъекта эффективно организовать внутренние и внешние ресурсы для достижения цели. По мнению З.С. Мазыр, компетентность должна рассматриваться как готовность к деятельности, что предполагает не только наличие знаний, но и соответствующий тип мышления, позволяющий оперативно решать возникающие проблемы в различных ситуациях. М.А. Чошанов рассматривает «компетенцию» как способность к актуальному выполнению деятельности, которая предполагает значение триады «знания, умения, навыки» и служит связующим звеном между ними. И.А. Зимняя определяет компетенцию как внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования, которые включают в себя знания, представления, программы (алгоритмы) действий, а также системы отношений.

Под знаниями Ю.Ю. Милова и О.В. Евдокимов в контексте компетенций понимают отражение в сознании людей предметов, явлений и законов объективной действительности в их взаимосвязи и динамике. Умение определяется ими как совокупность знаний и гибких навыков, обеспечивающих возможность выполнения определенной деятельности или

действий в определенных условиях. Навык понимается как частичная автоматизированность выполнения и регуляции целесообразных умений у человека.

Таким образом, обобщая данные точки зрения, можно сказать, что компетенции позволяют выполнять конкретную профессиональную деятельность на высоком уровне. Важно также отметить, что компетенции проявляются и актуализируются в поведении, деятельности человека. Подводя итог рассмотрению сути компетентностного подхода, С.Н. Степанова также отмечает, что преобразования, затрагивающие высшее профессиональное образование в России, направлены на формирование комплекса знаний и умений, основанных на применении современных образовательных технологий и позволяющих активизировать творческий и научно-исследовательский потенциал участников образовательного процесса [3].

Предшествующая система образования в высшей школе базировалась на типичной структуре учебной программы, на балльно-рейтинговой системе. Административное продавливание балльно-рейтинговой системы привело к появлению формальных тестов, баллов. Каким образом оценивать уровень развития компетенций у студента в рамках балльно-рейтинговой системы, до сих пор остается непонятным. Поскольку ориентация на компетентностную модель выдвигает на первое место развитие навыков и умений, она предполагает перераспределение как объемов часов между теорией и практикой, так и изменения структуры теоретической компоненты каждой дисциплины. При этом предлагаемые в регламентирующих документах министерства образования компетенции по отдельным дисциплинам разбиты на отдельные категории и носят скорее «философский» характер, чем практический.

На наш взгляд при работе с компетенциями необходимо исходить из конечной цели подготовки специалиста. В принципе по каждой специальности вуз может выпустить либо руководителя, либо грамотного «исполнителя», либо научного работника. Все зависит от врожденных склонностей каждого студента. Понятно, что абитуриенты еще не могут однозначно определить у себя эти склонности. Поэтому, одной из задач высшей школы должно стать выявление и развитие этих врожденных особенностей каждого студента.

В связи с этим, мы предлагаем разбить компетенции на три группы: **«руководящую»**, **«исполнительскую»** и **«научную»**. Контрольные вопросы и домашние задания по каждой дисциплине также предлагается формировать по этим трем группам и предлагать студентам эти три группы заданий на выбор. Тем самым, набирая статистику выбора студентами заданий из той или иной группы, можно выявлять их склонности и на старших курсах уже целенаправленно формировать выделенные навыки и умения.

Список литературы

1. *Бобкова, Е.Ю.* Проблемы формирования информационной компетентности специалиста-маркетолога [Текст] : Среднее профессиональное образование / Е.Ю. Бобкова. – 2008, № 2. – С. 71-72.
2. *Милова, Ю.Ю.* К вопросу о компетенциях и компетентности выпускника высшей школы в условиях инновационной экономики [Текст] : Молодежный вестник ИрГТУ / Ю.Ю. Милова, О.В. Евдокимов. – 2012, № 3.

3. Степанова, С.С. Компетентностный подход как инструмент модернизации российского образования [Текст] : Вестник Томского политехнического университета / С.С. Степанова. – 2009, Т.314, № 6. – С. 133-136.

УДК 378.147.98:004.42

А.А. Царегородцев
ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ MICROSOFT ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Царегородцев Андрей Альбертович

andreytreyt@hotmail.com

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

OFFERS OF MICROSOFT CORPORATION FOR STUDENTS

Tsaregorodtsev Andrey

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация . В статье рассматриваются различные образовательные программы и курсы, а также конкурсы, предлагаемые компанией Microsoft для студентов.

Abstract. The article deals with the various educational programs and courses, as well as challenges offered by Microsoft Corporation for students.

Ключевые слова: Microsoft, образование, курс, конкурс, студент.

Keywords: Microsoft, education, course, challenge, student.

Microsoft Corporation – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники [7].

Партнерство в образовании – долгосрочная инициатива Microsoft, главной целью которой является предоставление образовательному сообществу дополнительных возможностей и ресурсов для эффективного изучения и внедрения технологий в процесс обучения.

Карьера и обучение в Microsoft

Ключевой миссией компании Microsoft является помощь отдельным людям и целым организациям по всему миру полностью реализовать весь свой потенциал. В офисах Microsoft по всему миру имеются различные вакансии для студентов и выпускников: начиная со стажировки, исследовательских или конструкторских проектов и заканчивая полной занятостью в отделах продаж, маркетинга, обслуживания. Стажировка в Microsoft обеспечит студентов ценным рабочим опытом и знанием ИТ-индустрии изнутри [1].

Для выпускников компания может предложить работу с полной занятостью. Те из них, кто приходят на места в отделах продаж, маркетинга, обслуживания, могут принять участие в программе ускоренного обучения Microsoft Academy for College Hires (МАСН). В данной программе участвуют около 2000 сотрудников компании в 60 странах мира. С ее помощью студенты получают возможность обмена опытом со сверстниками, поддержку при переходе