

вать свои представления, обмениваться идеями с другими студентами. Ценным здесь является то, что использование приемов технологии развития критического мышления через чтение и письмо стимулирует студентов к анализу собственных мыслительных операций, и за счет этого происходит развитие мотива, сформированного на стадии вызова, а также удовлетворение потребности, осознание которой произошло при контакте с новым знанием.

Таким образом, мы полагаем, что проведение как лекционных, так и практических занятий при изучении темы «Множества» на основе основных идей технологии развития критического мышления позволяет студентам проявить свою целевую направленность в обучении, включает их в позицию активного участника процесса усвоения знаний, тем самым создавая условия для оценки как продуктивности своей работы, так и ее значимости для будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Бутенко А.В. Критическое мышление: метод, теория, практика: учеб.-метод. пособие / А.В. Бутенко, Е.А. Ходос. – М.: Мирос, 2002.
2. Загашев И.О. Критическое мышление: технология развития / И.О. Загашев, С.И. Заир-Бек. – СПб: Альянс-Дельта, 2003. – 284 с.
3. Клустер Д. Что такое критическое мышление? // Критическое мышление и новые виды грамотности. – М.: ЦГЛ, 2005. – С. 5-13.

УДК 37.032.5

Иванов А.К.
ФГАОУ ВПО РГППУ,
г. Екатеринбург

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Актуальность темы статьи определяется высокой значимостью анализа экономического поведения в экономическом и социальном развитии общества. С развитием рыночных отношений происходит резкая смена ценностей и норм, связанных с экономикой. В условиях рыночной экономики кардинально меняются экономические основы включения личности в общественное производство.

Ключевые слова: экономическое поведение, экономическое мышление, экономические интересы, экономическое сознание, трудовая деятельность, потенциал.

В экономическом и социальном развитии общества, подвергающегося постоянному реформированию, значительную роль играет экономическое поведение. Путь России к рыночной экономике неминуемо связан с существенными изменениями в социально-экономических отношениях. Современная действительность конца XX – начала XXI в. выявила множество фактов, не вписывающихся в общепринятую систему научных взглядов. Соответственно возникает потребность проанализировать новые явления в области теории занятости и труда, переосмыслить целый ряд положений, обобщить и разработать методы и способы регулирования экономических явлений и процессов.

В экономической литературе отсутствует единое определение понятия «экономическое поведение человека». Так, энциклопедический словарь по психологии труда и управления трактует экономическое поведение как «поведение, вызванное экономическими ситуациями» [1, с. 790]. Еще один вариант определения звучит следующим образом: экономическое поведение – это способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности [4, с. 470]. Исследователь С.А. Михеева определяет экономическое поведение как «поведение, направленное на субъективную оптимизацию результата в условиях ограниченных ресурсов» [3]. Проанализировав имеющиеся определения, мы можем сделать вывод о том, что экономическое поведение – это поведение, которое связано с экономическими действиями, цель которых состоит в получении максимальной выгоды при минимальных затратах. При этом на экономическое поведение оказывают сильное влияние экономическое мышление, экономические интересы, экономическое сознание и т.д.

В переходный период развития государства и общества на поведение субъектов экономики огромное влияние оказывают социально-психологические факторы. В процессе становления рыночных отношений происходят изменения в социуме, сопровождающиеся сменой ценностей и

норм, связанных с экономикой, то есть «принятых в обществе и у его отдельных групп устойчивых представлений о том, какие блага (богатство, связи, власть, статус, разные виды занятости, разные источники и способы приобретения дохода и т.п.) наиболее важны или совсем не важны для них и их семей» [3]. Экономисты считают, что эти ценности во многом противоречат особенностям исторически сложившегося российского менталитета и типа экономического мышления, что вызывает деформации, деструктивное экономическое поведение людей, делает часто непредсказуемым процесс выбора.

Исследователи считают, что экономическое поведение влияет на экономический рост и макроэкономическую стабильность. В мировой экономической науке теоретические исследования и практические рекомендации по регулированию экономического поведения рассмотрены в трудах А. Маршалла, А. Пигу, Дж.М. Кейнса, А. Оукена, П. Самуэльсона, А. Филлипса, С. Фишера, М. Фридмана.

Исследователь Н.Г. Соколова доказывает, что концепция экономического поведения позволяет дать объяснение многим социальным явлениям, в том числе и изменению уровня безработицы как следствие меняющегося соотношения предполагаемых выгод и издержек. Например, уровень безработицы определяется целым рядом комплексных решений, которые принимаются работодателями и теми, кто предлагает свой труд. Безусловно, что те и другие ждут определенных выгод. Однако они должны учитывать и альтернативные издержки как результат принятия собственных решений. По мнению Соколовой, «различные уровни безработицы среди разных групп населения отражают не только различия в спросе на услуги людей, но и вариации в издержках, с которыми связаны для разных людей поиск, начало или продолжение их работы» [5, с. 40]. Реальное представление о состоянии рынка труда позволяет государственным органам осуществлять взвешенную социальную политику в отношении разных социальных групп в условиях становления рыночных отношений.

До начала «перестройки» отношение государства к ценности трудовой деятельности была специфична. С одной стороны, государственная идеология провозглашала труд как «дело чести и славы», а с другой – насаждалась система принудительного труда. Исследователи советской экономической системы полагают, что именно отчуждение трудящихся от средств производства, монополизация этих средств партийно-государственной бюрократией и привели к утрате истинной экономической мотивации, а также к возникновению иждивенческих настроений среди населения.

Одной из причин кризиса тоталитарного общества, его морали и культуры исследователи называют кризис трудовой этики. В настоящее время глобальные проблемы современной экономической культуры на уровне ценностей связаны с отсутствием у населения рыночной идеологии, способной объединить общество вокруг идеи экономической эффективности, свободы и частной собственности. Для того чтобы экономика заработала эффективно, необходимо создать новую экономическую мотивацию с такими ценностями, которые будут приняты и усвоены большинством населения.

В современной России социально-экономические изменения влияют и на экономическое поведение, что порождает большое количество его новых видов, основной характеристикой которых на сегодняшний день являются «неопределенность и дезориентированность» [2, с. 166]. Преобразование существующих и появление новых институтов, оптимально соответствующих рыночным отношениям и согласующихся с национально-психологическими чертами жителей России, будет способствовать положительному воздействию на экономическое поведение россиян. Мы согласны с мнением В.В. Летенкова о том, что «проведение радикальных экономических реформ должно учитывать социально-психологические факторы» [2, с. 167]. Это особенно важно потому, что они имеют большое значение для регулирования экономического поведения субъектов рынка.

Специфика социально-исторического развития России обусловила невозможность появления рационализма в западноевропейском понимании. В нашей стране иногда упускается экономическая выгода из-за того, что экономическое поведение часто носит иррациональный характер. Это является отличительной чертой российской действительности и вносит моменты неопределенности в ситуации, связанные с экономическим выбором. Кроме того, в нашей стране крайне слабо выражена мотивация частного собственника.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что противоречивость экономического поведения человека в современных условиях развития российского общества показывает, что при движении общества к рынку необходимо считаться с национальными особенностями и сложившимися психологическими установками. Поэтому эффективная трансформация экономического поведения в России во многом зависит от того, насколько полно и правильно оценивается и учитывается специфика нашей страны, ее национальное хозяйство, а также особенности психологического склада населения.

Список литературы

1. Душков Б.А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика / Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. – М.: Деловая книга, 2005. – 814 с.
2. Летенков В.В. Проблемы занятости и подготовки молодежи // Взаимодействие личности, образования и общества в изменяющихся социокультурных условиях. – 2002. – С. 166–169.
3. Михеева С.А. Рациональность и экономическое поведение: междисциплинарный подход [Электронный ресурс] / С.А. Михеева. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/konfep/Home/1-sekcija/miheeva>
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
5. Соколова Г.Н. О подходе к исследованию инновационной стратегии государства // Социологические исследования. – 2008. – № 9. – С. 39–46.

УДК 06

Икрина О.А.

ГБОУ СПО СО Краснотурьинский политехникум,
г. Краснотурьинск

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Предметом рассмотрения в статье являются актуализация содержания профессионального образования и обеспечение его качества, удовлетворяющего работодателей, участие работодателей в разработке содержания региональных компонентов стандартов и оценке степени обученности выпускников учреждений среднего профессионального образования, социальное партнерство в формировании основных профессиональных образовательных программ.

Ключевые слова: социальное партнерство, основные профессиональные образовательные программы, профессиональное образование.

В современных условиях важное место отводится задаче взаимодействия образовательных организаций с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленного на согласование и реализацию интересов всех его участников, оценку качества подготовки специалистов.

Модель профессионального образования, направленная на адаптацию к рыночным условиям, нацелена на конечный результат – трудоустройство и социальную защищенность выпускников. Обеспеченность работой – показатель конкурентоспособности образовательного учреждения. Тесная связь техникума с предприятиями – работодателями позволяет готовить молодых специалистов, адаптированных к современным условиям, труда. Сегодня главной целью СПО является не только формирование у студентов системы знаний и профессиональных компетенций, необходимых для будущего карьерного роста, но и развитие творческой активности, профессионализма, социально-адаптированной и конкурентоспособной личности, способной быть востребованной на рынке труда.

Рыночная экономика не меняет главной миссии организаций СПО – обеспечения общедоступности и высокого качества образования, которое рассматривается не только как подготовка будущих специалистов к непосредственному труду по полученной специальности, но и как формирование навыков для непрерывного образования в течение всей жизни. Следовательно, содержание подготовки должно предполагать формирование таких общих и профессиональных компетенций [1; 2], такой базы знаний, умений, навыков и личностных качеств, которая позволила бы развиваться в профессиональном плане, быть всегда конкурентоспособным, ориентируясь на конкретного работодателя, на спрос и предложения регионального рынка труда.

Максимальная ориентированность профессионального образования на рынок труда предполагает также тесное взаимодействие с органами занятости населения, выступающими сегодня пока что основными фигурами в изучении и регулировании рынка труда [4; 5]. Нередко дисбаланс спроса на рабочую силу и предложения образовательных услуг становится фактором усиления напряженности на рынке труда. Это актуализирует разработку системных подходов социальных партнеров в