

### Список литературы

1. Душков Б.А. Энциклопедический словарь: Психология труда, управления, инженерная психология и эргономика / Душков Б.А., Королев А.В., Смирнов Б.А. – М.: Деловая книга, 2005. – 814 с.
2. Летенков В.В. Проблемы занятости и подготовки молодежи // Взаимодействие личности, образования и общества в изменяющихся социокультурных условиях. – 2002. – С. 166–169.
3. Михеева С.А. Рациональность и экономическое поведение: междисциплинарный подход [Электронный ресурс] / С.А. Михеева. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/konfep/Home/1-sekcija/miheeva>
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
5. Соколова Г.Н. О подходе к исследованию инновационной стратегии государства // Социологические исследования. – 2008. – № 9. – С. 39–46.

УДК 06

*Икрина О.А.*

ГБОУ СПО СО Краснотурьинский политехникум,  
г. Краснотурьинск

### **РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ОСНОВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация.* Предметом рассмотрения в статье являются актуализация содержания профессионального образования и обеспечение его качества, удовлетворяющего работодателей, участие работодателей в разработке содержания региональных компонентов стандартов и оценке степени обученности выпускников учреждений среднего профессионального образования, социальное партнерство в формировании основных профессиональных образовательных программ.

*Ключевые слова:* социальное партнерство, основные профессиональные образовательные программы, профессиональное образование.

В современных условиях важное место отводится задаче взаимодействия образовательных организаций с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленного на согласование и реализацию интересов всех его участников, оценку качества подготовки специалистов.

Модель профессионального образования, направленная на адаптацию к рыночным условиям, нацелена на конечный результат – трудоустройство и социальную защищенность выпускников. Обеспеченность работой – показатель конкурентоспособности образовательного учреждения. Тесная связь техникума с предприятиями – работодателями позволяет готовить молодых специалистов, адаптированных к современным условиям, труда. Сегодня главной целью СПО является не только формирование у студентов системы знаний и профессиональных компетенций, необходимых для будущего карьерного роста, но и развитие творческой активности, профессионализма, социально-адаптированной и конкурентоспособной личности, способной быть востребованной на рынке труда.

Рыночная экономика не меняет главной миссии организаций СПО – обеспечения общедоступности и высокого качества образования, которое рассматривается не только как подготовка будущих специалистов к непосредственному труду по полученной специальности, но и как формирование навыков для непрерывного образования в течение всей жизни. Следовательно, содержание подготовки должно предполагать формирование таких общих и профессиональных компетенций [1; 2], такой базы знаний, умений, навыков и личностных качеств, которая позволила бы развиваться в профессиональном плане, быть всегда конкурентоспособным, ориентируясь на конкретного работодателя, на спрос и предложение регионального рынка труда.

Максимальная ориентированность профессионального образования на рынок труда предполагает также тесное взаимодействие с органами занятости населения, выступающими сегодня пока что основными фигурами в изучении и регулировании рынка труда [4; 5]. Нередко дисбаланс спроса на рабочую силу и предложения образовательных услуг становится фактором усиления напряженности на рынке труда. Это актуализирует разработку системных подходов социальных партнеров в

профессиональном образовании к изучению и прогнозированию рынка труда, формированию социального заказа учреждениям профессионального образования на подготовку кадров требуемых профессий и квалификаций. Одновременно это предполагает усиление роли региональных исполнительных и законодательных органов власти в регулировании проблем региональных систем профессионального образования, как социальных партнеров. Особенности социально-экономического развития регионов вызывают к жизни разнообразные формы сотрудничества социальных партнеров в сфере профессионального образования. Разнообразие возможных форм объединения усилий социальных партнеров отдельных территорий не означает, однако, того, что в любом случае следует удовлетвориться той или иной степенью взаимодействия, которая сложилась естественным образом. Напротив, стратегия социального партнерства предполагает внедрение в практику специальных технологий, эффективных механизмов и моделей, повышающих уровень этого взаимодействия (в первую очередь власти и общественности), способствующих формированию партнерского мышления [6]. Говоря о необходимости адекватной реакции профессионального образования на происходящие социально-экономические процессы в конкретном регионе, мы в первую очередь имеем в виду: насколько выпускники востребованы на рынке труда и адаптированы к быстро меняющимся социально-экономическим условиям [3]. А это в решающей степени зависит от того, насколько эти изменения учитывает содержание профессионального образования, целеполагание которого на современном этапе состоит не столько в формировании интереса к изучению профессиональных и общеобразовательных дисциплин, сколько в создании условий, при которых учение становится средством самореализации, служит задачам развития необходимых профессионально и социально важных качеств личности. Малоизученным направлением формирования содержания профессионального образования является овладение обучающимися интегративными универсальными знаниями, навыками и умениями - ключевыми компетенциями и ключевыми квалификациями, во многом определяющими профессиональную мобильность выпускников, их адаптированность к рынку труда.

По данным социологического опроса: шкала потребностей социальных партнеров состоит в следующем:

- общепрофессиональная компетентность рабочего - 40%;
- профессиональная мобильность - 60%;
- социально-профессиональная мобильность - 40%;

Шкала образовательных услуг образовательного учреждения и его потребность в развитии (качественная реализация ФГОС, ОПОП, помощь в реализации профессиональных модулей, программы профессиональной и дополнительной подготовки, психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса, маркетинг образовательных услуг, востребованность выпускников на рынке труда), шкала жизненных ценностей личности учащегося (занятость, профессиональная карьера, дружная семья, социальная защищенность, здоровье, материальная независимость, высококвалифицированный труд) имеют общую зону - «зону сопряжения интересов».

Эта «зона сопряжения интересов», позволит провести интеграцию образования и производства и тогда как следствие осуществляется:

- разработка требований к уровню знаний, умений и навыков выпускников (Модель выпускника);
- разработка и апробация основных профессиональных образовательных программ;
- создание единой производственно-образовательной системы;
- разработка программ тестирования обучающихся и выпускников;
- промежуточная и итоговая аттестации обучающихся и выпускников и **присвоение им профессиональной квалификации;**
- создание **предприятиями, имеющими современные машины, механизмы, инструменты, приспособления, новейшие технологии производства, условий для организации обучения учащихся** (производственное обучение, учебная и производственная практика);
- предоставление рабочих мест выпускникам образовательного учреждения;
- оказание помощи образовательному учреждению среднего профессионального образования (ОУ СПО) в развитии учебно-материальной базы;
- предоставление ОУ СПО квалифицированных работников в качестве инженеров-педагогов и мастеров производственного обучения;
- прием предприятиями педагогических работников **политехникума на практическую переподготовку** и повышение квалификации в условиях производства;
- разработка совместных образовательных, социальных и коммерческих проектов (участие в ярмарках, выставках, конкурсах профессионального мастерства, оказание маркетинговых услуг, **выполнение заказа работодателя, социальная поддержка участников образовательного процесса** и др.)

В то же время невозможно актуализировать содержание профессионального образования и обеспечить его качество, удовлетворяющее работодателей, не предусмотрев их участие в разработке содержания региональных компонентов стандартов и оценке степени обученности выпускников учреждений профессионального образования.

#### Список литературы

1. Байденко В.И. Компетенции: к освоению компетентного подхода // Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы: труды методологического семинара. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – С. 25–30.
2. Байденко В.И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентного подхода) // Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – с. 17–22.
3. Мухаметзянова Г.В. Профессиональное образование как фактор развития инновационной экономики // Известия Российской академии образования. – 2009. – № 4. – С. 68–77.
4. Смирнов И.П., Ткаченко Е.В. Социальное партнерство: Что ждет работодатель? (итоги пилотного Всероссийского социологического исследования). М.: ООО «Аспект», 2004. – 32 с.
5. Ткаченко Е.В., Сафонова З.Г., Панина Л.П., Фищукова О.А. Социальное партнерство учреждений профессионального образования. Теория, практика, механизмы реализации. – Екатеринбург, 2003. – 303 с.
6. Чапаев Н.К., Вайнштейн М.Л. Интеграция образования и производства: методология, теория, опыт. Исторический опыт решения проблемы интеграции образования и производства // Инновации в профессиональной школе. – М.: НП АПО, 2009. – Ч. 2. – 60 с.

УДК 004.4

*Исаев А.Н.*  
ФГБОУ ВПО ЯГТУ,  
г. Ярославль

#### ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ С ОТКРЫТЫМ КОДОМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

*Аннотация.* Представлен анализ внедрения свободного программного обеспечения в систему образования Российской Федерации; приведен перечень и характеристики программ используемых в учебном процессе ФГБОУ ВПО ЯГТУ.

*Ключевые слова:* свободное программное обеспечение, дистанционное образование и консультирование, СДО moodle, on-line сервисы.

Внедрение свободно распространяемого программного обеспечения (free-software) является одним из перспективных направлений информатизации высшего профессионального образования.

Причин этому несколько. Во-первых, отсутствие финансовых затрат на приобретение университетской лицензии и обновление программного обеспечения. Здесь необходимо разделить бесплатно поставляемые образовательным учреждениям пакеты программного обеспечения в рамках реализации каких-либо проектов и программы, изначально разработанные на открытом коде. Первые не предполагают как передачу третьим лицам, так и внесение каких-либо изменений (улучшений) в их работу.

Например, пакет «Первая ПОмощь 1.0», который в рамках национального проекта «Образование» поступил в 2008 г. в общеобразовательные школы. В 2009 г. Федеральное агентство по образованию подготовило письмо, в котором сообщает, что согласно госконтракту от 29.11.2007 г. № П903 предоставляемое в пакете «Первая ПОмощь 1.0» программное обеспечение имеет срок лицензии 3 года и просит руководителей органов исполнительной власти субъектов РФ, отвечающих за сферу образования предусмотреть средства для продления лицензий на ПО в школах [5].

Второй пакет «Первая ПОмощь 2.0» содержал в себе уже и свободное программное обеспечение (СПО) с возможностью использовать, изучать, распространять и вносить изменения. В данный пакет были включены ОС Linux, учебная среда Moodle, среда совместной работы MediaWiki и школьный сервер [3]. В 2009 г. в субъекты Российской Федерации отгружено 53170 обновлений и исправлений программных продуктов, входящих в стандартный пакет программного обеспечения, дополненного пакетом СПО [2].