

3. Степанова, С.С. Компетентностный подход как инструмент модернизации российского образования [Текст] : Вестник Томского политехнического университета / С.С. Степанова. – 2009, Т.314, № 6. – С. 133-136.

УДК 378.147.98:004.42

А.А. Царегородцев
ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИИ MICROSOFT ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Царегородцев Андрей Альбертович

andreytreyt@hotmail.com

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

OFFERS OF MICROSOFT CORPORATION FOR STUDENTS

Tsaregorodtsev Andrey

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация . В статье рассматриваются различные образовательные программы и курсы, а также конкурсы, предлагаемые компанией Microsoft для студентов.

Abstract. The article deals with the various educational programs and courses, as well as challenges offered by Microsoft Corporation for students.

Ключевые слова: Microsoft, образование, курс, конкурс, студент.

Keywords: Microsoft, education, course, challenge, student.

Microsoft Corporation – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники [7].

Партнерство в образовании – долгосрочная инициатива Microsoft, главной целью которой является предоставление образовательному сообществу дополнительных возможностей и ресурсов для эффективного изучения и внедрения технологий в процесс обучения.

Карьера и обучение в Microsoft

Ключевой миссией компании Microsoft является помощь отдельным людям и целым организациям по всему миру полностью реализовать весь свой потенциал. В офисах Microsoft по всему миру имеются различные вакансии для студентов и выпускников: начиная со стажировки, исследовательских или конструкторских проектов и заканчивая полной занятостью в отделах продаж, маркетинга, обслуживания. Стажировка в Microsoft обеспечит студентов ценным рабочим опытом и знанием ИТ-индустрии изнутри [1].

Для выпускников компания может предложить работу с полной занятостью. Те из них, кто приходят на места в отделах продаж, маркетинга, обслуживания, могут принять участие в программе ускоренного обучения Microsoft Academy for College Hires (МАСН). В данной программе участвуют около 2000 сотрудников компании в 60 странах мира. С ее помощью студенты получают возможность обмена опытом со сверстниками, поддержку при переходе

от учебного к профессиональному миру, качественную подготовку и средства, необходимые для успешного осуществления своих долгосрочных карьерных целей [2].

Кроме множества вакансий и стажировок для студентов Microsoft предлагает ряд обучающих курсов для получения новейших знаний и умений, чтобы выйдя из стен вуза студент был уверен в завтрашнем дне:

- курс в открытом университете Сколково;
- курс по основам авторского права;
- инициатива «Твой курс».

Целью курса «Технологическое предпринимательство в ИТ» открытого университета Сколково (ОтУС) является научить слушателей эффективно проходить весь путь создания продукта - от идеи до реализации, от осознания потребностей потребителей к удовлетворению этих потребностей [2]. Курс состоит из нескольких основных блоков:

- осознание потребностей потенциальных клиентов;
- анализ рынка и разработка идеи;
- выбор технологий;
- разработка продукта и продвижение продукта для аудитории.

Курс ориентирован на студентов старших курсов технических и экономических вузов, однако ограничений по возрасту и навыкам нет.

Курс «Технологическое предпринимательство в ИТ» организован Открытым университетом Сколково совместно с компанией Microsoft. Курс был несколько раз прочитан в Открытом университете Сколково, ОтУС и впредь планирует использовать данный курс в своих образовательных программах.

Многие студенты зачастую не знают, что созданные ими интеллектуальные и творческие произведения имеют коммерческий потенциал, что они могут поднять свой рейтинг на рынке труда и стать катализатором карьерного роста. Для таких студентов Microsoft разработала курс по основам авторского права, который будет особенно актуален для программистов, маркетологов, менеджеров, преподавателей и многих других [2].

Среди задач, стоящих сегодня перед Россией, одна из самых важных - развитие информационного общества. К 2015 г. гражданам страны должны стать доступны все 100% базовых услуг в сфере информационных и коммуникационных технологий. С целью помочь повысить уровень компьютерной грамотности с 2010 года компанией Microsoft реализуется инициатива «Твой курс», в рамках которой на портале инициативы пользователям предоставляется возможность пройти обучение, ориентированное именно на их ключевые задачи. Эта инициатива даст дополнительные шансы на получение желанного места и дальнейшую карьеру [3].

Основные образовательные программы

Для успешного всестороннего развития студентов в области информационных технологий, будь то разработка, администрирование или дизайн, зачастую необходимо программное обеспечение, которое им не по карману. В связи с этим компания Microsoft реализует программу под названием DreamSpark.

DreamSpark - программа корпорации Microsoft, предоставляющая студентам и аспирантам бесплатный доступ к инструментам Microsoft для разработки и дизайна.

Изначально программа распространялась на учащихся вузов, в настоящее время она расширена также на учащихся старших классов и преподавателей [4].

Кроме программ получения бесплатного программного обеспечения, Microsoft реализует различные образовательные курсы и программы. Самая крупная из них это Microsoft Student Partners (MSP), которая является всемирной образовательной программой для студентов специальности спонсора в дисциплинах, связанных с технологией. Программа MSP делает попытку по расширению возможностей трудоустройства студентов, предлагая подготовку по профессиям, в том числе знания в различных технологиях Microsoft [9].

В целом, программа направлена на повышение осведомленности о продуктах Microsoft, программам и инициативам. Таким образом, программа помогает расширить базу пользователей продуктов Microsoft, и приводит к лучшему наличию образованной рабочей силы в этих технологиях. Microsoft предлагает компенсацию участникам программы Student Partners на основе почасовой оплаты труда (в некоторых странах) и различных программных и аппаратных средств, которые распространяются на них для тестирования и рекламных целях. Студенты-партнеры также получают доступ к MSDN Premium Subscriptions на поддержку их рекламной деятельности.

Взамен, от студента-партнера требуется делиться своими знаниями со сверстниками, вдохновлять их научиться самим и рассказывать о новых технологиях и возможностях у себя в вузе.

Конкурсы для студентов

Конкурсы для студентов являются неотъемлемой частью образовательной деятельности компании Microsoft, потому что именно в них проявляется весь потенциал студентов, которые в дальнейшем связывают свою карьеру с компанией. Самые крупные ежегодные конкурсы компании это Microsoft Case Competition и Imagine Cup.

Microsoft Case Competition является ключевым мероприятием Microsoft в России по подготовке кадрового резерва компании. Начало чемпионату было положено в 2010 году. С тех пор он значительно изменился и стал одним из самых известных кейс-чемпионатов России [8]. Ключевыми идеями являются следующие:

1. Приобщить студентов к миру высоких технологий и познакомить их с самыми последними новинками в этой сфере. Именно поэтому тема каждого чемпионата сильно отличается и именно поэтому почти всегда эта тема абсолютно современна: кейсы пишутся по событиям, происходящим здесь и сейчас.

2. Включить в совместную работу как студентов бизнес-специальностей, так и ИТ. К сожалению, в университетах, студенты учатся с очень похожими на них людьми. В жизни же приходится работать с людьми из совершенно другого окружения и с совершенно разными взглядами. Особенно сложно уживаются люди с гуманитарным и техническим образованием. Чтобы дать им великолепный опыт подобной работы и научить их, финальные этапы предполагают совместную работу бизнес- и ИТ-секций.

3. Максимальное взаимодействие студентов и Microsoft.

Традиционно чемпионат разделялся на две секции:

1. Бизнес-секция – для студентов с бизнес, экономическим или гуманитарным образованием.

2. ИТ-секция – для студентов с техническим образованием.

Каждая команда могла принимать участие только в одной секции. В рамках каждой секции чемпионата формат участия команд различался. В 2013 году в программе конкурса была лишь одна Бизнес-секция. Вернется ли ИТ-секция в 2014 году пока неизвестно.

Imagine Cup – крупнейший в мире ежегодный технологический конкурс, проводимый при поддержке Microsoft с 2003 года [5]. Конкурс происходит в два этапа – региональные туры и международный финал [6]. Задача участников – используя свои знания и воображение, продемонстрировать, как информационные технологии могут помочь в решении современных глобальных проблем.

Imagine Cup включает в себя 2 категории – программные конкурсы и онлайн-конкурсы. Участвовать в них могут команды старших школьников (старше 16 лет), студентов и аспирантов от 1 до 4 человек. У команды также может быть руководитель, из числа сотрудников вуза, участников прошлых лет и т.д.

Проектные конкурсы – это самые престижные международные категории Imagine Cup. Они делятся на 3 категории – социальные проекты, игры и инновации.

Для участия в конкурсе социальных проектов необходимо придумать, как технологии могут помочь в решении сложных проблем современности: голода, болезней, проблем с образованием и т.д. Необходимо разработать прототип приложения на базе технологий Microsoft, и продемонстрировать его жюри.

Для участия в конкурсе игр необходимо придумать и реализовать увлекательную и оригинальную игру на любой из игровых платформ Microsoft.

Для участия в конкурсе инноваций необходимо придумать и реализовать инновационный программный проект на платформе Microsoft. Необходимо придумать свой инновационный сервис, реализовать его программный прототип, продумать бизнес-модель.

Онлайн-конкурсы привязаны к технологиям: Windows 8, Windows Azure, Windows Phone. Проекты, участвующие в основных конкурсах, также можно подавать и на онлайн-конкурсы – для этого необходимо оформить заявку в соответствии с правилами.

Участие в конкурсе является для студента отличным дополнением к учебному процессу. Практический опыт делает его более привлекательным на рынке труда. Во многих случаях проекты, начатые студентами на Imagine Cup, ложатся в основу дальнейших стартапов.

Для вуза участие студентов в конкурсе имеет много различных сторон. Проекты, занимающие лидирующие и призовые места в Imagine Cup, получают значительную огласку в региональной, российской и даже в международной прессе. Участие в международных соревнованиях такого уровня добавляет вузу привлекательности с точки зрения потенциальных абитуриентов. Imagine Cup – это хороший дополнительный стимул для студентов заниматься проектной деятельностью и научной работой, поскольку конкурс добавляет элемент общения, соревновательности и интерактивности. И наконец, некоторые вузы в мировой практике интегрируют Imagine Cup в учебный процесс, стимулируя студентов оформлять свои учебные проектные работы как заявки на конкурс.

Список литературы

1. Карьера в Microsoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://careers.microsoft.com/careers/ru/ru/home.aspx> (дата обращения: 19.02.2014).

2. Карьера и обучение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru/student/CareerAndStudy/default.aspx> (дата обращения: 19.02.2014).
3. Твой курс – бесплатные компьютерные курсы для начинающих и профессионалов, повышение компьютерной грамотности бесплатно с Microsoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/rus/citizenship/tvov-kurs/> (дата обращения: 19.02.2014).
4. DreamSpark – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/DreamSpark> (дата обращения: 19.02.2014).
5. Imagine Cup [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/rus/imaginescup/default.aspx> (дата обращения: 19.02.2014).
6. Imagine Cup – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Imagine_Cup (дата обращения: 19.02.2014).
7. Microsoft – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft> (дата обращения: 19.02.2014).
8. Microsoft Case Competition [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://microsoft.challengelenge.com/> (дата обращения: 19.02.2014).
9. Microsoft Student Partners – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Student_Partners (дата обращения: 19.02.2014).

УДК 378.147.34

Т.А. Черемных

**СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ СЕМИНАРЫ, КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

Черемных Татьяна Анатольевна

Dion88@mail.ru

«Омский государственный технический университет», Россия, г. Омск

**STUDENTS SCIENTIFIC SEMINARS AS A METHOD OF IMPROVING
COMPETENCE-BASED EDUCATION**

Cheremnykh Tatiana Anatolievna

Omsk state technical university, Russia, Omsk

Аннотация . В статье рассматривается один из методов повышения качества образования в условиях компетентностного подхода – студенческие научные семинары с участием сотрудников отраслевых предприятий.

Abstract. One of the methods of improving competence-based education – students scientific seminars with participation of enterprise employee is considered in the article.

Ключевые слова: научные семинары, образование в условиях компетентностного подхода

Keywords: scientific seminars, competence-based education.