андрогинным качествам. А холостым мужчинам гораздо важнее демонстрировать черты масклинного поведения, ведь именно это служит основой для мужской привлекательности в глазах противоположного пола.

Вылкова И.С.,
Сыманюк Э.Э.
г. Екатеринбург
РГППУ

Профессиональная идентичность как психологический феномен

Феномен идентичности возникает в рамках глобальной проблематики существования самого рода человеческого. Человек становится "вполне человеком", когда осознает свою идентичность. Мы знаем, кто мы, осознаем свою идентичность в мире людей, профессий, наций и пр. По мнению современных исследователей "понятие идентичности как защиты личного, соответствие образа Я его жизненному воплощению, состояние принадлежности индивида некоторому надиндивидуальному целому, охватывающему и субъективное время, и личностную деятельность, и национальную культуру, стало одной из главных тем в общественной мысли XX столетия"

Идентичность - это сложный феномен, "многослойная" психическая реальность, включающая различные уровни сознания, индивидуальные и коллективные, онтогенетические и социогенетические основания.

В научных трудах, посвященных проблеме идентичности, выделяются следующие основные направления: идентификация как механизм социализации личности (Л.И. Божович, И.С. Кон, В.С. Мухина, Р.Берне, З. Фрейд, В.А. Ядов); идентичность в русле социальной теории научения (А. Бандура, Г. Гибш, М. Форверг); идентификация в контексте проблем лидерства в группе (Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская); идентификация как средство познания людьми друг друга (Н.Н. Авдеева, В.С Собкин); идентификация как феномен межличностного общения, взаимопонимания и

взаимодействия людей (Г.М. Андреева, Г.И. Малейчук, Н.Н. Обозов, Б.Д. Парыгин); идентичность в контексте проблемы отношений со значимыми другими, (У Джеймс, Э Дюргейм, А А Кроник, Ч Кули, Д Марсиа, С Московичи, Х Тэджфел, К Ясперс); проблема профессиональной идентичности (Е.Г. Ефремов, В.А.Ермолаева , В.М. Просекова, Л.Б. Шнейдер)

Идентичность в общем виде рассматривается как самореферентность – (лат. *referre* – сообщать) сообщение – на основе переживания уникальности своего бытия и неповторимости личностных свойств – самому себе о том, кто Я есть и что является Моим, при наличии своей принадлежности социальной реальности в форме конкретных жизненных ситуаций. Тогда, профессиональная идентичность – это результат процессов профессионального самоопределения, самоорганизации, самоактуализации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенная степень отождествления-дифференциации себя с Делом и Другими. Профидентичность может быть описана через три составляющие, которые в Я -концепции часто определяют как совокупность установок "на себя".

- когнитивная составляющая установки (профессиональные знания и профессиональные убеждения),
- эмоциональная составляющая (эмоционально-оценочное отношение к профессиональным убеждениям и знаниям, к самому себе как "деятелю"),
- поведенческая составляющая (характер, который может выражаться в поведении через поступок)

Профессиональная идентичность имеет разные источники формирования. Одним из источников является профессиональное образование, содержание которого определяют нормативные государственные документы об образовании. Так, обучавшийся на определенном факультете и полу-

чивший диплом специалист воспринимается как профессионально идентичный своей профессии. В этих случаях основными условиями становления профессиональной идентичности выступают образовательно-профессиональная общность судьбы и профессиональная осведомленность. С другой стороны, исследователи подчеркивают существование профессиограммы личных качеств профессионала, т.е. в становлении профидентичности определенную роль играет выраженный личностный радикал. Свою роль в становлении профессиональной идентичности играют субъективные ожидания и возможности социальных перспектив, а также признание окружающими в качестве профессионала, что способствует утверждению профессиональной идентичности, кроме того умения, профессиональные приметы, профессиональный инструментарий. В качестве обобщенной детерминанты становления профессиональной идентичности можно назвать информационно насыщенную окружающую среду, из которой вычерпываются представления об объекте и субъекте труда, его целях и задачах, способах получения образования или приобретения необходимых навыков, требованиях профессии к человеку и пр..

В процессе онтогенеза становление профессиональной идентичности проходит ряд этапов, соотносимых с этапами психического развития ребенка и исторического развития профидентичности в социогенезе. По Э. Эриксону, при становлении профессиональной идентичности человек проходит те же этапы, что и при социализации - доверие, автономию, инициативность, достижение, идентичность, интимность, творчество, интеграцию. Для становления профессиональной идентичности важное значение имеет ритуализация в профессиональном поведении (например: защита дипломов, диссертаций, выступление на конференциях). В окончательном устойчивом варианте профессиональная идентичность складывается только на достаточно высоких уровнях овладения профессией и личностной зре-

лости, выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионализации. Полное изменение профессиональной идентичности возможно и даже достижимо для взрослого человека за относительно короткие интервалы времени при смене: Дела, Профессионального сообщества и Образа Я. Примерами таких радикальных изменений служит переход человека со светской службы на религиозное поприще, эмиграция в другую страну, ситуации с человеком, о котором говорят "сам себя сделал". Если изменяется одна из составляющих, то возможно лишь частичное изменение профидентичности.

Гаджиева В.И,
Кружкова О.В.
г. Екатеринбург
РГППУ

Методы практического исследования больших групп

Обычно когда мы говорим о "массе", значение этого слова понятно всем. Массовое – значит общее, присущее всем или большинству, а возможен и другой вариант значения данного понятия, "масса" – это когда всего много.

Однако в обоих наиболее распространенных случаях речь идет о научном определении.

В настоящее время существует огромное количество подходов к определению "массы". Энциклопедический социологический словарь предлагает рассматривать "массу", как социологическую категорию, означающую наличие в обществе трудящегося большинства населения, как решающей силы социального прогресса. Один из наиболее популярных психологических словарей вообще предлагает вместо понятия массы, ограничится понятием "массовидное явление", к которому относят такие разнородные явления, как совпадающие оценки и установки, принятые стереотипы и внутренние образцы поведения, многообразные виды поведения толпы, соци-