



Теоретические основы психологии самопрезентации личности

Проблема самопрезентации сопровождает человека в течение всей его жизни: вхождение в новый коллектив (в школе, ВУЗе, на работе), устройство на работу, знакомство с новыми людьми и установление с ними отношений, выдвижение кандидата на ту или иную должность, ежедневные межличностные коммуникации и т.д. Самопрезентация осуществляется независимо от наших желаний. В любом случае мы производим какое-то впечатление на окружающих, хотим мы этого или нет. Правда, этими впечатлениями можно управлять сознательно. Но многие люди не умеют правильно пользоваться способами самопрезентации из-за отсутствия знаний и умений в этой области. Поэтому у них могут возникать проблемы, которые часто не позволяют достичь той или иной поставленной цели, что сказывается отрицательно как на самом человеке, так и, возможно, на его окружающих: увольнение с работы, конфликты, непонимание друг друга и т.д.

Осложняется эта ситуация тем, что имеющееся на данный момент информация, касающаяся психологии самопрезентации личности, очень немногочисленная и разбросанная по кусочкам в различных источниках.

Все это особо подчеркивает актуальность работ в области психологии самопрезентации.

Целью данной работы является освещение теоретических основ психологии самопрезентации личности.

Самопрезентация – это акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам. Факторы, влияющие на процесс самопрезентации, на ее структуру и результат, можно разделить на две группы.



1. Субъективные (личностные особенности (пол, возраст, физическая привлекательность), Я-концепция, Я-образ, уровень самооценки, тип нервной системы, тип темперамента и т.д.).

2. Объективные (социальные условия, социальный статус, воспитание, уровень образования, материальное положение и т.д.).

Самопрезентация может быть искренней и манипулятивной (управляемой).

Искренняя самопрезентация – это трансляция человеком информации (вербальную и невербальную) истинного, недвойственного характера. Успешность такой самопрезентации личности обеспечивается осознанностью ее замысла, использованием адекватных средств самовыражения. Примером искренней самопрезентации может служить сообщение человеком своих биографических данных (пол, возраст, образование и т.д.).

Манипулятивная самопрезентация – это целенаправленное формирование впечатления о себе. Этот вид может не предполагать глубокого знания себя и искренности, но требует определенных знаний умений, например знание норм поведения, особенностей оформления облика и др. В повседневной жизни многие люди, не считающие себя и не являющиеся, по сути, профессиональными манипуляторами, применяют приемы управляемой самопрезентации. Для этого очень активно используются элементы оформления внешности: цвет и силуэт одежды, различные аксессуары, – а также поведенческие приемы (изменение походки, управление своей жестикой, мимикой).

Также различают самопрезентацию, рассчитанную на сиюминутный эффект, и самопрезентацию стратегического характера, то есть рассчитанную на эффект в будущем.

Тактика поведения при самопрезентации очень индивидуальна, а потому не подлежит систематизации и классификации. Эффективность тактики определяет сам человек на основе анализа своего жизненного опыта.



Примером тактики самопрезентации может служить явление "ложной скромности".

Выделяют два основных механизма самопрезентации: убеждение и внушение. Они, в свою очередь, включают в себя вербальный и невербальный компоненты.

Вербальные компоненты представлены речевыми средствами. Основной особенностью вербальных компонентов является то, что высказанная информация в значительной степени осознанна, легче подвергается анализу, пониманию, контролю, может существовать помимо передающего ее человека и т.д.

Невербальные компоненты – неречевые компоненты (выразительные движения тела, звуковые оформления речи, внешний вид и т.д.), которые имеют ценность в рамках конкретной ситуации, "здесь и сейчас", при непосредственном взаимодействии участниками коммуникации. Невербальные компоненты зачастую имеют спонтанный характер и труднее контролируются и анализируются человеком. К особым формам невербальных компонентов самопрезентации относятся (Р. Вердербер и К. Вердербер):

1. одежда и внешний вид, которые должны передавать определенные сообщения о положении и качествах личности;
2. самообладание – уверенная манера держаться;
3. прикосновение - контакт рукой или телом с другим человеком, являющийся способом передачи информации;
4. время, которое при процессе самопрезентации включает в себя:
 - *продолжительность деятельности* – количество времени, которое человеку кажется приемлемым для некоторых событий или типов деятельности;
 - *содержание деятельности* – работа или другая деятельность, которую, как считается, нужно сделать в определенный период;



⇒ *пунктуальность* – степень, в какой человек придерживается назначенных сроков.

В рамках дисциплины "Методика преподавания психологии" была осуществлена методическая разработка курса "Психология самопрезентации личности" для различных специальностей, изучающих психологию, включающая:

- ⇒ методическую разработку лекционных занятий по курсу "Психология самопрезентации личности";
- ⇒ методическую разработку практических занятий по курсу "Психология самопрезентации личности";
- ⇒ методическую разработку способа контроля усвоения психологических знаний по курсу "Самопрезентация личности";
- ⇒ разработку формирующей части по курсу "Психология самопрезентация личности" (разработку тренинга и отдельных упражнений, направленных на формирование и/или коррекцию данного психологического феномена).

В дальнейшем перспективным на наш взгляд будет использование данной методической разработки по курсу "Психология самопрезентации личности" в профессиональном обучении специалистов различного рода с целью повышения их компетентности и конкурентоспособности на рынке труда.

Казанцева Е.В.
г. Екатеринбург
РГППУ

Качества личности, способствующие успешной деятельности в экстремальных условиях

Проблема исследования личности очень сложна. Многие исследователи сталкиваются со множеством различных теоретических подходов и определений личности. Личность – определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующее в совместной деятельности и общении. Личность является особым качеством, приобретаемым индивидом в обществе.