

числа семей, получивших жилые помещения и улучшившие жилищные условия. Что в значительной мере будет способствовать увеличению рождаемости детей в Свердловской области.

Многодетная семья является решением не только демографической проблемы нашей страны и области. Важно помнить и о социальном благополучии таких семей. Как правило, дети в многодетных семьях быстрее социализируются в обществе, имея большой опыт общения со своими братьями и сестрами. В многодетной семье намного реже случается такое явление – как трудный ребенок, ведь именно в такой ячейке общества имеется «рычаг воздействия» на поведение ребенка со стороны опять же братишек и сестреночек. Так что при правильном воспитании многодетность – это наилучшая профилактика асоциального поведения, наркомании и т. п.

Демографическая политика, направленная на повышение рождаемости, только тогда достигнет своих целей, когда она будет сопровождаться эффективной семейной политикой, направленной на укрепление брака, усиление связи и взаимопомощи между поколениями. Таким образом, многодетная семья – способ улучшения демографической картины в нашей стране и регионе. Необходима целенаправленная политика государства по поддержке материального положения таких семей. Кроме того, благополучная многодетная семья является своего рода гарантией успешной социализации детей.

Библиографический список

1. *Жилищные условия населения* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru/digital/region12/default.aspx> (дата обращения 24.01.2012).

2. *Программа "Развитие жилищного комплекса в Свердловской области"* [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://okb1.ru/employees/855> (дата обращения 24.01.2012)

3. *Синельников А. Б. Трансформация семейных отношений.* [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.semya-rastet.ru/razd/transformacija_ semejjnykh_otnoshenij_i_ejo_znachenie_dlja_demograficheskojj_politiki_v_rossii/ (дата обращения 24.01.2012)

Т.А. Заглодина, Н.Ф. Уфимцева
РГППУ, Екатеринбург

ФЛЕШМОБ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НАСЕЛЕНИЕМ

Развитие социальной работы на современном этапе характеризуется переходом от однополюсности в осуществлении социальной политики и социальной работы, при участии государства и личности, к многополюсности, увеличе-

нию количества субъектов социальной работы и использованию их ресурсов в процессе оказания помощи населению. Многие социальные проблемы решаются сегодня при активном участии представителей общественности, что позволяет охватить те сферы жизни, которые не затрагиваются или слабо затрагиваются существующими государственными структурами, активизировать деятельность в отношении нуждающихся групп населения.

В связи с тем, что использование традиционных методов социальной работы не всегда позволяет достигнуть положительных результатов, продолжается поиск действенных форм работы, направленных, с одной стороны, на решение социальных проблем общества, с другой стороны, на формирование позитивного общественного мнения в пользу принятия той или иной категории населения, активизацию потенциала человека и гуманизацию отношений в обществе. Одной из таких форм, на наш взгляд, является флешмоб.

Учитывая, что основными участниками массовых акций являются молодые люди, использование данной формы социальной работы способствует более успешной адаптации молодежи к меняющимся социально-экономическим и политическим условиям жизнедеятельности, позитивно влияет на процесс социализации молодого поколения, формирование системы ценностей.

Флешмоб (от [англ.](#) *flash mob, flash* — вспышка; миг, мгновение; *mob* — толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством передачи информации (в основном через [Интернет](#)). Флешмоб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия.

Первые попытки описать подобные флешмобу акции можно найти в книгах фантаста Ларри Нивена, которые вышли ещё в 60-х годах прошлого столетия. Идея собирать людей вместе, о которой писал автор, весьма похожа на современный флешмоб. Интересно и то, что тогда же в 60-х состоялась акция, которую сегодня мы назвали бы флешмобом. Её инициатором был радиоведущий Жан Шеферд, он попросил своих слушателей собраться в определённом месте в заданное время. Когда полицейские увидели сотню человек возле сгоревшего здания и начали выяснять, что там они делают, никто ничего им не смог ответить.

В октябре 2002 года была опубликована книга социолога Говарда Рейнгольда «Умная толпа: следующая социальная революция», в которой автор описал потенциальные возможности толпы, способной собираться за пару часов с помощью современных цифровых технологий (e-mail, sms и т.п.) [3, с.

320]. Многие флешмобберы на Западе считают его «отцом-основателем» всего движения, но это не совсем так. Рейнгольд не ставил перед собой цели организовывать какое-либо движение или сообщество. Такая идея пришла создателю сайта FlockSmart.com — преуспевающему 28-летнему компьютерщику из Сан-Франциско Робу Зазуэта — после того, как он ознакомился с данной книгой. «Представьте себе, что в теплый летний полдень вы сидите на скамейке в парке. Внезапно неизвестно откуда рядом вырастает толпа, поднимает небольшую скульптуру и исчезает. А теперь представьте, что вы - человек из этой толпы, часть живой, физически существующей общины. А еще лучше представьте, что у вас есть хорошая идея и вы сами организуете такую общину», — говорится в разделе «О нас» сайта FlockSmart.com. — Наша цель — облегчить появление «умных толп» и построить вокруг них сообщество».

Понятие «умных толп» (*смартмоб*) стало основополагающим в дальнейшем развитии флешмобов и других подобных акций. Безусловно, действия, которые можно квалифицировать как флешмоб, могли происходить и задолго до появления книги Рейнгольда. Но это были скорее одиночные случаи, которые не являлись массовым явлением. Только наличие удобных и быстрых средств связи и более-менее сформированные правила позволили флешмобу стремительно стать популярным практически по всему миру. Поэтому можно утверждать, что он имеет уникальную идеологию и не имеет аналогов в мировой истории.

Генезис флешмоба в России продолжился и принял совсем уж экстравагантные формы. Другое название и/или модификация этого транслятора — «квест».

Появились разные школы, направления, субсубкультуры флешмоба. Например, театральная, где моб представляет собой не минутную выходку, как ранее, а целое уличное представление. Некоторые его даже репетируют, сценарий сложен и разбит на роли. Возникают политические и коммерческие направления, когда мобы исполняются по заказам, и другие. Первоначально всего этого не было, но с нарастанием зрелости любое движение, как правило, делится на различные субкультуры и субдвижения.

Флешмоб, как правило, организовывается через интернет сайты или социальные сети. Там мобберы разрабатывают, предлагают и обсуждают сценарии для акций. Сценарий, место и время акции назначается либо администрацией сайта, либо путём голосования. Существуют так же, так называемые, *авторские мобы*, которые организовываются одним человеком и мобберы оповещаются по рассылке. Акции проводятся в многолюдных местах. Инструкции к акции могут быть опубликованы на сайте, либо выдаются до акции специальными агентами [2, с. 314].

Во избежание появления отрицательной реакции у случайных зрителей, такие акции проходят тихо и без шума, спокойно и вообще еле заметно. Чтобы не вызвать смех у случайных зрителей, участниками акции всё делается с серьёзным видом. На акциях участниками делается вид, что всё спонтанно и вполне обыденно для них. А потому он не должен быть сложным и с какой-либо яркой атрибутикой. Начинается акция одновременно всеми участниками. Для этого согласовывается время или назначается специальный человек (*маяк*), который должен подать всем сигнал для начала акции. Такие акции длятся недолго (обычно до пяти минут), иначе случайные зрители начинают проявлять активность: приставать с вопросами, вызывать работников охраны и правопорядка, игнорировать и дальше заниматься своим делом, и тому подобное. Участники, как правило, делают вид, что друг друга не знают, и расходятся одновременно в разные стороны. На вопросы зрителей участники акций пытаются не отвечать или ответами не раскрывают истинный смысл происходящего. Ответы для прохожих могут быть заранее обсуждены при планировании акции. После того, как все резко разошлись, обычно участники собираются для обсуждения, чтобы поделиться впечатлениями. Акции, как правило, происходят по выходным дням с интервалом в две недели.

Основные принципы флешмоба:

- спонтанность в широком смысле;
- отсутствие централизованного руководства, избранного командира;
- отсутствие каких-либо политических, финансовых или рекламных целей (должно быть чёткое понимание того, что аполитичность, в данном контексте, утопическое понятие);
- деперсонализация: участники флешмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает;
- отказ от освещения флешмоба в СМИ.

Общепринятые правила флешмоба:

- никто из участников не платит и не получает денег.
- действие должно казаться спонтанным (участники не собираются в месте события до акции).
- должно сложиться впечатление, что мобберы — такие же случайные прохожие, как и все.
- флешмоб должен вызывать недоумение, а не смех (все участники должны делать все с серьёзным видом находясь в здравом рассудке).
- флешмоб не должен содержать рекламу или же её элементы, акции не принуждают к голосованию за кого-либо.

Организаторы флешмобов с самого известного российского сайта flashmob.ru добавили также свои правила:

- не повторять чужие и свои уже состоявшиеся акции.
- не участвовать в поднятии рейтингов в любых голосованиях.
- не делать ничего для какой-либо определенной группы людей или одного человека, все действия направлены на временное искажение смысла обычного бытия случайных свидетелей действий мобберов.

- никому не помогать, но никого и не карать.
- не нарушать общественный порядок.
- не оставлять после себя мусор.
- не общаться вживую до, и во время акций.
- во время акции мобберы не должны создавать неудобства для простых обывателей, оказавшихся волей случая вблизи от места проведения акции.

- не нарушать сценария акции и точно исполнять всё, что в нём указано.
- не снимать свои акции открыто.

Чтобы избежать конфликтов с работниками органов охраны и правопорядка, рекомендуется:

- иметь при себе удостоверение личности.
- находиться в трезвом виде, не дебоширить.

Детали правил могут варьироваться, что предварительно оговаривается в сценарии акции.

Цель флешмоб – акции.

Участники флешмоба не получают и не платят никаких денег за участие в ней. Это совершенно добровольное занятие. Участники одного и того же мероприятия могут преследовать различные цели:

- развлечение;
- почувствовать себя свободным от общественных стереотипов поведения;
- произвести впечатление на окружающих;
- самоутверждение;
- попытка получить острые ощущения;
- ощущение причастности к общему делу;
- получить эффект, как от групповой психотерапии;
- эмоциональная подзарядка;
- приобретение новых друзей

Цели достигаются за счёт «эффекта толпы». Встречаются участники подобных акций, в жизни, являющиеся вполне успешными и серьёзными людьми.

Некоторые психологи объясняют этот факт тем, что подчинённая рациональности и логике жизнь их утомляет. Получив материальное благо, они всё равно не ощущают удовольствия от этого. Возникает особая форма **депрессии** — **апатия** к «бесцветной» жизни, которая и побуждает их к участию в подобных акциях.

Флешмоб нередко подвергается критике. Когда прокатились первые флешмобы, то многие политики не поняли его сути и придали ему политический оттенок, хотя идеология флешмоба гласит, что «флешмоб вне политики и экономики». Большинство критиков считает его бессмысленным занятием. Хотя многие психологи благосклонно относятся к явлению флешмоба, поскольку оно (в определённой степени) благотворно влияет на психологическое состояние участников, помогает участникам лишиться скованности боязни общественного мнения, вырабатывает умение самоорганизации, даёт возможность знакомиться с единомышленниками и привносит в жизнь разнообразие.

Хотя флешмоб пришел к нам с Запада, основное отличие отечественных флешмобов все же есть. За рубежом их придумали, чтобы удивлять. Никаких социальных задач. В России бесцельно собираться не захотели, поэтому большая часть проводимых акций посвящена общественным проблемам, призыву общества к помощи.

В частности, в Уральском Федеральном округе проведено несколько флешмобов, посвященных социальным проблемам:

10 минут без насилия. В Екатеринбурге прошла акция в память о погибших при теракте в Москве в аэропорту «Домодедово». После флэш-моба большая часть участников и зрителей пошла в церковь, где поставили свечи в память о погибших.

Зеленое кладбище. «Активисты группы свободных уличных художников «Offart» провели акцию «Зеленое кладбище» в знак своего несогласия с вырубкой леса в районе улицы Репина под строительство нового торгового центра в Екатеринбурге.

Танцевальный флешмоб «Котята». 1 июня команда «Танцующего города» поздравила всех с прекрасным праздником – с Днем Защиты детей.

Молодые мамы осваивают танцы с колясками. Они решили привлечь к себе внимание танцем. Посыл их необычного танца простой - избавить молодых девушек от страха после родов потерять свободу. Организаторы танца мам с колясками свои проекты называют арт-мобами, а их, в отличие от флешмобов репетируют, поэтому участники друг с другом знакомы. В планах - еще один. Где главные действующие лица - папы. Вместе с детьми они поздравили горожан с днем матери.

"Танцуй ради жизни" - Dance4Life в Екатеринбурге. «Dance4Life — это великолепный пример того, как талант и сила молодежи помогает придать импульс общему движению по борьбе с ВИЧ/СПИДом» - Кофи Аннан, Генеральный секретарь ООН . Dance4Life это попытка предложить общий ответ путем привлечения молодежи к участию в борьбе с ВИЧ и СПИД. Этот инновационный подход охватывает все аспекты молодежной культуры; молодежных кумиров, СМИ, и любимую молодежную музыку и танцы. Участники помогают преодолеть стену молчания и табу. Именно поэтому молодежная культура, неотъемлемой частью которой является танец, обретает особое значение как инструмент привлечения внимания к проблеме распространения ВИЧ-инфекции, помогает установить контакт с молодежью [1]. Танцевальными коллективами Екатеринбурга были проведены: информационная акция по вопросам здоровья; флешмоб по профилактике и лечению ВИЧ-инфекции совместно с пунктами экспресс-тестирования на ВИЧ-инфекцию Свердловского областного центра профилактики ВИЧ/СПИД.

Таким образом, флешмоб как форма социальной работы с населением, с одной стороны, может выступать в качестве одного из направлений работы с молодежью, которая будет способствовать самоутверждению, ощущению причастности к общему делу, поиску новых, положительных друзей, с другой стороны, данные акции будут повышать интерес общества к социальным проблемам, которые существуют на Урале и в нашей стране.

Библиографический список

1. *Лукьяненко А.* «Танцуй ради жизни» – Dance4Life в Екатеринбурге – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ekavuz.ru/blog/news/466.html>
2. *Кожаринов М., Кордонский М.* Очерки неформальной социотехники / М. Кожаринов, М. Кордонский., М., 2008., 336 с.
3. *Рейнгольд Г.* Умная толпа: новая социальная революция / Г. Рейнгольд., Москва, ФАИР-ПРЕСС, 2006., 416 с.

А.Ф. Китапова, Л.Э. Панкратова
РГППУ, Екатеринбург

АРТ-ТЕРАПИЯ КАК ОДНО ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Современные организации и учреждения, осуществляющие свою деятельность в социальной сфере должны адаптироваться к изменяющимся реалиям окружающего мира, предвидеть тенденции грядущих изменений. В ходе решения этой задачи разрабатываются и внедряются различные нововведения в