

Д.А. Соколов

**ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В
ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И PR**

denisandsokolov@gmail.com

ФГОУ ВПО СПГУВК, Санкт-Петербург

This article shows us all the necessity of forming Information-legal competence of the expert in the field of advertising and PR. Causes and effects which have led to necessity of working within the limits of crossing of two competences "Information" and "Legal". That is caused by global transformation of a postindustrial society occurring in the modern world in developed informed, by means of introduction of information-communication technologies and information means in all spheres of life of a person.

Происходящая в современном мире глобальная трансформация постиндустриального общества в развитое информационное общество сопровождается проникновением информационно-коммуникационных технологий и средств информатизации во все сферы жизнедеятельности человека. Это влечет за собой: с одной стороны, возникновение и развитие качественно нового типа информационно-коммуникативных структур и процессов и их внедрение в социальную сферу, в производство, в образование; а с другой – необходимость переосмысления места и роли информации и информационных процессов в современной жизнедеятельности человека и в развитии самого общества, а так же необходимость обоснования информационно-коммуникативной природы социальной реальности. Кроме того, в условиях информатизации общества особое значение приобретает его виртуальная сфера – Интернет, который является особым пространством, в котором отдельные аспекты правореализации носят специфический характер, хотя фундаментальные принципы права остаются действенными и вполне применимыми. Безусловным и неоспоримым в настоящее время является и тот факт, что в современных условиях Интернет не может действовать без правовой регламентации, и в принципе это пространство и его «правопослушные» пользователи не ставят под сомнение концептуальные основы современного права.

В новых условиях функционирования нашего государства, согласно диссертационному исследованию Г.А.Фирсова (2006), задача, прежде всего, состоит в формировании у студентов учебных заведений правовой культуры, чтобы они, во-первых, были достойными гражданами своей страны, понимали свою роль, возможности и ответственность в обществе, знали свои права и обязанности; во-вторых, чтобы они получили необходимые для их профессиональной деятельности правовые знания и приобрели навыки, позволяющие им самостоятельно понимать действующие законы, юридические нормы, умело разбираться в них и применять в профессиональной деятельности.

Теоретический анализ понятий "правовая культура", "правовая компетентность", "правовая грамотность" показал, что эти характеристики отражают этапы формирования правового сознания специалиста. Важнейшим из них является этап формирования правовой грамотности, обеспечивающий приобретение будущими специалистами базовых знаний по общим и специальным вопросам будущей профессиональной деятельности, отраженных в законодательстве страны. Кроме того, отметим, что в научно-методической литературе для определения по сути одной и той же характеристики часто используются следующие

понятия: правовая культура, правовая компетентность, правовая грамотность. Вместе с тем, на наш взгляд, эти понятия различны и отражают разные этапы становления правового сознания. Как правило, правовая культура личности выражается в овладении основами юридических знаний, в уважении к закону, праву, сознательном соблюдении норм права, в понимании социальной, юридической ответственности, в нетерпимости к правонарушениям, в борьбе с ними. Таким образом, формирование правовой культуры студентов происходит не только в процессе правового обучения и воспитания по дисциплинам правоведческого цикла, но и в процессе освоения профессиональных дисциплин. Так, например, учитывая подход С.Ф.Вольской и А.А.Зайцева [1] относительно формирования правовой грамотности студентов технического вуза, мы рассматриваем правовую компетентность как сложное явление, характеризующее социальными, специальными, индивидуальными и личностными компонентами. При этом, мы полагаем, что правовая компетентность выражается в наличии у специалиста не только знаний и умений в области применения отдельных норм права в профессиональной деятельности, но и в повседневной гражданской жизни. Исследование понятия "правовая грамотность" позволило нам определить его как совокупность профессионально ориентированных и граждански значимых знаний государственных законов, умений и определенных навыков руководствоваться ими в конкретной области трудовой деятельности, на основе гражданской позиции личности. Именно правовая грамотность должна стать базой для формирования правовой компетентности и правовой культуры специалиста.

В рамках подготовки специалиста в области рекламы и PR отчетливо просматривается необходимость формирования как информационной, так и правовой компетентности, причем в их тесной взаимосвязи и поэтому, на наш взгляд, наиболее актуально говорить о формировании информационно-правовой компетентности специалиста в этой области. Учитывая тот факт, что согласно Н.Х.Насыровой [2] информационная компетентность – это мотивация, потребность и интерес к получению знаний, умений и навыков в области технических, программных средств и информации, а по мнению С.Ф.Вольской и А.А.Зайцева [1] правовая компетентность специалиста является динамической характеристикой, отражающей изменения в овладении им соответствующими компетенциями, то мы будем понимать под информационно-правовой компетентностью – динамическую характеристику, отражающую мотивацию, потребность и интерес к получению новых знаний в области права и информатики за счет расширения и углубления приобретаемого объема правовых знаний посредством более глубокого освоения навыков в области информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, налицо актуальность проблемы проектирования научно-методического подхода к формированию информационно-правовой компетентности специалиста в области рекламы и PR, в результате использования которого в профессиональной подготовке этого специалиста будет сформировано у него некоторое целостное социально-профессиональное качество, позволяющее успешно выполнять профессиональную деятельность в рамках ее правовой и информационной составляющих в условиях глобальной информатизации современного общества, используя ИКТ, современные методы и средства работы с информацией с учетом этапов информационной деятельности специалиста и с опорой на нормативно-правовую базу РФ и арбитражную мировую практику.

Библиографический список

1. Вольская С.Ф., Зайцев А.А. Проблемы формирования правовой грамотности студентов технического вуза Вестник МГТУ, том 9, №4, 2006 г. стр.590-593.
2. Насырова Н.Х. Психология интеллекта. – Томск-Москва: 1997. – С. 72.

Е.П. Тимофеев, Б.В. Устинов ВНЕДРЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

trt@nntu.nnov.ru

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород

Development and inculcation of new technology in organizing of the learning process that is of distant education in the technical university are most important tasks directed onto active use of informative technologies to the work of any educational establishment of higher learning, increase of the role and significance of independent work of students, quality of students' studying and their abilities to competition at the market of educational services.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) становятся сегодня заметной составляющей системы образования в Нижегородском государственном техническом университете (НГТУ). Реализация дистанционных образовательных технологий, в отличие от традиционных, требует существенно иного обеспечения образовательного процесса: технического, программного, информационного, методического. Реализация в полной мере обучения по дистанционным образовательным технологиям ставит перед университетом задачу разработки и осуществления адекватных организационных основ его внедрения, причем с учетом конкретных условий вуза, особенностей и потребностей студентов и преподавателей.

С целью внедрения дистанционных (информационных) образовательных технологий в техническом университете ведется системная целенаправленная практическая работа:

1. Создан Центр дистанционных образовательных технологий (ЦДОТ) – в рамках которого ведется работа по внедрению информационных образовательных технологий в учебный процесс, разработке электронных комплексов учебно-методических материалов, подготовке преподавателей по программе повышения квалификации «Преподаватель дистанционного обучения».

2. Сайт Центра дистанционных образовательных технологий, обеспечивает взаимодействие с:

- системой управления обучением на платформе eLearning Server;
- электронными ресурсами научно-технической библиотеки НГТУ;
- филиалами, институтами, факультетами и кафедрами, в том числе посредством видеоконференцсвязи.

3. Разработана учебно-методическая и информационная поддержка учебного процесса в системе безотрывных форм обучения НГТУ:

- внедрены в эксплуатацию корпоративная информационная сеть (объединяющая головной вуз, институты и филиалы в единое информационное пространство) и система управления обучением (eLearning Server) при использовании современных ДОТ;