

чувствителен к регистру, однако в разделе <настройки> можно установить параметр <учитывать регистр>.

В настоящее время web-системой представления статистических данных сферы образования активно пользуется более ста человек.

Л.Р. Гаряева
МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА – ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ

ger-60@yandex.ru

Уральский государственный лесотехнический университет, Екатеринбург

This paper deals with multimedia at higher education institutions. It is supposed to be one of the main criteria to improve students' professional opportunity. When in the multimedia classroom, the students are well-motivated to work properly

Качественные сдвиги в истории человечества, согласно Герберту Маршаллу Маклюэну, «пророку эпохи информационных технологий», появляются с новыми техническими коммуникациями. Насколько точен автор этого утверждения. Ведь мы сегодня действительно являемся свидетелями и одновременно созидателями нового политического, исторического, социального и, конечно же, информационного поля. То, что коммуникационные технологии возникли не сегодня, ни для кого не секрет. А вот уровень таковых, их возможности претерпели значительные изменения.

Нас уже не удивляют сочетания слов «мультимедиа среда», «мультимедиа продукт», «медиаобразование», «медиакультура». А знаменитые фразы Маклюэна «medium is the message» («средство информации является сообщением») и «global village» («глобальная деревня» – о современном мире) стали устоявшимися клише [4].

Термин «мультимедиа» пришел в информационную среду из английского языка (англ. multimedia от лат. multi – много и media – среда, средство, носитель). Существует довольно большое количество определений этого многогранного понятия. Наиболее удачным видится следующее: совокупность аппаратных или программных средств, обеспечивающих одновременную доставку человеку различных видов информации: текст, графику, звуковое сопровождение, анимации. Можно с уверенностью сказать, что слово «мультимедиа» прочно вошло в наш лексикон, и мы уже не мыслим компьютерное пространство без него.

Еще в конце прошлого столетия человечество вступило в стадию развития, получившую название *постиндустриальное* или *информационное общество*, которое уникально тем, что его характеризует исключительно быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий, а их возможности становятся беспрецедентными для развития человека, для эффективного решения многих профессиональных, экономических, социальных и бытовых проблем. Грамотно и умело распорядиться этими возможностями смогут лишь те члены общества, которые будут обладать необходимыми знаниями, позволяющими ориентироваться в новом информационном пространстве. Современные информационные и коммуникационные технологии, созданные отнюдь не для нужд системы образования, ведут к подлинной революции в образовании. [3]. Иначе говоря, речь идет об изменении в образовательной среде. И произойдет это с внедрением мультимедиа технологий в образовательные процессы. Актуальность применения мультимедиа технологий в них обусловлена тем, что на современном этапе нашего общественного

развития происходит информатизация общества и широкое распространение глобальной компьютерной сети Интернет. Собственно, информатизация образования идет уже полным ходом. Тому примеры – появление довольно большого количества компьютерных классов и аппаратно-программных мультимедийных аудиторий в средней и высшей школе.

В нашем случае речь идет об использовании мультимедийных технологий в образовательном пространстве ВУЗа - учреждения высшего профессионального образования, качество которого сегодня напрямую зависит от его медиаоснащенности. При этом новые современные медиа требуют от преподавателя умения самому обращаться с ними и научить студентов работе в мультимедийной аудитории, используя информационные средства, информационную продукцию и педагогические технологии, базирующиеся на этих средствах. Ведь внедрение медиатехнологий в учебный процесс разрушает привычные стереотипы взаимоотношений «преподаватель - студент», «преподаватель – ТСО (технические средства обучения)», «студент - ТСО». Эти отношения поднимаются на более высокий качественный уровень. При этом у студента:

- повышается мотивация участвовать в образовательной деятельности
- расширяется и облегчается процесс получения знаний
- появляется склонность к креативу

Все это способствует росту КПД студента на занятиях. Что, в свою очередь, неизбежно приведет к улучшению качества образования. А это – залог повышения профессионального потенциала студента.

Преподаватель же становится:

- техническим наставником в управлении медиасредствами
- модератором образовательных проектов
- изобретателем новых форм работы со студентами.

Два года работы автора в аппаратно-программной мультимедийной аудитории позволяют утверждать, что медиа среда действительно благотворно влияет на мотивацию и заинтересованность обучающихся. Отмечено, что даже посещаемость занятий с применением компьютерных технологий гораздо выше. Давайте вместе с обучающимися войдем в нашу мультимедийную аудиторию. Первое, что сразу бросается в глаза – доска, не совсем похожая на те, что висят или стоят в соседних аудиториях. Да-да, это та самая интерактивная доска – предмет мечтаний многих преподавателей и обучающихся. Она настолько многофункциональна: может служить большим удобным монитором, если выполняются общие, а не индивидуальные задания. При помощи такого монитора удобно работать с текстом с сайта в интернете, с диска, с флэшкарты. Все обучающиеся с удовольствием готовят презентации, используя возможности этого универсального медиапомощника: можно показать фотосессию и видеоролик, устроить слайд-шоу, нарисовать график, составить таблицу. Причем, это можно делать в режиме «он-лайн» и «оф-лайн». Используя режим «белая доска», можно рисовать, чертить, писать специальной ручкой – стилусом. При этом объемы написанного могут быть огромны. Главное, сохранить этот файл на носителе и используя режим «рука» «вытянуть» нужную информацию в нужное время. Еще одно достоинство чудо-доски – можно, используя режим «перо», делать пометки, подчеркивать, дорисовывать поверх показываемой картины, текста, графика и пр.

Опрос обучающихся (студентов, магистрантов и аспирантов) УГЛТУ, в котором приняли участие 107 человек, показал, что 91% из них имеет стойкий высокий интерес к занятиям в мультимедийной аудитории, 87% - практически не пропускают медиа занятия. Около 70% всех опрошенных готовы выступать перед одногруппниками, несмотря на то, что являются обладателями слабых знаний по предмету (речь, заметим, идет об очень специфичных дисциплинах «Английский язык» и «Профессиональный английский язык»). Объяснение дают очень простое и понятное: помогут компьютерные технологии, с которыми обучающиеся давно «на ты», во-первых, благодаря дисциплине «Информационные технологии» и, во-вторых, реалиям нашего времени – когда обучение в информационном обществе требует большей активности самих обучающихся, которые освоили техники, приёмы, методы самообучения. При этом обучающиеся знают, что «медиапреподаватель» всегда окажет помощь и поддержку, если произойдет какой-то технический сбой, посоветует, где и какой материал можно взять, в каком виде его лучше подать.

Такое взаимодействие преподавателя с обучающимся дает свои плоды. Ведь представитель любой категории обучающихся ВУЗа рано или поздно покинет стены alma mater. И неминуемо попадет в жесткую и даже жестокую реальность, где правит ее величество медиасреда. И вот он уже вступает в конкурентную борьбу на рынке высокооплачиваемого труда, в которой победит сильнейший. А таковым будет наш выпускник, который кроме определенного объема компетенций по своей квалификации будет обладать добротными медиазнаниями. Тут его и заметит работодатель, который мечтает как раз о таком специалисте-универсале. И тогда сработают постулаты Стандарта качества образования ISO 9001:2000(2008) и оправдается новый тренд ФГОСов 3-го поколения, в которых фокус внимания направлен на заказ работодателя.

Библиографический список

1. Quality Management Systems — Guidelines for the application of ISO 9001:2000 in education. IWA 2:2007(E) ISO 2007
2. .Halm-Karadeniz, Katja. Das Internet [Text] : Ideales Medium fuer Daf und Landeskunde. In: Info DaF 28, 4 (2001). – P. 375-396.
3. *Захарова И. Г.* 338 Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.
4. countries.ru/library.htm

Ю.В. Гугель, Г.А. Карапетян
ПРОЕКТ КОРПОРАТИВНОЙ IP-ТЕЛЕФОНИИ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ
УНИВЕРСИТЕТСКОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ RUNNET

gugel@runnet.ru, gor@runnet.ru

Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций. Филиал ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика" в Санкт-Петербурге.

In this paper the project of IP telephony implementation in Russian Federal University Computer Network (RUNNet) is presented. The system is based on Asterisk telephony software - open source telecommunications platform. VoIP service is planned to be provided to all universities - members of network RUNNet.