

анкетировании и перешедших на следующие курсы или окончивших университет, позволит проследить динамику процессов профессиональной ориентированности и адаптации к условиям рынка труда, что повысит достоверность полученных данных и обоснованность информации, необходимой для эффективного совершенствования системы профессионального образования в соответствии с требованиями рынка труда.

Эффективное решение проблем трудоустройства выпускников в условиях монопромышленного города и обеспечения предприятий региона кадрами квалифицированных IT-специалистов зависит от многих факторов, в том числе от: качества подготовки IT-специалистов в вузе; развития программ опережающей подготовки, учитывающих тенденции перспективного развития промышленности и экономики в целом; профориентации студентов для работы на предприятиях и воспитания у них востребованных рынком труда личностных качеств (ответственности, умения работать в команде и т.д.); развития студенческой инициативы в сфере профориентации студентов, трудоустройства выпускников и их адаптации к рынку труда; адаптации и закрепления молодых специалистов на предприятиях, развития наставничества, социальных программ поддержки молодых специалистов; создания условий для самореализации молодёжи, поддержки молодёжных инициатив, успешного творческого, профессионального и служебного роста молодых специалистов и т.д.

Таким образом, решение проблемы трудоустройства выпускников зависит от скоординированной и взаимно дополняющей друг друга работы региональных органов исполнительной и законодательной (представительской) власти и региональных органов управления, государственных учреждений, работающих в сферах труда и занятости молодёжи, реализации государственной молодёжной политики, вузов, образовательных учреждений дополнительного профессионального образования, предприятий и организаций региона, включая и те из них, которые относятся к негосударственному сектору экономики, региональной ассоциации промышленников и предпринимателей, молодёжного парламента при региональном органе законодательной (представительской) власти, других заинтересованных общественных организаций.

Библиографический список

1. Чусавитина Г.Н. Повышение конкурентоспособности выпускников IT-специальностей вуза в условиях монопромышленного города / Г.Н. Чусавитина. – Магнитогорск : МаГУ, 2010. – 218 с. – С. 55-79.
2. Детерминированный факторный анализ // Материалы сайта Дистанционный консалтинг // <http://www.dist-cons.ru>.
3. Евсеев В.О. Человеческие ресурсы: оценка факторов конкурентоспособности: Учеб. пособие / В.О. Евсеев. – М.: Гардарики, 2007.

Н.Р. Жарова
ВОЗДЕЙСТВИЕ КЕЙС-МЕТОДА НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНСНОСТЕЙ
БАКАЛАВРА

zharovanina@mail.ru

Филиал Южно-Уральского государственного университета в г. Нижневартовске

This paper shows the Case Study Method to formation of the competences of bachelor in a technical higher educational institution

В настоящее время активные методы обучения, в том числе метод case-study, достаточно широко применяются при переподготовке кадров, подготовке студентов, в основном, экономических вузов не только за рубежом (США, Канада, Великобритания, Франция, Испания), но и в России.

Необходимость внедрения метода case - study в практику обучения является очень обостренной. Она обусловлена двумя тенденциями. Первая тенденция определяется ориентацией высшего образования не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, развития способностей, среди которых на первом месте находится способность к обучению, смене парадигмы мышления, умению обрабатывать большие массивы информации. Вторая вытекает из развития требований общества к качествам специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в условиях кризиса. Эти тенденции, обозначенные в [1] Ю.П. Сурминым в начале третьего тысячелетия, в настоящее время усиливаются в связи с переходом системы вузовского образования на уровневую систему и появлением ФГОС ВПО третьего поколения, ориентированных на формирование у выпускников вузов *компетенций*.

Воздействие кейс-метода на формирование личности специалиста нуждается в дополнительном исследовании, однако, опираясь на мировой опыт, можно утверждать, что этот метод способствует формированию таких качеств будущего выпускника вуза, в которых нуждается рыночное общество.

Рассмотрим корреляцию между компетентностями выпускника технического вуза, прописанными в стандартах третьего поколения и кейс-методом на основе модели качеств личности, которую выделяет Э.А. Уткин [2, с. 141-142]. В таблице 1 представлены родственные общекультурные компетенции, прописанные в ФГОС третьего поколения для различных направлений подготовки бакалавров: 200100- Приборостроение, 230100- Информатика и вычислительная техника, 270800- Строительство (табл. 1).

Таблица 1.

Компетенции выпускника вуза и воздействие кейс-метода на их формирование

Компетенции	Качества личности	Воздействие кейс-метода на их формирование
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность	Способность принимать решения	Сопоставление и оценка достоинств и недостатков различных ситуаций, выделение логики развития ситуации
Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	Способность к обучению	Постоянный поиск новой информации в процессе анализа, особенно в процессе ее развития

Компетенции	Качества личности	Воздействие кейс-метода на их формирование
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность	Самостоятельность и инициативность	Высокая индивидуальная активность в ситуациях неопределенности
Готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявление уважения к людям, толерантность к другой культуре, готовность нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений	Готовность к изменениям и гибкости	Выработка поведения в постоянно меняющихся ситуациях анализа
Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности	Коммерческая и деловая ориентация	Постоянный поиск ответа относительно практического результата в ситуации
Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Умение работать с информацией	Постоянный поиск, выделение, классификация, группировка, анализ и представление информации
Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Упорство и целеустремленность	Умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения
Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Коммуникативные способности	Постоянное высказывание своей позиции, умение слушать и понимать собеседника
Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы	Способность видеть проблемы	Поиск проблемы и определение ее основных характеристик

Таблица представляет почти полный перечень общекультурных компетенций вышеназванных направлений и соответствующее воздействие кейса на их формирование. Успешность внедрения кейс-метода в обучение определяется двумя принципами.

Первый принцип характеризуется единством применения кейс-метода с традиционными методами обучения. Второй - методической, организационной и информационной обоснованностью использования метода кейсов на уровне профессионального направления, дисциплины, курса. Кафедры филиала ЮУрГУ в

г. Нижевартовске «Информатика» и «Гуманитарные и естественнонаучные дисциплины» успешно осваивают ситуационную методику в условиях подготовки бакалавров на уровне курсов иностранного языка, математики, вычислительной математики.

Библиографический список

1. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Под ред. Д-ра социологических наук, профессора Сурмина Ю.П.- Киев: Центр инноваций и развития, 2002.- 282 с.
2. Э.А. Уткин. Антикризисное управление- М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во «Эксмо», 1997. – 400 с.
3. Н.Павельева. Кейс-метод в профессиональном образовании [Электронный ресурс]/журнал менеджмент знаний. №8.- 2008. URL: http://www.znanie.org/journal/n3_08/Pavel3.pdf (дата обращения 07.07.11).

Г.А. Лисьев, А.Л. Зленко
МАЛЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ГРУППЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

bleff_vetra@mail.ru

ФГБОУ ВПО Магнитогорский государственный университет, г. Магнитогорск

The article presents some results of the synthesis and study of management of small research groups in the context of teaching students the information specialties / areas in the classical university.

Область нашего исследования и профессиональной деятельности – процессы подготовки ИТ-специалистов в классическом университете. Изучение аспектов профессиональной деятельности в ИТ-сфере и собственное участие авторов в различных проектах, достаточно однозначно показало, что особенностью профессиональной деятельности современных ИТ-специалистов является групповая работа над общими проектами. Выпускник ВУЗа, начиная активную трудовую деятельность, попадает в реальный проект, которым занимается группа людей, и ему приходится сталкиваться с особенностями групповой совместной работы. Поэтому предлагается в рамках научно-исследовательской работы студентов образовывать малые исследовательские группы (МИГ) для разработки программных продуктов и реализации других аспектов, связанных с информационными технологиями, что позволит формировать готовность выпускника к проектной работе.

Для формирования готовности студентов к совместной работе в группе выделены следующие управляющие условия, которые мы разделяем на два класса:

1) **экзогенные условия**, задающие внешнюю среду для создания, формирования и развития МИГ. Эти условия в определённой степени можно рассматривать, как необходимые, создающие возможности реализации.

2) **эндогенные условия**, определяющие особенности «внутренней среды» МИГа, возможности перехода от «компании знакомых людей» к новому системному образованию, с выраженной эмерджентностью. Мы считаем, что эти условия, сознательно созданные в студенческой исследовательской группе, являются решающими для достижения стратегических целей.