

условие эффективной организации учебного процесса, повышения его продуктивности. Главным героем образовательного процесса был и остается ребенок и здесь вполне уместно вспомнить правило врача: «Не навреди!».

Безусловно, выбор рациональных и оптимальных решений при интеграции информационных и образовательных технологий с системных позиций, в первую очередь, основывается на анализе эффективности обучения или образования на базе новой интегрированной технологии, т.е. на основе оценки эффективности взаимодействия педагога и учеников. Особенностью такого взаимодействия является творческая деятельность педагога и учеников, как в процессе обучения, так и в процессе воспитания, которая во многом зависит не только от профессионализма учителя и знаний учеников, но и от эмоционального настроения, создаваемого в процессе обучения, а также от наличия соответствующих стимулов, от условий занятий и многих других факторов.

**П.В. Медянова**

### **ИКТ-КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА**

*p.medyanova@mail.ru*

*Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций,  
Санкт-Петербург*

*The article deals with the actual problem of professional training specialists for the tourist industry in informative conditions their professional activity. This problem is concerned with development competence in information and communication technologies in context its forming as one of the components social and communicative competence for a specialist of tourist industry on the professional level. It should be noted that social and communicative competence is the key competence of a modern specialist among other competences concerned with cooperation an individual and social sphere in informative conditions our society.*

Новые требования, предъявляемые к уровню профессиональной компетентности специалистов туристического бизнеса требуют от специалистов в области сервиса и туризма способности быстро и качественно перерабатывать и использовать большие массивы информации, применяя при этом современные компьютерные технологии и другие современные технические средства и методы в своей профессиональной области в условиях ее информатизации. Мнения руководителей ведущих туроператорских компаний России<sup>1</sup> и проводимые научно-методические исследования в области профессионального образования (например, среди них можно указать работы М.В.Денисовой (2006), Т.А.Матвеевой (2008), Л.П.Овчинниковой (1999), А.А.Тараканова (2007), Г.В.Широковой (1998), О.В.Шпырня (2007) и др.), показывают необходимость формирования профессиональной компетентности специалистов туристической индустрии в области информационных технологий. Эта необходимость отражена и в ФГОС ВПО<sup>2</sup> по направлению подготовки 100400 «Туризм». Следует отметить, что профессиональная деятельность специалиста в области туризма, складывается из следующих видов деятельности: сервисная (производственно-

<sup>1</sup> <http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России.

<sup>2</sup> <http://mon.gov.ru/> - официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

технологическая); проектировочно-стратегическая (туристско-рекреационное проектирование); социально-коммуникативная; маркетинговая («знание рынка»); организационно-управленческая («знание менеджмента»); информационная (ИКТ); языковая и правовая. Указанные составляющие профессиональной деятельности специалиста в области туризма определяют и соответствующие составляющие профессиональной компетентности, формируемые и/или развиваемые в процессе обучения в вузе у специалиста.

На наш взгляд, особое место среди указанных компетентностей занимает *социально-коммуникативная*, которая согласно исследованиям И.А.Зимней (2004), занимает ключевую позицию среди всех компетентностей современного специалиста, относящихся к социальному взаимодействию человека и социальной сферы. Как следствие, владение данной компетентностью позволит специалисту в области туризма эффективно и успешно осуществлять решение профессиональных задач в процессе социальной коммуникации и оказании соответствующих услуг клиентам. Социально-коммуникативная компетентность (или СКК), на наш взгляд, сочетается и тесным образом взаимодействует с языковой и, учитывая актуальность информатизации профессиональной сферы, с ИКТ-компетентностью.

Принимая во внимание, что в условиях информационного общества и информатизации профессиональных сфер, ИКТ отводится особая роль, то и при развитии СКК на профессиональном уровне в вузе, на наш взгляд, следует в содержании обучения, направленном на ее развитие, кроме обучения социальной коммуникации как таковой – основы СКК – включать и блок, посвященный использованию ИКТ при решении профессиональных задач в области туризма и сервиса в контексте социальной коммуникации. В данном контексте, ИКТ-компетентность понимается нами (в широком смысле) как некоторое целостное профессиональное качество, позволяющее специалисту успешно выполнять профессиональные информационные задачи в профессиональной сфере (в нашем случае – в области туризма и сервиса) с использованием ИКТ, методов и средств работы с информацией с учетом этапов информационной деятельности, а в случае необходимости и в результате взаимодействия с другими людьми (в ходе социальной коммуникации) в процессе поиска решения профессиональных проблем.

Перечислим наиболее общие составляющие ИКТ-компетентности специалиста гуманитарного профиля, в основе которой лежит деятельность по работе с информацией, и которые были выделены нами, опираясь на определения ИКТ-компетентности, сформулированные И.А.Зимней (2004), Е.А.Ракитиной (2002), И.В.Роберт (2008), Е.К.Хеннер (2008) и др., а именно:

1. Самостоятельно искать, собирать, анализировать, представлять, передавать информацию с помощью информационных технологий и систем, в том числе, и специализированных информационных систем для своей профессиональной сферы на базе распределенного ресурса;

2. Моделировать и проектировать информационные процессы, в том числе свою индивидуальную деятельность вообще при работе с информацией и свою деятельность при решении конкретных профессиональных задач с помощью информационных систем и распределенного ресурса;

3. Моделировать и проектировать работу коллектива при решении информационных задач профессиональной сферы;

4. Принимать правильные решения, творчески и эффективно решать информационные задачи профессиональной сферы в том числе и гуманитарной предметной области, которые возникают в процессе продуктивной деятельности специалиста конкретной профессиональной сферы;

5. Ориентироваться в организационной информационной среде своего профессионального учреждения на базе современных информационных и коммуникационных технологий;

6. Соответственно реализовывать свои планы, квалифицированно используя современные средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе Интернет-ресурсы);

7. Использовать в своей практической профессиональной деятельности современные информационные и коммуникационные технологии.

В заключение добавим, что в контексте профессиональной подготовки специалиста гуманитарного профиля в области ИКТ-компетентности позволяет считать, что эта компетентность есть личностное, интегративное, формируемое качество специалиста, проявляющееся в адекватности решения стандартных и особенно нестандартных, требующих творчества задач профессиональной сферы с использованием ИКТ. Подводя итог, укажем, что в процессе обучения социально-коммуникативной деятельности будущих специалистов в области туризма одновременно будет осуществляться развитие и языковой, и ИКТ-компетентности (как одной из составляющих СКК данных специалистов), а также формирование СКК на профессиональном уровне, посредством решения задач профессиональной сферы по различным видам коммуникаций с использованием ИКТ.

**А.М. Меркулов, П.А. Петриков**  
**ОБУЧЕНИЕ ПРИ ПОМОЩИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ГРИД-ТЕХНОЛОГИЙ**

*almerkulov@yandex.ru*  
*МАДИ (ГТУ), Москва*

*In this article we present a number of methods designed to the use of Grid technologies for learning using mobile devices. A brief overview of the use of these technologies in commercial organizations. The differences of e-learning methodologies and learning methodologies with the use of mobile devices. The analysis and identified the advantages and disadvantages of grid computing and Web services technologies.*

Обучение при помощи мобильных устройств – наиболее передовой вид обучения. Оно не требует нахождения в конкретном месте в конкретное время. Вы можете учиться в любое время в любом месте. Вы можете разработать свой график обучения. Обучение при помощи мобильных устройств помогает человеку в развитии самых различных навыков, особенно в гуманитарной и информационной областях. Обучение при помощи мобильных технологий предоставляет новые методы обучения, тренингов и преподавания. Обучение при помощи мобильных технологий – это новаторское дистанционное обучение. Это прорыв в развитии образования. Обучаться при помощи мобильных технологий могут все пользователи мобильных устройств и повсюду (взрослые и дети, школьники и студенты, дома и на улице). Окружающая обстановка при мобильном обучении отличается от традиционной. Это как бы