

Секция 5. Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение

Д.А. Богданова
UDACITY, EDX, COURSERA – ЭТО НАДОЛГО?

d.a.bogdanova@mail.ru

ФГБУН Институт проблем информатики Российской академии наук

ИПИ РАН, г. Москва

Nowadays situation with Massive Open Online Courses is analysed.

В начале 2012 года Массачусетский технологический институт (МТИ), известный своими открытыми образовательными ресурсами (OpenCourseWare), объявил о запуске нового открытого онлайн-образовательного проекта – MITx. А в марте 2012 года MITx запустил первый полностью автоматизированный онлайн-курс, поступить на который без предварительного тестирования могли все желающие (их зарегистрировалось около 120000) из любой страны мира. Курс был посвящен «цепям и электронике». В процессе обучения были использованы видеолекции, было составлено строгое еженедельное расписание выполнения контрольных заданий, организован доступ к лабораторным занятиям, дискуссионным форумам и регулярным экзаменам. Успешно выполнив все задания, студенты (курс закончили около 8000 слушателей) получили сертификаты, выдача которых тоже происходила он-лайн. Следует отметить, что в данном случае получение сертификата не сопровождалось официальными кредитами (баллами), которые выдаются студентам в традиционной системе высшего образования по завершению того или иного курса программы. Его основной задачей являлась отработка модели обучения с целью дальнейшего применения на других курсах. Как известно, онлайн-курсы МТИ используют платформу, обеспечивающую студентам всего мира обучение с использованием онлайн-лабораторий, общение с преподавателями и друг с другом [1]. А в мае 2012 года Гарвардский Университет (Гарвард) и МТИ объявили о создании некоммерческого партнерства, предлагающего первоклассные бесплатные онлайн-курсы обоих учебных заведений. Партнерство получило название edX [2]. Руководство Гарварда и МТИ планируют использовать новую онлайн-платформу не только для создания глобального сообщества он-лайн слушателей, но и для совершенствования методов онлайн-обучения. По мнению создателей, используемая платформа позволит также и студентам очного обучения улучшить свои знания. Немного раньше, осенью 2011 года профессор из Стэнфорда Себастиан Трун на долгое время стал центром внимания прессы и структур высшего образования, когда почти 160000 студентов записались на его первый открытый онлайн-курс по искусственному интеллекту, объявленный созданной им компанией. Занятия проходили параллельно с очными студентами Стэнфорда, изучавшими этот же курс на лекциях Труна в университете в рамках своей учебной программы. Созданная Труном компания – Udacity, в отличие от других, о чем будет сказано ниже, стала привлекать к сотрудничеству не целые учебные заведения, а только отдельных ученых, и выбрала в качестве своей специализации основные курсы собственной разработки, связанные с информатикой и смежными областями. Занятия организованы в виде кратких видеолекций, сопровождающихся небольшими проверочными тестами. Было организовано общение студентов на курсовом блоге, где они имели возможность задавать вопросы. Опираясь на систему «лайков», лучшие вопросы поднимались в верхнюю часть

списка. Студенты могли также и отвечать на вопросы. Наиболее полезные и полные ответы, на основе использования пятизвездной системы Амазона, поднимались вверх. Таким образом, студенты учили студентов. По словам автора, ему для создания курса понадобилась видеокамера, ручка и салфетка. На курсах Udacity слушатели учатся со своей скоростью, нет жесткого, привязанного ко времени расписания, которому необходимо следовать. По этой же причине оценить процент окончивших курс долгое время представлялось затруднительным. Однако теперь известно, что 23000 студентов окончили курс и получили сертификаты, а 400 из них получили наивысший балл. По отзывам и доучившихся слушателей и выбывших студентов [3], им понравилась форма подачи материала. Рука, пишущая формулы на экране, создавала эффект присутствия преподавателя, а комментарии и контрольные задания были построены с изрядной долей хорошего юмора. Целый ряд других престижных учебных заведений, следуя примеру Udacity и edX, стали предлагать Massive Open On-line Courses (MOOCs) – МУКс – так эта аббревиатура звучит по-русски – Массовые Открытые Онлайновые Курсы. Так, Стэнфорд, Принстон, Университеты Пенсильвании и Мичигана создали новое партнерство, названное Coursera. И буквально несколько дней назад появились сообщения о том, что Coursera по техническим причинам временно приостановила занятия на курсе, на который записалось около 300000 слушателей. Udacity расширила список предлагаемых курсов, и осенью 2012 года к ней на обучение подали заявки уже 200000 слушателей. Технологии онлайн-обучения вместе с видеолекциями, тестами, использованием форумов для общения между слушателями развиваются столь быстрыми темпами, что новая компания говорит, что предложения носят пока что экспериментальный характер. Тем временем находит свое решение и первоначальное препятствие в виде перемещаемых кредитов. Так, университет Колорадо объявил о том, что будет выдавать перемещаемые кредиты студентам, успешно окончившим курс по информатике, предложенный компанией Udacity. Практически одновременно 30 Under 30 alum “2U” – компания, прежде специализировавшаяся на онлайн-программах для студентов старших курсов и известная как “2tor”, объявила о создании партнерства с 10 университетами с целью предложить онлайн-курсы студентам младшекурсникам. Новая программа под названием “Semester Online” будет запущена осенью 2013 года. Каталог курсов включает около 30 наименований, предлагаемых такими вузами, как Университет Северной Каролины, Вандербилт и др [4]. Это не будет программа полного курса обучения, что следует и из названия, но студенты, обучающиеся на курсах многих университетов, получают возможность заработать перемещаемый кредит для дальнейшего обучения.

Эксперты в области образования, приветствуя появление новых возможностей для слушателей и исследователей, выражают опасение, что новая тенденция может стать угрозой для существования учебных заведений более низкого рейтинга. Однако такие учебные заведения также находят решение. Они начинают предлагать курсы на основе смешанного обучения: онлайн-курсы ведущих университетов с семинарской и лабораторной поддержкой на базе вуза и с его преподавателями. Сложно предсказать, как пойдет дальнейшее развитие образования, но похоже на то, что, объявив массовые онлайн-открытые курсы, организаторы учли прежние ошибки, и вернулись в новом качестве, чтобы остаться.

Библиографический список

1. Богданова Д.А. Смотрим видео: об эффективном применении информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Применение ЭОР в образовательном процессе (Москва, 8–9 июня 2012). С. 41–43
2. <http://news.harvard.edu/gazette/story/2012/05/mit-and-harvard-announce-edx>
3. www.udacity.com
4. www.inc.com/april-joyner/2u-semester-online-education-race-heats-up.html

Ж.П. Ватутина, И.П. Цымбал
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ

zhanna-vatutina@mail.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана

Key categories in didactics, as we know, are training and education. Distance learning and remote education – the new phenomenon in pedagogic. Researches of the maintenance of the scientific – pedagogical and educational pedagogical literature, the standard and legal documents concerning education, and also texts of journal articles and numerous performances, at conferences and seminars, showed that there is no uniform interpretation of essence and the content of these concepts even in relation to traditional educational process, not to mention DL. Remote education is a system in which process of distance learning is realized and achievement and confirmation of the educational qualification is carried out by an individual.

Развитие СДО в мире.

Историко- педагогический анализ проблем становления и развития ДО показал, что в настоящее время в мире накоплен опыт реализации систем дистанционного обучения (СДО). В целом мировая тенденция перехода к нетрадиционным формам образования прослеживается в росте числа Вузов, ведущих подготовку по новым информационным технологиям.

Потребители СДО.

Анализ форм получения образования показывает, что дистанционное обучение (ДО) также является формой получения образования (также как очная, заочная, очно-заочная и экстернат) при которой в образовательном процессе используются традиционные и специфические методы, средства и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Основу образовательного процесса при ДО составляет целенаправленная и контролируемая интенсивная самостоятельная работа обучаемого, который может учиться в удобном для себя месте, по индивидуальному расписанию, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность контакта с преподавателем и другими обучающимися по телефону, факсу, электронной и обычной почте, а также очно.

Потенциальными потребителями СДО являются:

- лица всех возрастов, проживающие в малоосвоенных регионах, удаленных от вузовских центров;
- специалисты уже имеющие образование и желающие повысить свою квалификацию, приобрести новые знания или получить второе образование;
- обширный контингент потребителей образовательных услуг, готовящихся к поступлению в вузы;