Библиографический список

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. \\ www.edu.ru
2. *Иванова Е.О., Осмоловская И.М.* Теория обучения в информационном обществе М.: Просвещение, 2011.
3. *Татьянченко Д.В., Воровщиков С.Г.* Организационно-методические условия развития общеучебных умений школьников. // Школьные технологии. 2002. №5.
4. Live-st.ru

В.Б. Лузгина

SMART-КУРС «РАЗРАБОТКА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ»

vluz2004@ya.ru

Омский государственный технический университет, Омск

The article examines the experience of the smart course for training teachers. The course is called "Development of multimedia presentations for mobile learning." The paper discusses the main problems encountered in adult education. Offer a solution to these issues through the use of the principles of smart course.

Более чем десятилетний опыт обучения профессорско-преподавательского состава использованию новых информационных технологий позволяет выявить ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться при проведении курсов повышения квалификации:

Проблема №1. Слушатели не могут посещать все очные занятия в силу своей занятости на работе, командировок и т.п.

Проблема №2. У слушателей курсов разный уровень владения компьютерными технологиями. Разница бывает порою очень велика, есть категория слушателей с очень скромными навыками, а есть и те, кто активно использует новые технологии в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

Проблема №3. Различный уровень мотивации к изучению отдельных разделов курса, а иногда и курса в целом.

Очевидно, что необходим индивидуальный подход к слушателям, подразумевающий собственную траекторию обучения, скорректированный тематический план, а также гибкий график обучения. Реализовать подобный подход в рамках обычных очных курсов повышения квалификации практически невозможно.

При создании новой программы повышения квалификации «Разработка мультимедийных презентаций для мобильного обучения» было решено использовать концепцию smart-образования. Главные принципы smart-образования: гибкость, предполагающая наличие большого количества источников; максимальное разнообразие мультимедиа (аудио, видео, графика); способность быстро и просто настраиваться под уровень и потребности слушателя [1].

В результате, придерживаясь данной концепции, удалось решить все перечисленные выше проблемы:

Решение проблемы №1. Программа повышения квалификации реализуется в рамках дистанционного курса со свободным доступом (http://sites.google.com/site/multimediaprezent). Слушатели получают возможность обучаться индивидуально по гибкому графику в удобное для них время. Обучение на курсе имеет открытую дату начала и завершения, т.е. каждый

слушатель сам выбирает свой темп и продолжительность обучения. Кроме того, сайт курса реализован на основе Google-сервисов, что дает возможность подстроить его под мобильные браузеры, и, следовательно, получать доступ к нему в любом удобном месте посредством мобильных устройств.

Решение проблемы №2. Курс разделен на тематические блоки, логически завершенные с точки зрения достижения учебных целей. Комбинируя блоки, можно выстроить различные типы траекторий обучения, например, «от простого к сложному» для начинающих или «свободная выборочная навигация» для опытных пользователей, зависящая от наличия навыков, потребностей или профессиональных интересов.

Решение проблемы №3. Опытные преподаватели и разработчики курсов повышения квалификации отмечают низкий уровень внутренней мотивации к изучению курсов, в которых отправной точкой является теория [2]. В рамках данного курса слушатель принимает решение о том, какую профессиональную задачу в заданной предметной области он должен решить. Таким образом, по окончании обучения должен создаться некий информационный продукт, который он сможет использовать в своей профессиональной деятельности «здесь и сейчас».

Курс «Разработка мультимедийных презентаций для мобильного обучения» является интегрированным, то есть включает в себя и мультимедийные фрагменты и внешние электронные ресурсы. Smart-курс состоит на 80% из внешних источников, он развивается за счет подключений к различным информационным каналам (слайд-хостингам, сервисам Google, YouTube и т.п.), позволяет слушателям самостоятельно создавать контент. При создании smart-учебника используются облачные технологии, кроме того в «облаках» выполняются практические задания и итоговая работа.

Создание smart-курса потребовало не только осведомленности в области инновационных технологий разработки мультимедиа, но и умений построения сайта курса, а также знание мобильных технологий. Принципы smart-образования открывают для педагогов новые возможности: делиться опытом и идеями, персонифицировать курс в зависимости от его задач и компетенций слушателя, экономить время, дорабатывая уже имеющийся контент, а не создавать его с нуля [1].

Библиографический список

1. *Тихомирова Н.В.* Глобальная стратегия развития smart-общества. МЭСИ на пути к Smart-университету. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://smartmesi.blogspot.ru/2012/03/smart-smart.html (дата обращения: 18.02.2013)

2. *Тихомирова Е.В.* Курсы, в которых нет теории. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elearningtime.blogspot.ru/2013/01/blog-post_25.html (дата обращения: 18.02.2013).

И.П. Медянкина, Л.К. Бобров

БИБЛИОТЕКА ВУЗА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

medjankina@sapa.nsk.su, bobrov@nsuem.ru

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ», Новосибирск

Issues of the formation of the information component of the common cultural competences of students, relationship between the theoretical positions, declared in the state educational standards and practical implementation of educational process are considered in the article.