

местонахождения сотрудника и обеспечивают высокую продуктивность совместной работы. Технологии должны создавать основу для повышения мобильности сотрудников, позволять организациям адаптироваться к новым тенденциям и соответствовать меняющимся ожиданиям сотрудников.

Следовательно, мобильный доступ является новым способом взаимодействия, который предъявляет свои собственные требования. Отвечая на потребности сотрудников, работающих удаленно или находящихся в дороге, предприятия задействуют сочетание фиксированных и мобильных технологий и решений для предоставления доступа к корпоративной информации и сервисам независимо от местонахождения сотрудников.

Список литературы

1. *Зачем инженеру в Калугу. Исследование межрегиональной трудовой мобильности.* [Электронный ресурс] // Superjob.ru Работа, вакансии, резюме 2013. Режим доступа: [http://www.superjob.ru target=\"_blank\"](http://www.superjob.ru target=\).

2. *Рабочее пространство нового поколения будет ориентировано на мобильность и виртуализацию* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cisco.com/web/RU/assets/executives/pdf/RU_NextGenWorkspace.pdf.

УДК 371.13:[371.2:004]

Е. В. Гнатышина

E. V. Gnatyshina

Образовательная информационная среда как условие формирования социально-профессиональной мобильности педагога

Educational information environment as a condition of formation of social and occupational mobility of teachers

Аннотация. Проанализирована категория образовательной информационной среды, являющейся основой подготовки современного педагога. В условиях динамичного развития рынка труда и активизации информационных процессов социально-профессиональная мобильность формируется на основании комплекса личностных качеств, проявляющихся в уровне информационной культуры будущего педагога.

Abstract. *The article deals with the category of educational information environment being a basis of graduating the modern teacher. When labor market is developed tremendously the activation of information processes for social and occupational mobility is formed on the basis of a complex of the personal qualities which are revealed by the level of information culture of future teacher.*

Ключевые слова: *социальная мобильность, социально-профессиональная мобильность, профессиональное образование, информационная культура педагога, информационная среда, образовательная информационная среда.*

Keywords: *social mobility, social and occupational mobility, vocational education, information culture of the teacher, information environment, educational information environment.*

Категория *социально-профессиональной мобильности* вводится в науку самой жизнью: ситуация на рынке труда требует от выпускника образовательной организации усилий по непрерывному совершенствованию своей квалификации, расширению объемов знаний и организации самообразования [4]. Подобная ситуация динамичных изменений во внешней среде требует развития внутренних качеств, активизирующих мобильность специалиста. В условиях развитого информационного общества одним из условий формирования социально-профессиональной мобильности педагога становится *информационная культура*, под которой мы понимаем *сложное системное качество личности специалиста. Оно характеризуется мировоззрением, ориентированным на информационное взаимодействие, а также совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, и проявляется в организации педагогического воздействия на профессиональное становление обучающихся.* Информационная культура формируется в условиях образовательной информационной среды, отражающей объективную информационную ситуацию, в которой предстоит работать будущему педагогу.

Современную информационную среду можно определить как *среду, в которой циркулируют информационные потоки и физические средства, необходимые для обеспечения ее функционирования, поддержания и развития.* Информационная среда со всеми своими составляющими (электронные средства массовой коммуникации – радио, телевидение, Интернет; компьютеризация всех сфер жизни) стала настолько глобальным явлением в жизни современного человека, что нынешнюю эпоху можно с полным правом назвать информационной эпохой.

На данный момент результатом информационно-компьютерной революции стало создание новой информационной цивилизации. В основе процессов управления и самоорганизации в живой природе и в человеческом обществе лежит информация, поэтому возникновение информационного общества представляет собой качественно новый этап в процессах самоорганизации информационных структур.

Информационное общество характеризуется следующими особенностями:

- усиление роли информации и знаний в жизни общества и человека, овеществление информации и превращение ее в ведущий фактор экономического развития, в основную экономическую ценность;
- интеграция различных способов коммуникации (устных, письменных и аудиовизуальных) в интерактивные информационные сети;
- сосредоточение внимания на технологии улучшения обработки информации (поэтому процесс воздействия знания на само знание является специфическим для информационного общества);
- развитие творческого потенциала личности и возрастание роли сознания в историческом процессе (информационное общество является высокоорганизованным креативным обществом).

Особенности функционирования личности в современной информационной среде отличаются следующими характеристиками:

- развитие аудиовизуальных средств передачи информации (телефон, радио, кино, телевидение) и, в особенности, компьютерных технологий во много раз расширило и качественно изменило поток обрушивающейся на человека информации, до крайности обострив проблему адаптации человека к этой информации. Средства информационного воздействия оказывают огромное влияние на сознание человека и его культуру. В нашем обществе дети в значительной мере усваивают роли и правила поведения в обществе из телевизионных передач, газет, фильмов и других средств массовой информации (СМИ). Символическое содержание, представленное в этих СМИ, оказывает глубокое воздействие на процесс социальной адаптации человека, способствуя формированию определенных ценностей и образцов поведения;
- появляются такие адаптивные механизмы, как образование социальных структур по группам идентичности и стереотипность массовой культуры и массового сознания, что можно рассматривать как адаптивный

механизм в борьбе человека за сохранение своего коллективного «Я» в мире, где распадаются старые социальные связи. Массовая культура как и стереотипизация является адаптационным механизмом, выполняющим роль психологического регулятора в жизни общества и отдельного индивида;

- выделяются проблемы экологии человека, связанные с бурным развитием информационных технологий. В этой связи наблюдается отрицательная адаптация как на биологическом (компьютерный зрительный синдром, нервно-мышечные заболевания), так и на социально-психологическом уровне (зависимость от Интернета и компьютерных игр, травмирование детской психики сценами насилия на экране). Компьютер вытесняет традиционные формы игры и игрового общения, что имеет как позитивные, так и негативные последствия;

- в результате создания человеком новой окружающей среды (городской, информационной) возникает ситуация, при которой организм человека не имеет эволюционно подготовленной нормы реакции и поэтому реагирует на изменения среды появлением новых профессиональных заболеваний, хроническим напряжением адаптационных систем.

Образовательная среда – понятие более узкое. Под образовательной средой чаще всего понимается функционирование конкретного учреждения образования. С. М. Конюшенко определяет образовательную среду как совокупность материальных факторов, социальных компонентов, межличностных отношений. По его мнению, все данные взаимосвязаны и влияют на субъекта образовательной среды. Образовательная среда выступает не только как условие, но и как средство обучения и воспитания [3].

Информационная среда – доминирующий элемент в структуре образовательной среды, обеспечивающий активное использование информационных технологий. Таким образом, можно говорить об информационно-образовательной среде. Анализ исследований по проблемам организации информационно-образовательной среды позволил сформулировать следующее ее понимание: информационно-образовательная среда – это *система педагогических условий, объединяющая в себе информационно-образовательные ресурсы, компьютерные средства обучения, средства управления образовательным процессом, педагогические технологии, направленные на формирование личности* [1, 2].

Следует отметить, что наличие информационной среды и ее активное развитие позитивно влияет на результат образования лишь в случае

наличия высокого уровня информационной культуры у будущих специалистов. Изобилие электронных учебников, разнообразие ресурсов Интернета и библиотечных возможностей должны использоваться в процессе профессионального становления студентов, так как опросы и наблюдения показывают низкий уровень культуры в работе с информационными ресурсами. Стереотипом среди учащихся становится схема «скачал – воспроизвел», зачастую они не задумываются и не ставят целью переработать, проанализировать информацию и ресурс в целом. Информационный переизбыток определяет ведущее направление формирования информационной культуры – от навыков поиска информации к навыкам анализа, преобразования и использования информации в профессиональных целях. Информационная культура педагога в таком понимании становится областью профессиональной культуры, связанной с функционированием информации в рамках профессиональной деятельности.

Формирование социально-профессиональной мобильности в информационно-образовательной среде становится процессом, в котором синтезируется система информационных ценностей педагога, современных информационных технологий, обеспечивающих эффективное функционирование специалиста в профессиональной среде.

Список литературы

1. *Абросимов А. Г.* Развитие информационно-образовательной среды высшего учебного заведения на основе информационных и телекоммуникационных технологий: диссертация ... доктора педагогических наук / А. Г. Абросимов. Москва, 2005. 261 с.

2. *Захарова И. Г.* Формирование информационной образовательной среды высшего учебного заведения: диссертация ... доктора педагогических наук / И. Г. Захарова. Тюмень, 2003. 399 с.

3. *Конюшенко С. М.* Формирование информационной культуры педагога в системе непрерывного профессионального образования: диссертация ... доктора педагогических наук / С. М. Конюшенко. Ярославль, 2005. 385 с.

4. *Манникова Ю. С.* Социально-профессиональная мобильность молодежи в интегрированной системе «вуз – предприятия» / Ю. С. Манникова // Интеграция образования. 2009. № 1. С. 101–103.