

аудиторного занятия, где преподаватель ограничен во времени. Для преподавателя опубликованные работы студента – это возможность вести контроль за их самостоятельной работой. В свою очередь, студент–пользователь получает возможность анализировать и развивать навыки письменной речи, публиковать свои мысли во всемирной сети, продолжить начатую в классе дискуссию.

Один из типов заданий, выполняемых студентами, занимающихся в лингвострановедческом кружке “Country Study”, является создание веб-проекта. Это долгосрочный исследовательский проект, цель которого – создать веб – сайт, посвященный одному из европейских городов. Задача студента – создать Интернет проект, основой которого станет интерактивная карта города с описанием основных достопримечательностей и озвученная автором проекта (на английском языке). Работа над проектом ведется в течение 2010/11 учебного года.

В заключение отметим, что постоянная работа и общение в социальной образовательной сети делает непрерывным процесс пополнения знаний студентов, а также процесс развития навыков и умений общения на иностранном языке. Следует также отметить, что использование новых информационных технологий в процессе обучения иностранным языкам является сильным мотивирующим фактором для студентов с различным уровнем подготовки.

#### *Список литературы*

1. Дубова Н. Web 2.0: перелом в парадигме обучения. – 2009. [Электронный ресурс] URL:<http://www.osp.ru/text/print/302/5717450.html>.
2. Титова С. В. Социальные сервисы в преподавании иностранных языков: перспективы использования. – 2009. [Электронный ресурс] URL:<http://titova.ffl.msu.ru/it/article17.html>.
3. О’Рейли Т. Что такое Веб 2.0? // Компьютера online: электронный научный журнал. –2005. – 18 октября. [Электронный ресурс] URL: <http://www.computerra.ru/think/234100/>.
4. Owen, M., Grant, L., Sayers, S., Facer, K. Social Software and Learning. – 2010. [Электронный ресурс] URL: [http://www.futurelab.org.uk/research/openning\\_education.htm](http://www.futurelab.org.uk/research/openning_education.htm).
5. Социальная образовательная сеть «Country Study». – 2010. [Электронный ресурс] Дата обновления: 13.01.2011.- URL: <http://www.countrystudy.tabu.ru/>.
6. Титова С.В. Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика. - Москва: Квинто-Консалтинг, 2010. – 240 с.
7. Tabu – конструктор Интернет-проектов. – 2010. [Электронный ресурс] URL:<http://www.tabu.ru>.

**О.Е. Гринько**

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ**

*OGrink2008@yandex.ru*

*Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 23*

*г. Воронеж*

Формирование информационной культуры подрастающего поколения - очень важная задача на сегодняшний день. Уровень информационной культуры многих людей в нашей стране низок, так как отсутствует целостная государственная концепция информационного образования и формирования информационной культуры, нет должной системы подготовки грамотных пользователей информационных систем и потребителей информации. Особую тревогу вызывает то, что эта проблема актуальна по отношению к молодежи. Для молодых людей информационные технологии открывают доступ к информации, а значит к знаниям, дают совершенно новые возможности для обретения профессиональных знаний и для

творчества, приобщают к ценностям мировой культуры и т.д. По большому счету от этого зависит уровень образованности и культуры общества в целом в самом ближайшем будущем.

Миллионы людей практически не защищены от тонко продуманной информационной агрессии, безнравственного использования политических технологий, избытия асоциальной рекламы, стремительного распространения тоталитарных сект и деструктивных культов, в т.ч. и террористической направленности. И, что особенно тревожно, больше всего подвергается обработке агрессивной, недоброкачественной информацией современная молодежь, в сознание которой внедряются враждебность к ближним, к культурным и национальным ценностям, к государственным и общественным интересам. Низкопробные развлекательные материалы, кинобоевики, подталкивающие на сомнительные подвиги, навязчивая и подчас безнравственная реклама подрывают духовное и интеллектуальное здоровье молодежи, содействуют распространению алкоголизма и наркомании, насилию и преступности. Поэтому важнейшая задача современного образования заключается в том, чтобы формировать у молодых людей устойчивые мировоззренческие структуры, отличающиеся относительной инвариантностью и выступающие нормативными и культурно-ценностными критериями отбора и усвоения информации.

Информационную культуру нельзя ассоциировать с технико-технологическими аспектами информатизации и овладением навыками работы с персональным компьютером, т.е. понятие информационной культуры нельзя подменять понятиями компьютерной или информационной грамотности, которые входят в нее как начальные элементы. Компьютерная грамотность предполагает умение обращаться с компьютером и сетью, к которой он подключен, знание основных элементов операционной системы, прикладных программ, поисковых машин Интернета. Информационная грамотность достигается обучением поиску и использованию информации, ее защите, навыкам общения с использованием средств и методов информационно-коммуникационной технологии.

На современную систему образования возлагается важная миссия: воспитание активных и информированных граждан, формирование новой общественной культуры общения со СМИ, которая соответствовала бы современной коммуникационной ситуации и способствовала бы органичному вхождению молодых людей в информационное общество. Для образовательных учреждений, особое значение приобретает организация информационного образования и повышение информационной культуры личности. При этом формирование информационной культуры, в образовательном учреждении, должно быть специально организованным, целенаправленным процессом, предполагающим проведение обучения различных категорий пользователей специальным информационным знаниям и умениям.

Необходимо также отметить, что важной социально-образовательной предпосылкой информатизации общества в целом, и образования в частности, является распространение информационной культуры в обществе. На современном этапе развития социума информационная культура становится одним из основных показателей общей культуры личности.

Известно, что непрерывное образование, способствует превращению знаний в информацию и обратно, соответствует потребностям информатизации и может стать условием развития культуры информационного общества. Ядром будущего информационного общества будет его образовательная система (наряду со средствами информатизации).

Формирование информационной культуры личности является социальным заказом данного этапа развития общества, т.к. культура строящегося информационного общества будет определяться уровнем культуры людей. А в ближайшее время успешность информатизации в той или иной стране будет определять роль и место этого государства в мировом сообществе. Поэтому, современные молодые люди, начиная с раннего возраста помимо обычной области воспитания – формирования мира ценностей, этнокультурной

идентификации и т.п., нуждаются и в новом типе отношений с развитой информационной средой. Здесь кардинально меняется роль школы и роль учителя. Но, в отличие от распространяемой все шире точки зрения, что учитель становится только тьютором, а ученик должен сам познавать окружающий его мир, я считаю, что здесь должен возникать равноценный трехсторонний диалог учителя, ученика и средств массовой коммуникации.

И педагоги в своей работе, активно должны использовать медиаобразование, т.е. развитие личности средствами и на материале массовых коммуникаций. Таким образом, медиаобразование становится основой формирования нового типа культуры личности. Оно способствует и сохранению традиционных форм образования и воспитания, и их адаптации к новой информационной среде, и поиска новых возможностей реализации себя в стремительно меняющемся мире. Медиаобразование занимается тремя проблемами: познание мира в различных формах (через искусство, науку, любые информационные источники, в т.ч. и через Интернет), понимание и интерпретация информации (развитие критического мышления), освоение новых форм представления информации (создание новых сообщений).

Медиамир чрезвычайно сильно влияет на нас. Уже зафиксированы случаи возникновения зависимости детей от различных видов «информационных наркотиков», в том числе и ТВ-зависимость, Интернет-зависимость. Мы должны помнить о растущей на глазах проблеме информационной безопасности. Однако главная проблема не в том, чтобы фильтровать контент или искать способы безопасного программного обеспечения. Начинать надо с самого ребенка. Помогая ему осознать, что такое мир информации, чему в нем можно доверять и чего следует избегать, формируя критическое мышление, создавая возможность для формирования информационной культуры личности, мы, и получаем подлинного гражданина будущего мира.

Медиаобразование – это не педагогическая технология. Это способ мышления, это своеобразная идеология педагогической деятельности. Это равноправие ребенка и взрослого по отношению к информации, позиция активного творца медиамира вместо пассивногоприятия всех чужих идей. Одинаково важны все три направления формирования информационной культуры. На практике медиаобразование становится основой для изменения своего отношения к миру, постоянного анализа всего, что нас окружает.

Только пропуская информацию медиамира через собственное восприятие, делая его частью собственного опыта, активно действуя на основе этого опыта, мы можем говорить об информационной культуре личности и о пути достижения информационной безопасности в современном мире. Для медиаобразования нет возрастных рамок или формальных границ. Оно начинается в детском саду и может продолжаться до конца жизни. Упуская возможности формирования информационной культуры в том возрасте, когда человек наиболее активно формирует механизмы взаимодействия с миром информации, мы создаем почву для различных манипуляций сознанием и создаем почву для информационного терроризма.

Необходимо отметить также, что важным свойством открытой информационной среды является ее интерактивность (наличие обратной связи, фактора «свободного выбора информационной траектории»), что зачастую создает у подростков и молодежи иллюзию «объективности» информации, получаемой из различных информационных источников. Именно поэтому формирование информационной культуры, критического мышления, умения анализировать и интерпретировать получаемую информацию — первоочередная задача. Не следует забывать и то, что пребывание в мире «электронного общения» чрезвычайно значимо для сегодняшнего молодого поколения. И здесь одинаково важно как предоставить молодежи ту информацию, восприятие которой должно помогать процессу воспитания (на официальных сайтах, в СМИ), так и дать повод для самостоятельного мышления, проверки неточной информации, отрицания любых форм агрессии, проявления нетерпимости по отношению к людям других национальностей и т. п.

Нельзя также забывать и о медиаобразовании в семье. Семейное чтение, совместные просмотры, обсуждение материалов СМИ могут стать основанием для формирования информационной культуры личности. Избегая общения, не проявляя активности в оценке сообщений СМИ, из которых мы узнаем о явлениях и событиях, не вступая в информационный диалог с миром, мы заранее проигрываем той наступательной агрессии, которая присуща многим проявлениям современного медиамира. Нас во многом окружают виртуальные реальности – мы можем судить о существовании многих людей либо об их действиях только по сообщениям СМИ. Отличить правду от откровенной лжи, выделить в каждом из этих сообщений «скрытый смысл», дать оценку возможной интерпретации информации – вот чему мы должны учить нашу молодежь. Семья и школа – это главные союзники в борьбе против информационного терроризма и Интернет-зависимости. И медиаобразование – именно тот способ мышления, который дает личности перспективу развития, а не вечной и непрестанной борьбы с неочевидными и неосознанными противниками в виртуальных мирах Интернет.

**В.Н. Гузнецов**

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНТЕГРИРУЮЩИЙ ФАКТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

---

*vn\_bmstu@mail.ru*

*Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (МГТУ им. Н.Э. Баумана)  
г. Москва*

Сегодня подготовка специалиста в любой области должна осуществляться на новой концептуальной основе компетентностного подхода. Компетентностный подход – попытка привести в соответствие образование и потребности рынка, сгладить противоречие между учебной и профессиональной деятельностью будущего специалиста. Результаты обучения предполагается описывать с помощью компетенций, представляющих собой динамичную совокупность знаний, умений, навыков и личностных качеств, которую студент может продемонстрировать после завершения образовательной программы. В ходе обучения компетенции формируются благодаря изучению различных дисциплин, прохождению практик, участию в коллоквиумах и студенческих научных конференциях, работе в коллективных студенческих научно-исследовательских и творческих проектах, в ходе самостоятельной работы студента, при индивидуальной работе студента с преподавателями и научным руководителем выпускной квалификационной работы, прочих видов образовательной деятельности. Компетенции вырабатываются благодаря сочетанию различных форм и технологий обучения.

В федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) 3-го поколения по специальностям в области техники и технологий компетенциям в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) уделяется повышенное внимание – это и общекультурные компетенции, и профессиональные компетенции, и профессиональные компетенции специализации. Причем они присутствуют как в ФГОСах по квалификации бакалавр, так и в ФГОСах по квалификации магистр, и в ФГОСах по квалификации специалист.

В МГТУ им. Н.Э. Баумана студенты изучают и используют современные информационные технологии уже на первом курсе. Изучение дисциплины «Инженерная графика» включает выполнение чертежей на компьютере. При реализации этой программы на кафедре инженерной графики было выдвинуто следующее положение. Геометро-графические дисциплины технического вуза (в частности начертательная геометрия и инженерная графика) должны включать теорию геометрического моделирования и практическую ее реализацию с помощью компьютерных технологий. В этом случае студент может использовать полученные знания и опыт при освоении последующих дисциплин