

**М. В. Клячина**

**M. V. Klyachina**

**Непрерывное образование в условиях  
социальной мобильности в системе «колледж – вуз»**

**Continuous education in terms of social mobility  
in the system «college – high school»**

***Аннотация.** Рассматривается педагогическое исследование, связанное с профессиональной социализацией обучающихся на факультете СПО УГГУ по специальности «Реклама» при формировании профессиональных компетенций. Реализация непрерывной подготовки специалиста осуществляется при его обучении на факультете СПО с дальнейшим получением высшего образования, обуславливая профессиональную мобильность.*

***Abstract.** The article focuses on a pedagogical research related to professional socialization of students within a speciality «Advertising» while forming vocational competences. The implementation of a specialist training continuity is carried out during one's study at the SPE faculty with further obtaining of higher education, determining the occupational mobility.*

***Ключевые слова:** непрерывное образование, компетентностный подход, социальная мобильность.*

***Keywords:** continuous education, competence approach, social mobility.*

Подготовка специалистов по рекламе в условиях компетентностного подхода приобретает особую актуальность на сегодняшний день в связи с одной из ведущих современных идей развития образования – переходом от конструкции «образование на всю жизнь» к конструкции «образование через всю жизнь».

Непрерывное образование – образование, охватывающее всю жизнь человека; включающее в себя формальные (школа, университет и др.) и неформальные (значимые люди, образовательные курсы без сертификации и т. д.) виды образования; предполагающее связь между изучаемыми предметами и различными аспектами развития человека (физическим, моральным, интеллектуальным и т. п.) на всех этапах жизни; способность к ассимиляции достижений научного, культурного и социального прогресса; совершенст-

ование умения учиться; стимулирование мотивации к учебе; создание соответствующих условий и атмосферы для учебы; реализацию творческого и инновационного подходов, акцент на самообразовании [3]. В условиях глобализации и трансформации современного общества также актуален вопрос о состоянии профессиональной ориентации молодого специалиста – выпускника учреждения среднего профессионального образования (СПО).

С учетом вышеизложенного в Уральском государственном горном университете (УГГУ) проводится педагогическое исследование профессиональной социализации обучающихся на факультете СПО по специальности «Реклама» при формировании профессиональных компетенций, целью которого является изучение и анализ компетентностного подхода, а основной задачей – формирование профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной ориентации и адаптации молодого специалиста.

При хорошо сбалансированной дидактике можно успешно применять конструктивистский подход к обучению, суть которого заключается в предоставлении обучающимся возможности самостоятельно, на основании уже имеющихся знаний конструировать новое знание.

Для более полного обеспечения прав обучающихся, которые отражены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», а также в федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) высшего профессионального образования (ВПО), необходимо не формально, а в полной мере реализовать те возможности, которые данный Закон и стандарты предоставляют [5].

Профессиональная компетентность выпускника колледжа по специальности «Реклама» представляет собой системно-личностное образование специалиста, отражающее уровень сформированности его профессионально-художественной, компьютерно-графической и социально-коммуникативной компетенций, обеспечивающее способность и готовность применять освоенные компетенции для решения задач, возникающих в процессе трудовой деятельности.

Молодые специалисты – социально-демографическая категория, которая находится в системе профессиональных отношений. Следовательно, социализация этой группы происходит в реальных условиях конкретной социальной системы. Важным фактором в связи с этим выступает качество подготовки специалистов. Наличие профессионального образования – это гарантированное государством социальное выражение статуса индивида в социальном пространстве [4].

Адаптация молодых специалистов со средним специальным образованием представляет собой одно из актуальных направлений исследовательской деятельности, именно поэтому формирование инновационного мышления выпускников колледжа должно определяться в первую очередь их заинтересованностью в получении специальности. Педагоги должны мотивировать выпускника колледжа к дальнейшему осуществлению профессиональной деятельности.

При разработке программ профессиональной подготовки и дополнительных профессиональных образовательных программ возможно учитывать требования работодателей напрямую через анализ требований профессиональных стандартов, квалификационных характеристик, содержащихся в Едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий рабочих (ЕТКС) и Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКСД), анкетирование и интервьюирование работодателей и др. ЕТКС и ЕКСД являются в настоящее время одними из основных нормативных документов, определяющих требования к профессиональной квалификации работников [1].

На основании сопоставления требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) подготовки специалистов по рекламе в рамках ФГОС СПО, должностных инструкций, а также анализа перечня квалификационных характеристик специалистов (разд. I ЕТКС) можно сделать вывод о том, что компетенции, освоенные специалистами по рекламе по окончании образовательного цикла, полностью соответствуют требованиям, предъявляемым работодателями и оговоренным в должностных инструкциях как для менеджера по рекламе, так и для рекламного агента.

Также в результате освоения ОПОП формируются такие общие компетенции, как способность к самостоятельному профессиональному и личностному совершенствованию и способность к работе с прогрессивными информационными техническими средствами и технологиями. Это свидетельствует о качественной и разноплановой подготовке специалистов в рамках компетентного подхода.

Овладение выпускником факультета СПО такой общей компетенцией, как способность ставить цели и мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий, предполагает возможное занятие руководящей должности, для чего, однако, требуется наличие высшего профессионального образования по специальности «Менеджмент»

или наличие ВПО и дополнительная подготовка в области менеджмента, а также стаж работы по специальности не менее двух лет.

Таким образом, при правильной социальной мотивации и адаптации студента факультета СПО непрерывное образование обеспечивает возможность многомерного движения личности в образовательном пространстве и создания оптимальных условий для такого движения на основе принципов базового образования, многоуровневости образовательных программ и дополненности базового и последиplomного образования [3].

Перспективы приобретения высокого статуса в обществе, достижения материального благополучия, получения надежных источников больших доходов – все это составляет социальные конструкторы, среди которых формируется повседневное мышление. Выпускники средних профессиональных учебных заведений крупных провинциальных городов имеют меньше шансов на желательное трудоустройство и достижение задуманной карьеры, чем выпускники столичных вузов, что, безусловно, вносит свои коррективы в социализацию будущих специалистов [2]. Именно поэтому возможность изменения выпускником места, занимаемого в социальной структуре (профессионально-социальная вертикальная мобильность), мотивирует студентов колледжа к повышению уровня образования.

Реализация непрерывной подготовки специалиста по рекламе осуществляется при его обучении на факультете СПО УГГУ с дальнейшим получением высшего образования по специальности «Реклама» на инженерно-экономическом факультете университета, обуславливая профессиональную мобильность. В качестве продукта обучения выступают компетенции, которые поэлементно и пооперационно осваиваются студентами колледжа, а затем и вуза, результатом обучения является формирование профессиональной компетентности, необходимой для успешного осуществления профессиональной деятельности в будущем.

### ***Список литературы***

1. *Болгарина Е. В.* Выявление общепрофессиональных компетенций бакалавров направления «Информационные технологии» / Е. В. Болгарина // Обучение и воспитание: методики и практика 2013/2014 учебного года: сборник материалов 8-й Международной научно-практической конференции / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. С. 161–166.

2. *Найденова Л. И.* Применение феноменологического подхода к познанию процесса профессиональной социализации молодых специалистов

в условиях информатизации общества / Л. И. Найденова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 4 (12). С. 152–160.

3. Новиков А. М. Российское образование в новой эпохе: парадоксы наследия, векторы развития / А. М. Новиков. Москва: Эгвес, 2000. 272 с.

4. Хайруллина Ю. Р. Социализация личности молодого специалиста в современном образовательном пространстве [Электронный ресурс] / Ю. Р. Хайруллина, Р. Р. Хизбуллина // Регионология: интернет-журнал. 2010. № 1. Режим доступа: <http://regionsar.ru/node/466>.

5. Хохлова Н. В. Место и роль элективных курсов в системе высшего образования / Н. В. Хохлова // Обучение и воспитание: методики и практика 2013/2014 учебного года: сборник материалов 8-й Международной научно-практической конференции / под общ. ред. С. С. Чернова. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. С. 31–37.

УДК 378.22:719.025.4

Е. В. Копылова,

Е. И. Копылова

E. V. Kopylova,

E. I. Kopylova

**Компетенции бакалавра реставрации в контексте  
требований общества, государства и работодателей  
к специалисту данного вида деятельности**

**Competences of a bachelor's degree in restoration  
in the context of requirements presented by the society,  
government and employers to a specialist  
in this area of activity**

*Аннотация.* Затрагивается тема подготовки студентов вуза реставрационного профиля и рассматриваются требования современного работодателя к выпускнику учебного заведения. Дано понятие профессиональной компетенции бакалавра реставрации. Выделены социально значимые профессиональные качества личности реставратора.