

**Т.А. Воробьева**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОГА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА В ОБУЧЕНИИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

*heat\_2002@ngs.ru*

*Новосибирский государственный технический университет*

*г. Новосибирск*

Принятие Россией Болонской декларации привело к начавшейся реструктуризации системы профессионального образования в нашей стране. В настоящее время происходит активное внедрение двухуровневой системы образования, европейской системы зачетных единиц трудоемкости обучения для обеспечения студенческой мобильности, развитие мобильности профессорско-преподавательского состава, введение внутривузовских систем контроля качества образования и привлечение к внешней оценке деятельности ВУЗов студентов и работодателей, расширение межинституционального сотрудничества. Все это имеет целью принять систему сопоставимых степеней высшего образования для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентоспособности европейской системы высшего образования [1].

Введение федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения (ФГОС-3) является индикатором того, что российское образование стремится развиваться и перенимать опыт европейских государств. Ориентация на применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовательном процессе является преобладающей в новом ФГОС-3.

Важнейшим стратегическим ресурсом современного общества является информация, объем которой постоянно увеличивается, однако достаточно быстро устаревает и снова обновляется, а средством ее обработки являются компьютерные технологии. Их значение неуклонно растет, а их применение становится неотъемлемым элементом обновляющейся системы высшего профессионального образования.

Для того, чтобы соответствовать современным ИКТ-требованиям, предъявляемым к будущим специалистам, необходимо внедрить в систему образования эффективные образовательные технологии, одной из которых является построение процесса обучения через непосредственное применение информационных технологий при изучении той или иной учебной дисциплины.

В Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) активно используются технологии электронного обучения, формирующие информационно-образовательную среду ВУЗа.

Существующие в НГТУ технологические и методические возможности позволяют преподавателю реализовывать в электронном режиме такие элементы учебного процесса, как:

- создание сетевых версий электронных учебных курсов по дисциплинам и доставка их по сети с помощью программных систем DiDesk и Moodle;
- размещение рабочих программ учебных дисциплин, правил аттестации по дисциплинам, файлов с лекциями, интерактивных заданий и упражнений, виртуальных лабораторных практикумов в системе управления учебными курсами DiDesk [2];
- разработка электронных тестов и проведение тестирования в удаленном режиме с помощью системы удаленного тестирования DiTest.v2;
- проведение удалённых консультаций;
- общение со студентами с помощью электронной почты [3].

Информационная система университета содержит унифицированный инструмент для обеспечения студентов учебными и методическими материалами, авторскими учебными курсами, подготовленными в различных средах, что позволяет проводить процесс обучения студентов с большей эффективностью.

В информационно-образовательной среде университета преподаватели и разработанные ими материалы являются одним из основных источников информации и знаний студентов. Получается, что по сути мы имеем «электронный монолог» преподавателей в вопросе проектирования учебного процесса и наполнения преподаваемой дисциплины конкретным содержанием. Сами обучаемые в гораздо меньшей степени задействованы в работе над содержимым учебных курсов. Студенты вынуждены придерживаться рамок тем и заданий, обозначенных преподавателем и программой.

Однако, для повышения качества образования, усиления учебной мотивации и познавательного интереса студентов, создания условий для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развития у него навыков самообразования, необходимо расширять диапазон педагогических технологий. В частности, применяя инновационные образовательные подходы, основанные на принципах Web 2.0. Это позволит превратить «электронный монолог» преподавателей в двусторонний образовательный процесс, коммуникативное сообщество, у членов которого появится возможность обмениваться своими знаниями с целью более глубокого осмысления анализируемой информации и встраивания ее в упорядоченном виде в общую картину видения мира.

Таким образом, необходимо организовывать более многообразную и разностороннюю деятельность студентов в информационно-образовательной среде. Это возможно реализовать путем создания образовательного ресурса на платформе Web 2.0, содержимое которого будет в большей степени наполняться и редактироваться студентами с учетом влияния таких факторов, как последние тенденции в развитии той или иной области знаний и современных компьютерных технологий.

Подобный ресурс создан для изучения дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе» по направлению «Связи с общественностью» в НГТУ [4]. Он является дополнением электронного учебно-методического комплекса, разработанном в программной системе DiDesk.

Ресурс представляет собой блог учебного курса, основными составляющими которого являются блоги преподавателя и студентов.

Блог – это интерактивный сетевой дневник, который представляет собой один из ярких примеров использования принципов Web 2.0. Значительная часть Web-контента создается пользователями, а не владельцами ресурса.

Итак, в блоге преподавателя размещается общая информация о курсе и дополнительные учебные материалы (изображения, подкасты, вебинары, документы Microsoft Office, OpenOffice, Adobe pdf). Содержимое блога упорядочено по рубрикам, среди которых «Новости по предмету», «Новости рекламного мира», «Практические занятия», «Расчетно-графические задания» (РГЗ), «Конкурсы и конференции», «Домашние задания», «Библиотека». В разделе «Практические занятия» размещаются материалы для более детального изучения тем курса; в разделе «Конкурсы и конференции» публикуется информация о ближайших конкурсах и конференциях, в которых могут принять участие студенты, обучающиеся по специальности «Связи с общественностью» в целом, и изучающие дисциплину «Реклама в коммуникационном процессе», в частности. В разделе «Библиотека» содержатся возможные для скачивания книги рекламной тематики и статьи о современных видах, способах, методах рекламы и рекламных технологиях.

Немаловажным является использование блога для публикации новостей, информации о текущих событиях и ближайших мероприятиях в рамках изучаемого курса. С помощью использования RSS-технологий студенты всегда своевременно получают информацию, так как RSS позволяет не просто ссылаться на страницу, но подписываться на нее, получая оповещение каждый раз, когда страница изменяется.

Основной целью использования блогов студентами является публикация результатов их учебной деятельности в период изучения дисциплины. Также они могут участвовать в

различных дискуссиях и обсуждениях; предлагать изменения и дополнения вариативного содержания курса; общаться с преподавателем; рефлексировать и т.д.

В среде Web 2.0 такой стандартный вид учебной деятельности, как выполнение РГЗ, трансформируется в более увлекательное и результативное занятие. В начале семестра студенты получают задание от преподавателя или самостоятельно выбирают интересующую их тему в рамках курса, на основе которой они создают отдельный пост в своем блоге, где затем публикуют и регулярно обновляют информацию по указанной теме, добавляя личные комментарии. Объективные комментарии студентов к опубликованным постам своих сокурсников также засчитываются как проявление учебной активности и оцениваются преподавателем.

В качестве платформы для реализации блог-среды рассматриваемого учебного курса выбрана система управления контентом WordPress, поскольку она является одной из самых популярных систем для ведения автономных блогов. Согласно официальной статистике, предложенной на сайте [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com), более 277 миллионов людей просматривают более 2,3 миллиардов страниц на WordPress ежемесячно и 66% блогов ведется на английском языке [5]. Таким образом, в дальнейшем будет реализована возможность вывести созданный блог на более обширную аудиторию, делая публикации постов на английском языке. Осуществляя работу по производству совместного контента в блоге, студенты смогут как создавать новые сообщества, так и присоединяться к уже существующим, в том числе, англоговорящим, и обмениваться с их участниками «живыми» знаниями.

Поскольку WordPress поддерживает сразу несколько интерфейсов прикладного программирования (API), то добавлять или редактировать записи в WordPress можно и в режиме он-лайн, например, с помощью Google Docs. Это функция полезна и удобна в случае удаленной работы студентов над групповым проектом.

Формирование ИКТ-компетенций невозможно посредством только курсов информационного цикла. Необходимо формировать новую модель образования, в основу которой положено применение ИКТ и коммуникаций как таковых, а при проектировании любых профессиональных курсов включать в них информационные элементы и использовать технологии электронного обучения.

#### *Список литературы*

1. European Higher Education Area website 2010-2020 | ЕНЕА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ehea.info/> (Дата обращения:07.02.2011)
2. НГТУ. Электронная среда обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nstu.ru/staff/coursewareguide> (Дата обращения:06.02.2011)
3. Казанская О. В. Состояние электронного обучения в НГТУ // НГТУ-информ. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. - № 6 (186). - С. 5-8.
4. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://heat2002.wordpress.com/> (Дата обращения:07.02.2011)
5. Stats – WordPress.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.wordpress.com/stats/> (Дата обращения:07.02.2011)