

4. Контроль результатов преподавателем. Преподаватель проводит контроль выполнения учениками самостоятельной работы. Если ученики допустили какие-то недочеты, то им будут даны рекомендации по их устранению.

5. Неограниченные консультации с преподавателем. Данной услугой ученики могут воспользоваться, если при выполнении заданий возникли трудности. По всем возникающим в процессе обучения вопросам обучающиеся могут в любое время обратиться к педагогам по электронной почте.

6. Всем желающим обучаться дистанционно предоставляется возможность бесплатно пройти первый урок любого дистанционного курса, что позволит на практике ознакомиться с технологией дистанционного обучения.

7. Дистанционные уроки предполагают гибкость в процессе обучения. Все уроки составлены с учетом музыкальной подготовки ученика, его интересов и предпочтений. Практические задания могут быть составлены из того музыкального материала, на котором ученики хотели бы обучаться (популярные песни, какие-то известные джазовые темы или пьесы, которые были популярны раньше; возможно даже джазовая обработка классических тем). Весь курс направлен на то, чтобы учащиеся максимально быстро освоили правила и как можно быстрее перешли к практике.

Изучив применение дистанционных технологий в обучении музыке, сделаем вывод, что обучать музыке дистанционно возможно, но тут возникает ряд проблем, т.к. обучение музыке это не только обучение теоретическим дисциплинам, которые можно преподавать как любой другой предмет, а это еще и обучение специфическим исполнительским приемам – туше, штрихам и фразировке. Имеются различные наработки и учебная литература по обучению музыке дистанционно. Например, книга С.П. Полозова «Обучающие компьютерные технологии и музыкальное образование». Но все же, по нашему мнению, стать профессиональным музыкантом, обучаясь музыке только дистанционно, невозможно.

Литература

1. Полозов С.П. Обучающие компьютерные технологии и музыкальное образование. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2002.

М. С. Золотникова

Формат современной радиостанции как средство музыкального образования и просвещения целевой аудитории

M. S. Zolotnikova

The Format of a Contemporary Radio Station as a Means of Musical Education of the Target Audience

Современное коммерческое радиовещание в настоящее время определяется через понятие «формат». В данной статье раскрывается цель введения данного понятия, а так же объясняется влияние форматирования на полноту раскрытия образовательно-просветительских функций в современном радиовещании.

Понятие «формат» подразумевает, прежде всего, основные принципы и параметры вещания, т.е. определение концепции работы радиостанции, ориентированной на определенную потенциальную аудиторию, ее возможности для слушания, информационные и эстетические запросы.

Локальные коммерческие информационно-музыкальные станции – это деловые предприятия, которые постоянно конкурируют друг с другом, следовательно, для них важно не только учитывать потребности и запросы своей аудитории, но и оперативно отслеживать изменения в этих запросах. Однако это не значит, что лучший способ привлечь к себе слушателей – представлять в эфире музыку разных стилей и направлений. Как раз это может негативно подействовать на слушателя.

Коммерческая радиостанция должна досконально знать музыкальные пристрастия своей потенциальной аудитории и подбирать материал в соответствии с ними. Эти проблемы и призван решить формат радиостанции – тип вещания, способ существования станции в эфире. В понятие «формат» входят: концепция вещания; подбор музыкальных композиций, соответствующих специфике станции; соответствующий способ подачи новостей; рекламные ролики; джинглы (аудиологотипы радиостанции); «отбивки»; манера поведения ди-джеев. Основная идея программирования – выбрать формат, который будет привлекателен для аудитории определенных возрастных категорий и рода деятельности и позволит удерживать внимание того сегмента слушательского рынка, в котором заинтересована станция.

Подробную классификацию форматов приводит А.В. Бубукин, директор регионального вещания «Авторadio – народная марка», в своей книге «Эфирные тайны». Автор считает, что наиболее популярными в 90-е годы и коммерчески выгодными как в США и Европе, так и в России стали следующие форматы:

- Формат Adult Contemporary (AC) – «современный взрослый». AC был наиболее популярен в 80-е годы, однако и в настоящее время не сдает лидирующих позиций. Основная аудитория этого формата – от 25 до 49 лет. Эта возрастная группа наиболее привлекательна для рекламодателей, так как более прочих нацелена на зарабатывание и трату денег. Коэффициент рекламной стоимости одной тысячи слушателей на таких станциях очень высок. Однако некоторые рекламодатели вкладывают свои деньги в станции AC формата, так как им самим нравится этот тип вещания. Данные станции очень популярны также у женской аудитории. Музыкальная основа таких станций – самые модные и старые поп-хиты 70-90-х годов, отсутствие любой «тяжелой» музыки. В их эфире иногда включаются и элементы «софт-рока», которые хорошо сочетаются с лирическими балладами и мелодичной музыкой. Утренние эфиры таких станций ведут самые популярные и высокооплачиваемые ди-джеи (режисера1Ше8). Ди-джеи, работающие днем и вечером, разговаривают в эфире гораздо меньше. Новости и спорт на данных радиостанциях занимают второстепенное положение. В формате AC начинали свое вещание «Европа Плюс» и «Радио-7. На Семи Холмах»;

- Формат Contemporary или European (CHR или CHR) – «современник, ровесник», в 50-60-е годы он назывался «Top-40» («Радио современных хитов»). Этот формат первоначально был ориентирован на подростков от 12 до 18 лет, но в 90-е аудитория этого формата значительно «повзрослела» (15-35 лет), так как, начиная с 50-60-х годов, появилось много разнообразных музыкальных стилей и направлений – от джаза до рэпа, от блюза до трип-хопа, попадающих в первые десятки хит-парадов и интересующих людей разного возраста. CHR – очень энергичный формат, не допускающий даже секундного молчания в эфире. Постоянно должна звучать самая «горячая» музыка, занимающая высокие позиции в национальных и мировых таблицах популярности. Для CHR характерно также минимальное количество новостей, так как обилие их в эфире может заставить молодого слушателя выключить приемник. Однако CHR-станции оставляют новостные блоки, делая их для привлечения рекламодателей более насыщенными, но короткими. В данном формате работают московские радиостанции «Максимум», «Европа Плюс», «Хит-FM»;

- Формат Easy Listening – «легкая музыка» или «музыка, легкая для восприятия», первоначально назывался Beautiful Music. Основа данного формата – инструментальная музыка, иногда с мягким вокалом, популярные мелодии, исполняемые музыкальными коллективами с большим количеством струнных инструментов. Основная аудитория – люди от 40 до 50 лет. Реплики ведущих сведены к минимуму, хотя некоторые станции дают в эфир довольно большие новостные выпуски и информационные блоки в утренние часы. Однако такие радиостанции вытесняются станциями, передающими музыку;

• Формат Album Oriented Rok или Adult Oriented (AOR) – «рок-музыка из альбомов рок для взрослой аудитории». Часто это не широко известные хиты, а признанные специалистами шедевры в своем направлении. Композиции на таких станциях иногда звучат дольше стандартных 3,5 минут, основную аудиторию составляют слушатели от 18 до 34 лет, в основном мужского пола, так как музыкальное «содержимое» программ нередко включает в себя рок-композиции в жестком стиле «хард-н-хэви». Такие станции не слишком интересны потенциальным рекламодателям, так как имеют достаточно узкую аудиторию. В AOR первоначально вещало радио «РОКС».

Е. Ю. Коробейникова

Актуальность освоения клавишного синтезатора для преподавателей фортепиано в детской школе искусств

E. Yu. Korobeinikova

The Relevance of Mastering of a Keyboard Sequencer for a teacher of piano at a Children's Music School

В 90-х годах XX века музыкальная культура вступила в новую фазу развития, поскольку открылись принципиально новые возможности в работе с художественной информацией. Широкодоступными стали не только компьютеры, но и музыкальные инструменты, основанные на цифровых технологиях – синтезаторы. Использование цифрового инструментария в музыкально-образовательном процессе явилось одним из проявлений информатизации общества.

Можно констатировать, что в настоящее время в системе дополнительного музыкального образования школьников особую популярность приобрел интерактивный клавишный синтезатор, совмещающий в себе функции и компьютера, и традиционного музыкального инструмента. Его появление на музыкальных отделениях детских школ искусств, широкое распространение в бытовом обиходе, по сравнению с более дорогостоящими акустическими инструментами, в большей степени коснулось преподавателей фортепиано, нежели других специальностей.

Педагоги-пианисты отмечают, что многие учащиеся высказывают пожелание учиться именно на синтезаторе, мотивируя тем, что такой инструмент есть у них дома. В ином случае, родители направляют детей обучаться на фортепиано, но при этом интересуются, можно ли использовать в домашних занятиях синтезатор.

В сложившейся ситуации в системе массового музыкального воспитания возникает проблема в подготовке не только грамотных музыкантов-любителей, владеющих игрой на клавишном инструменте, но и музыкантов-пользователей, способных применять в исполнительской деятельности разнообразные функции синтезатора. Большая ответственность ложится на преподавателей, поскольку им в первую очередь предстоит осваивать возможности цифрового инструмента, а в музыкальных средних учебных заведениях и ВУЗах, как правило, они таких сведений не получали.

Довольно часто в школьной практике можно встретиться с тем, что большая информационная насыщенность инструмента не используется преподавателями в обучении, или применяется частично. Помимо этого, педагоги часто используют методику исполнительской направленности, предназначенную для занятий по фортепиано, но не для электронного музыкального творчества.

По нашему мнению, необходимо учитывать, что исполнение произведений на электромузыкальных инструментах всегда связано с их аранжировкой – продуктивной творческой деятельностью, в ходе которой учащийся выполняет не только функцию исполнителя, устанавливающего необходимую артикуляцию и темп, но и выбирает выразительные средства из арсенала композито-