

А. А. Самойлова

## **Электронная презентация на уроках «Мировая художественная культура»**

A. A. Samoilova

### **Electronic Presentation at the Lessons of «World Art Culture»**

Информационные компьютерные технологии прочно вошли в процесс обучения в общеобразовательных школах. В настоящее время, время повсеместной компьютеризации и прихода в образование новых технологий, у педагогов возникает настоятельная потребность в использовании мультимедийных средств, в том числе и в создании электронных презентаций для использования их на учебных занятиях.

Электронная презентация – это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность, то есть способность определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя.

Именно интерактивность является важнейшей особенностью мультимедийных технологий, потому что ученик при изучении электронных презентаций перестает являться пассивным слушателем, а активно включается в учебный процесс.

Основной целью курса «Мировая художественная культура» по программе Даниловой Галины Ивановны является развитие чувств, эмоций, образного, ассоциативного, критического мышления, воспитание художественно-эстетического вкуса и культуры восприятия произведения искусства, освоение умения анализировать художественные произведения и вырабатывать собственную эстетическую оценку [1, с. 5]. Достижению этих целей как нельзя лучше способствует использование в учебном процессе электронных презентаций. На учебных дисциплинах, связанных с историей, очень важна иллюстративность. Включение в ход урока мировой художественной культуры электронной презентации необходимо для того, чтобы учащиеся имели возможность ознакомиться с шедеврами мирового искусства, не отрываясь от речевого сообщения преподавателя, потому что презентация во многом дополняет и обогащает устную речь. Использование в учебном процессе мультимедийного сопровождения развивает воображение, эмоциональность, образное и ассоциативное мышление. Электронную презентацию можно дополнять музыкальным сопровождением, но только не в ущерб восприятию, поскольку учащимся, особенно младших классов, может быть трудно сконцентрировать внимание, потому что информация будет поступать одновременно из трех источников. Лучше всего использовать музыкальные вставки там, где преподаватель дает ученикам самостоятельно ознакомиться со слайдами.

Электронная презентация позволяет разнообразить прямую передачу текста различными анимационными эффектами. Анимация – очень важный элемент в презентации. Она помогает сосредоточить внимание учащихся на особенно важных частях передаваемой информации. Таким образом, все, что хотел сказать преподаватель будет услышано и увидено учениками. Всё это повышает интерес к обучению и способствует более качественному усвоению нового материала, а это и является целью работы преподавателя.

Поскольку электронная презентация является зрительной опорой при изучении нового материала, она включает в себя наиболее краткую и важную информацию, необходимую для запоминания. Большую роль играют цветовые сочетания и выдержанность стиля в оформлении слайдов.

Очень важно, чтобы фон и музыкальное сопровождение, сопровождающие информацию, представленную на слайдах, не выбивались из общей картины, а гармонично сочетались в электронной презентации. Также, необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов и анимационных эффектов.

Использование информационных компьютерных технологий в общеобразовательных школах предоставляет обучающимся, преподавателям возможность эффективнее распределять свое время, реализовывать творческий потенциал. Электронная презентация является важным компонентом в ходе учебных занятий, потому что за счет нее уроки становятся более яркими и запоминающимися. Она активизирует внимание учеников на изучаемой теме, позволяет им активно включаться в учебный процесс, повышает эффективность усвоения знаний. Компьютерная презентация не сможет целиком заменить собой работу преподавателя с классной доской, но она значительно упростит работу по предоставлению наглядности.

#### **Литература**

1. Данилова Г.И. Мировая художественная культура. Курс для школ и классов гуманитарного профиля. – М.: Дрофа, 2007.

**М. С. Золотникова**

### **Формат современной радиостанции как средство музыкального образования и просвещения целевой аудитории**

M. S. Zolotnikova

#### **The Format of a Contemporary Radio Station as a Means of Musical Education of the Target Audience**

Современное коммерческое радиовещание в настоящее время определяется через понятие «формат». В данной статье раскрывается цель введения данного понятия, а так же объясняется влияние форматирования на полноту раскрытия образовательно-просветительских функций в современном радиовещании.

Понятие «формат» подразумевает, прежде всего, основные принципы и параметры вещания, т.е. определение концепции работы радиостанции, ориентированной на определенную потенциальную аудиторию, ее возможности для слушания, информационные и эстетические запросы.

Локальные коммерческие информационно-музыкальные станции – это деловые предприятия, которые постоянно конкурируют друг с другом, следовательно, для них важно не только учитывать потребности и запросы своей аудитории, но и оперативно отслеживать изменения в этих запросах. Однако это не значит, что лучший способ привлечь к себе слушателей – представлять в эфире музыку разных стилей и направлений. Как раз это может негативно подействовать на слушателя.

Коммерческая радиостанция должна досконально знать музыкальные пристрастия своей потенциальной аудитории и подбирать материал в соответствии с ними. Эти проблемы и призван решить формат радиостанции – тип вещания, способ существования станции в эфире. В понятие «формат» входят: концепция вещания; подбор музыкальных композиций, соответствующих специфике станции; соответствующий способ подачи новостей; рекламные ролики; джинглы (аудиологотипы радиостанции); «отбивки»; манера поведения ди-джеев. Основная идея программирования – выбрать формат, который будет привлекателен для аудитории определенных