

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии

Л. Ф. Великова

Проектирование и анализ качества  
социологической анкеты с использованием  
персонального компьютера  
Учебно-методическое пособие

Екатеринбург 1995

Великова Л.Ф. Проектирование и анализ качества социологической анкеты с использованием персонального компьютера: Учебно-метод. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1995. 36 с.

Учебно-методическое пособие включает общие методические требования к проектированию и анализу качества социологической анкеты, задания и вопросы для самопроверки, описание и порядок работы на ПЭВМ с контрольно-обучающей программой "Questionnaire" ("Анкета"), приложение и список литературы.

Контрольно-обучающая программа разработана совместно с группой студентов V курса электроэнергетического факультета Е.Н. Зимовец, М.Е. Зимовцом, О.В. Иванниковой, А.Д. Хорьковой, которым автор выражает искреннюю благодарность.

Рецензенты: канд. физ.-мат. наук, профессор, зав. кафедрой вычислительных методов и программирования В.Н. Ларионов;  
канд. пед. наук, доцент кафедры повышения квалификации УГППУ Ф.Т. Хаматнуров

Обсуждены на заседании кафедры социологии 29 марта 1995 г.  
Протокол № 8.

С Уральский государственный  
профессионально-педагогический  
университет, 1995

## СО Д Е Р Ж А Н И Е

	Стр.
Введение.....	4
1. Общие методические требования к проектированию социологической анкеты.....	6
i. Задания и вопросы для самопроверки.....	20
ii. Описание и порядок работы с контрольно-обучающей программой "Questionnaire" ("Анкета") по проек- тированию и анализу качества анкеты.....	22
Приложение. Классификация и примеры социологиче- ских вопросов.....	27
Список литературы.....	36

## Введение

Учебный процесс по курсу "Социологии" предусматривает зачетную работу по конструированию студентами программы и анкеты социологического исследования, на основании которых некоторые студенты по желанию проводят самостоятельные исследования, готовят рефераты к государственному экзамену по гуманитарным дисциплинам, а часть разрабатывают дипломные проекты по социологической проблематике, которые также включают проведение социологических исследований. Анализ первых вариантов студенческих работ в ходе занятий показывает поверхностные знания методических требований к социологической анкете у большинства студентов. Это затрудняет дальнейшее овладение ими практическими навыками проектирования социологического инструмента.

Такое положение объясняется прежде всего объемом учебного времени: лекции и одного практического занятия бывает недостаточно для того, чтобы активизировать самостоятельную работу студентов по освоению необходимых знаний и навыков по теме, индивидуализировать процесс обучения. С другой стороны, неоднократные индивидуальные консультации студентов с преподавателем превращаются в длительный, рутинный процесс совершенствования модели анкеты.

В определенной мере эти проблемы позволяет решить использование в учебном процессе контрольно-обучающей программы "Questionnaire" ("Анкета"), разработанной на кафедре социологии.

Предлагаемый вариант занятий на базе этой программы по теме "Проектирование и анализ качества социологической анкеты с использованием персональных компьютеров" рассчитан на совмещение различных форм работы студентов при условии выделения 4 часов учебного ( машинного ) времени на группу.

1.Прежде всего, до работы с программой студентам необходимо изучить соответствующий учебный материал по теме, используя учебные пособия, рекомендации, помещенные в данной разработке, другие специальные издания по прикладной социологии<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> См.: Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн.1: Социологический опрос М., 1990. С.64-91; Основы социологии. Учебное пособие для преподавателей и студентов. Екатеринбург. 1993. С.79-86; Словарь прикладной социологии. Минск. 1984. С.11-12, 15-17, 106-107; Социологический словарь. 2-е изд. Минск. 1991.

2. Затем необходимо выполнить задания и ответить на вопросы, помещенные в данном методическом пособии, которые направлены на самопроверку знаний по теме.
3. Первое занятие группы с использованием персональных компьютеров предназначено исключительно для контроля знаний по теме. Контроль осуществляется с помощью программы автоматизированного опроса (вариант "А" программы).
4. Второе занятие предназначено для совместной работы группы с преподавателем по анализу и проектированию студентами собственных социологических анкет. Для его проведения используются обучающий и моделирующий варианты программы ("В" и "С"). Здесь преподаватель проводит консультации, отвечает на конкретные вопросы студентов, осуществляет эмоциональную поддержку.

Сочетание таких форм занятий способствует созданию оптимальных условий работы по данной теме.

Во-первых, для активизации самостоятельной работы студентов с учебными пособиями.

Во-вторых, для более систематического и более объективного контроля знаний студентов, ибо машинный контроль позволяет учитывать успеваемость каждого без исключения и предъявляет ко всем одинаковые требования, независимо от индивидуальных особенностей преподавателя.

В-третьих, для более целенаправленной индивидуальной работы преподавателей со студентами за счет передачи части преподавательских функций машине. По результатам работы с вариантом программы "А" преподаватель может судить о конкретных пробелах в знаниях каждого студента и соответственно строить индивидуальную работу.

В-четвертых, для совершенствования умений и навыков конструирования социологического вопросника как средства работы с тренажерными вариантами программы, для повышения квалификации студентов в области методики и техники социологического исследования.

Овладение контрольно-обучающей программой направлено на повышение эффективности освоения новых знаний, совершенствования социологической подготовки, информационной культуры будущих специалистов. Программа демонстрирует возможности применения новых информационных технологий в гуманитарном образовании, в частности, в обучении социологии.

## 1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ

Анкета является основным инструментом в социологическом опросе и служит для сбора эмпирической социологической информации в форме письменных ответов респондентов.

Анкета - это упорядоченный по содержанию и форме ряд вопросов и высказываний, воплощенный в виде опросного листа, вопросника.<sup>1</sup>

Будучи самым распространенным измерительным средством среди методов социологического исследования, в каждом конкретном случае анкета сама является исключительно важным предметом внимания социологов. От качества анкеты зависит интерпретация данных, полученных в ходе социологического исследования.

Чтобы достичь этого, социолог должен соблюдать правила, особые социологические требования при конструировании анкеты.

Составлению анкеты должна предшествовать разработка программы социологического исследования. На структуру, содержание, объем, требуемое количество анкет существенным образом влияют цели, задачи, гипотезы исследовательской программы, дробность структурно-функциональной модели объекта исследования, предмет исследования.

Анкета имеет строгую структуру и состоит из нескольких частей. Анкета - это своего рода сценарий беседы с респондентом, неважно от того, интервью это (обычная беседа) или анкетирование (заочная беседа). И поэтому структура анкеты задается этапами опроса. Она связана с выделением фаз в беседе вступительной, основной и заключительной.

Место анкеты  
в социологическом исследовании

Структура  
анкеты

---

<sup>1</sup>

Социологический справочник. Киев, 1990. С. 193.

В общем виде любая анкета должна включать:  
титульный лист;  
обращение (вводную часть);  
основную или содержательную часть  
социально-демографический блок  
(паспортичку).

В анкете названные части располагаются именно в такой последовательности, в которой они приведены. Набор требований для каждого раздела анкеты отличается по своему содержанию.

Титульный лист предполагает наличие следующих элементов:

1. название организаций (организации), проводящих исследование;  
название анкеты (или название темы исследования);
3. Дата (год) исследования и название региона (город, район), где проводится опрос

Титульный лист может быть исполнен отдельно или совмещен с вводной частью анкеты (см. пример совместного исполнения титульного листа и вводной части).

Вводная часть анкеты включает:

1. обращение к респонденту, просьбу принять участие и оказать помощь в исследовании;
2. Цель опроса и его значение;
3. Указание на практическую значимость и ценность ожидаемой от респондента информации
4. Указание на анонимность;
5. правила заполнения анкеты. Здесь обычно указывается на необходимость внимательного прочтения вопроса в целом, пояснений относящихся к вопросу и всех выделенных вариантов ответа на него, как делать соответствующие пометки;
6. выражение признательности за участие в опросе (в вводной части и в конце анкеты)

Структура  
титульного  
листа

Структура  
вводной  
части  
анкеты

Вводная часть анкеты призвана привлечь внимание к опросу, заинтересовать опрашиваемых участвовать в исследовании, вызвать желание работать с анкетой. Поддержание такой психологической готовности к сотрудничеству может осуществляться не только прямыми просьбами и указаниями, но и самим оформлением обложки анкеты, шутливыми рисунками, сопровождающими вопросы.

Пример N 1. Совмещенное использование титульного листа и вводной части анкеты

Свердловский инженерно-педагогический институт	
Нижнесадинский ГорОНО	
АНКЕТА РОДИТЕЛЯ	
Кафедра социологии СИПИ изучает потребности в дополнительных услугах учащихся школ города. Ваши искренние и точные ответы помогут скорректировать программу средней школы с учетом Ваших интересов.	
Правила заполнения анкеты:	
Внимательно прочитайте вопрос и предложенные варианты ответов; номер того варианта, который наиболее точно отражает Ваше мнение, обведите кружком, или напишите свое мнение в специально отведенном месте. Анкета анонимная.	
Заранее благодарим за точные и обдуманные ответы!	
Екатеринбург 1993	



Пример N 2. Вариант укаваний о порядке заполнения анкеты

Заполняется анкета просто:

Вы читаете вопрос и варианты ответов на него. Выбираете тот вариант, который соответствует Вашему мнению и обведите кружком его номер. Если готовых вариантов не содержится, то напишите свой на свободной строке. "

Пример N 3. Вариант укаваний на анонимность опроса

" Обращаем Ваше внимание на то, что мнения, высказанные Вами в анкете, оглашению не подлежат. Подписи под анкетой ставить не надо".

Основная часть анкеты содержит перечень тех вопросов, анализ ответов на которые помогают исследователю отвергнуть или подтвердить сформулированные гипотезы, достигнуть цели, ради которых планируется проведение исследования.

1. В целом содержательная часть должна соотносываться со структурной моделью задач исследования. Последовательность вопросов в анкете обычно диктуется логикой раскрытия содержания исследуемой проблемы. Эта логика находит свое отражение уже на стадии формирования содержания и последовательности задач исследования. Если эта логика будет соблюдена в анкете, то ее содержательная часть будет представлять осмысленную логическую последовательность (а не произвольный набор вопросов):

- а) от простого к сложному ;
- б) от повнанного к неповнанному ;
- в) от общего к особенному( частному).

Принципы построения основной части анкеты

2. Обычно социологическое исследование преследует несколько задач, поэтому лучше для решения каждой задачи разработать свой блок вопросов. Вопросы могут объединяться в блоки по тематическому и проблемному принципам. Блоч-но-комплексное использование вопросов дает возможность респонденту последовательно входить в изучаемую ситуацию. Внутри каждого блока можно выделить четыре типа вопросов (элементов блока)<sup>1</sup>.

Программно-тематические блоки вопросов

- 1) Вопросы, указывающие на объективную включенность респондента в ситуацию ("Занимаетесь ли Вы бегом?", "В какой форме Вы занимаетесь бегом?").
- 2) Вопросы, указывающие на мотивы включенности ("Что побудило вас заняться бегом?").
- 3) Вопросы, выражающие удовлетворенность включенностью (участием) ("Удовлетворены ли вы занятиями бегом?").
- 4) Вопросы, раскрывающие план (ожидания) дальнейшей включенности (участия) ("Есть ли у вас намерения продолжать (начать) занятия бегом?").

Тематические блоки вопросов, посвященные отдельной задаче программы, выделяются с помощью специальных обращений к респонденту, играющих роль "маятников", "переключателей" внимания. Для более плавного перехода от одной темы к другой можно рекомендовать такие "связки": "А теперь несколько вопросов о..."; "А сейчас немного о другом...". Окончание блока вопросов, адресованных определенной группе респондентов, можно обозначить так: "Теперь снова вопросы для всех".

<sup>1</sup> Практикум по социологии. М., 1992. С. 27.

3. Принцип расположения тематических блоков усложнение от начала к середине. Здесь размещают самые актуальные и важные для исследования вопросы; облегчение от середины к концу анкеты. Это требование обосновано тем, что усталость у опрашиваемых начинает появляться через 15-20 минут с начала работы с анкетой. Поэтому сложные вопросы лучше поместить к середине анкеты. Обычно первые вопросы в анкете имеют содержательные и контактные функции; формируют у респондента чувство уверенности в своей компетентности, интерес к теме опроса. Они не должны быть слишком трудны, малопонятны. Начинать анкету следует с очень простого вопроса. Более сложные вопросы, требующие анализа, размышления, активизации памяти, вопросы личного характера размещаются в середине анкеты, потому что на них труднее отвечать. К концу работы с анкетой трудность вопросов должна снижаться. Здесь, в конце анкеты, обычно помещают паспортничку, с помощью которой получают данные о личности опрашиваемого.

Последовательность расположения программно-тематических блоков вопросов

Эти требования к последовательности расположения вопросов в анкете в зависимости от их содержания не противоречат рекомендациям построения блочной структуры основной части, предполагают такой порядок при расположении блоков.

4. В анкете не должно быть однотипных вопросов (тем более на одной странице), вызывающих ощущение монотонности и утомления у респондента (приложение. Классификация и примеры социологических вопросов). Содержательные (основные) вопросы должны чередоваться с контрольными, буферными, фильтрующими; не должно

быть частого (повторяющегося ) употребления вопросов с числовым обозначением, ранговых позиций или оценочных позиций ( "отлично " "средне ", "плохо " ).

5. Общие вопросы должны появляться раньше, чем конкретные. Это делается для того, чтобы предотвратить необъективность в ответах, которые могут последовать при обратном порядке расположения вопросов. Если бы конкретный вопрос предшествовал общему, тогда бы при ответах на общий вопрос выпячивалась какая-то конкретная область или свойство, уже упоминавшиеся.
6. Контрольные вопросы используют для проверки искренности, правдивости, непротиворечивости и правильности ответов.

Например, вопрос: "В какой мере Вы довольны своей работой ?" дополняется контрольным: " Если бы Вам предоставилась возможность перейти на другую работу, как бы Вы поступили?"

Контрольный вопрос никогда не должен следовать сразу за тем вопросом, ответ на который он контролирует. Между ними ставится 3-4 или более вопросов, чтобы респондент не улавливал прямой связи между ними.

7. Содержательная (основная) часть анкеты не должна быть громоздкой. Наиболее целесообразно, как показывает опыт, включать в основную часть не более 30 вопросов, что будет соответствовать времени опроса в пределах 30-50 минут ( с учетом особенностей аудитории), ибо с течением времени работоспособность уменьшается, интерес снижается.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>При разработке вопросов анкеты следует учитывать следующие правила, критерии</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вопрос должен соответствовать теме и задачам исследования. Следует избегать так называемых "интересных", любопытных вопросов. Не должно быть и праздных вопросов, ответы на которые можно узнать и без опроса.</li> <li>2. Вопрос должен быть задан только об одном предмете. Нельзя умножать вопросы или в один помещать два вопроса, например: "Интересует ли Вас реклама и какая ?"</li> <li>3. Следует избегать в вопросе двойного отрицания, например: "Вы бы скорее не стали переходить дорогу на красный свет, не будучи уверенным в безопасности ?"</li> <li>4. Вопрос не должен быть "лововым". Следует избегать вопросов типа "Почему ? ", "Если нет, то почему ? " в открытой форме ( например, "Почему Вы не посещаете библиотеку им.Велинского ? " ). Подобное выражение вызывает отрицательную реакцию, нежелание отвечать и кроме того, по существу, не включает в себя процедуры социологического измерения. В общем случае лучше использовать косвенные вопросы, на которые отвечают охотнее. Косвенный вопрос формируется не в личной, а в безличной и полубезличной форме: "Некоторые люди считают, что ... А Вы как думаете ? "</li> <li>5. Вопрос не должен носить внушающего характера, содержать подсказки             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Внушающими формулировками (с положительными подсказками) являются такие, как "Нравится ли ", "Читали ли Вы ", "Не кажется ли Вам ", особенно в сочетании с ответами "Да " и "Нет ". Вместо употребления таких конструкций правильной будет употребить косвенный вопрос (например: "В нынешних условиях одни люди подписываются на газеты, другие не делают этого. А Вы как поступаете ?" ).</li> </ol> </li> </ol> | <p>Требования к разработке социологических вопросов</p> <p>Логические критерии качества анализа вопросов</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- б) Установка исследователя скрыто прослеживается также в вопросах, направленных на оценку только положительной (отрицательной) стороны события, с перечнем только положительных ( отрицательных ) ответов (если в анкете нет вопроса о противоположной оценке) Тем самым уже предполагается заранее удовлетворенность (неудовлетворенность) тем явлением (процессом, фактом), которое необходимо оценить респонденту. Чтобы избежать подобной подсказки, давления со стороны социолога, целесообразна формулировка вопроса с содержанием как положительных, так и отрицательных суждений.
- в) Внушение может создаваться в результате несбалансированности положительных и отрицательных пропорций вариантов ответов в вопросах-"меню", в шкальных вопросах в результате смещений баланса положительных и отрицательных вариантов за счет преобладания тех или других.
- г) Несбалансированность вариантов ответов может возникнуть и в результате отсутствия срединной, нейтральной позиции в вопросе, содержащем оценочную шкалу. При этом надо иметь в виду, что позиция "Трудно сказать", "Затрудняюсь ответить " и т.д. не означает среднюю степень удовлетворенности. -Она должна быть вынесена за пределы пропорции.
6. Вопрос не должен содержать неопределенных слов, допускающих различное истолкование респондентами и социологом ( таких например, как " часто ", " мало ", " некоторые ", " хорошо ", " плохо ", " обычно ", " в общем " и т.д. ).

Вопрос не должен быть слишком абстрактным. К таковому можно отнести такой открытый вопрос: "Как Вы относитесь к работе студенческого профсоюзного комитета ? ". Здесь не ясно, что будет положено в основу высказанного отношения: стремление профкома улучшить условия учебы, решать жилищно-бытовые вопросы и т.д. Конструировать абстрактный вопрос можно с добавлением необходимых пояснений. В данном примере - просьбой оценить конкретные направления деятельности профкома.

В вопросе не должно быть логического несоответствия между смыслом формулировки вопроса и предлагаемым перечнем ответов, шкалой измерения. Пример ошибки "Интересуетесь ли Вы материалами на политические темы ? "

1. По радио
2. По газетам
3. По телевидению

Варианты ответов должны формулироваться по единому логическому основанию - по заданному критерию. Пример ошибки ( наличие нескольких оснований ):

"К кому Вы могли бы отнести себя ?"

1. К сторонникам Ельцина
2. К противникам Ельцина
3. К демократам
4. К консерваторам
5. К "центристам"
6. К людям, которым политика безразлична
7. К интеллигентам
8. К среднему классу
9. К богатым
10. К любителям путешествий
11. К людям, которые занимаются спортом

10. Количество вариантов ответов на вопрос должно быть достаточным: не малым и не настолько большим, чтобы утомить респондента. Типичная ошибка встречается в вопросах-"меню", где с указанием отметить несколько позиций содержится только 3-4 варианта ответов. В том случае, когда у исследователя нет уверенности, что опрашиваемому достаточно приведенного перечня возможных ответов, целесообразно применить полузакрытый вопрос.
11. В альтернативных вопросах, все варианты ответов, должны быть взаимоисключающими. Например:  
" Как бы Вы оценили свое участие в политической жизни ? (Дайте один ответ )"
1. Я всегда принимал и принимаю участие в общественной жизни
  2. Я чувствую, что для меня сейчас открылась возможность реального участия в политической жизни
  3. Политика меня не интересует, но всегда готов встать на защиту моего родного края
  4. Я считаю, что у меня по прежнему нет возможности влиять на события политической жизни
  5. Я в последнее время разочаровался в политике
  6. Затрудняюсь ответить
12. Текст вопросов должен иметь нужные пояснения, сколько можно выбрать вариантов ответов (в вопросах-"меню"), как это сделать (отменить, написать, обвести, зачеркнуть и т.п.), как ответить на вопрос - таблицу ( по строкам, по столбцам). Например, возможно такое пояснение : " Вопрос дается в табличной форме. Просим дать ответ в каждой строке таблицы, обведя кружком соответствующий Вашему мнению код".



13. В определенных типах вопросов ответы должны быть уравновешены: не должны быть забыты, если они нужны, такие варианты ответов, как " Не знаю ", " Затрудняюсь ответить ", " Не думал об этом" и тому подобные (особенно в закрытых вопросах "Да"- "Нет", не связанных с информацией о фактах). Они дают респонденту возможность уклониться от ответа, когда он сочтет это нужным.

Вопрос в анкете должен быть понятным.

1. Каждый вопрос должен обязательно давать возможность точного обоснованного ответа, не превышать компетентности (информированности) респондента. Если нет уверенности, что можно обеспечить достоверный ответ, вопрос ставить нельзя.
2. Вопрос не должен предъявлять непосильных требований к памяти опрашиваемого.
3. Респонденту должны быть понятны единицы измерения, употребляемые в вопросе.
4. Респонденту должен быть понятен язык анкеты; он должен быть близким к разговорной речи опрашиваемых.
5. Следует использовать только те слова, термины, которые известны членам данной выборки. Следует избегать употребления жаргонных и трудных для понимания слов (иностранных, малораспространенных, специальных слов, слов с двойным значением).
6. Вопрос не должен задевать самолюбия респондента, его достоинства, престижных представлений, интимных сторон его жизни.
7. Вопрос не должен вызывать отрицательных эмоций у опрашиваемого ( опасения за последствия опроса, неприятные ассоциации, печальные воспоминания и другие негативные эмоциональные состояния, нарушающие психологический комфорт ситуации опроса).

Социально-психологические критерии анализа качества вопроса

Социально-демографические сведения о респонденте (паспортичка) в анкете играют важную роль в процессе конкретного социологического исследования; требования к вопросам этого блока в целом совпадают с требованиями к основной части.

Требования  
к  
разработке  
паспортички

1. Паспортичку помещают, как правило, в конце анкеты. Помещенные в начале анкеты, эти вопросы не располагают респондентов к ответам. В определенных случаях они могут повлиять на анонимность опроса.
2. Паспортичку не следует перегружать лишними вопросами, не работающими на цели и задачи исследования.
3. Поскольку вопросы социально-демографической части анкеты задаются обычно в закрытой форме, то обязательным требованием является полный перечень ответов, чтобы респондент мог легко найти для себя подходящий. Это требование будет нарушено в следующем вопросе:  
" Ваше образование ? "
  1. Начальное
  2. Среднее
  3. Высшее

В данном случае отсутствуют по крайней мере три позиции: профессионально-техническое, средне-специальное, незаконченное высшее.

Анкета должна быть так организована, чтобы с ней было легко работать.

1. Вопросы не должны сливаться друг с другом.
2. Должно быть оставлено достаточно места для ответов на открытые вопросы ( с учетом предлага-

Требования  
к техническому оформлению анкеты

емого объема ответа ). Например, Как Вы лично планируете работу по самообразованию ?"

3. Вопрос и ответы на него должны быть компактными, размещены на одной странице; недопустим перенос части вариантов ответов на другую страницу, потому что это затрудняет восприятие респондентом вопроса как целого, что иногда приводит к смещению ответов.
4. Инструкции по заполнению анкеты, указания о способах заполнения таблиц должны быть ясными.
5. Вопросы-фильтры должны быть снабжены указателями-переходами к следующим вопросам для равных групп респондентов.
6. Расположение текста не должно быть монотонным; необходимо выбрать удачный шрифт, который должен быть четким. Смысловая структура анкеты выделяется шрифтами различных конфигураций, жирности, размеров. Для обращения (вводной части) подбирается один шрифт, для вопросов - другой, для ответов - третий и т.д. Так, формулировки вопросов лучше печатать крупным шрифтом, ответов - более мелким.
7. В анкете могут быть использованы иллюстрации с изображением ситуаций, в которые должен поставить себя респондент, иллюстрации с юмористическим сюжетом. Такие иллюстративные материалы снимают утомление, напряжение, возникающее при заполнении анкеты, переключают внимание на новую тему, поясняют содержание вопросов. Кроме того, они выполняют методическую задачу: равнообразяют технику заполнения анкеты, снижают ее монотонность.

## II. ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Приведите собственные примеры к каждому из известных Вам видов вопросов анкеты

Виды вопросов анкеты	Примеры
по содержанию:	
- о фактах	
- о знаниях	
- о мнениях, установках, мотивах поведения	
- о личности респондента	
по форме:	
- открытые	
- закрытые	
- полузакрытые	
- прямые	
- косвенные	
виды закрытых вопросов:	
- дихотомические	
- альтернативные	
- "меню"	
- шкальные	
- ранговые	
по функциям:	
- основные	
- контрольные	
- ловушки	
- фильтрующие	
- буферные	

2. Найдите в тексте данных методических материалов определение понятия " Социологическая анкета ".
3. Каковы принципы проектирования анкеты ?
4. Из каких частей состоит структура анкеты ?
5. Что обязательно должно быть вынесено на титульный лист ?
6. Каково предназначение вводной части анкеты ?  
Каковы ее элементы ?
7. Каков порядок расположения тематических блоков основной части анкеты ?
8. Каковы логические критерии анализа качества вопросов анкеты?
9. Каковы социально-психологические критерии анализа качества вопросов ?
10. Каковы требования к паспортике ?
11. Напишите требования к техническому оформлению анкеты.
12. Ниже сформулированы основные требования к социологической анкете. Знаете ли Вы их содержание? Ответьте по каждой строке.

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1.Согласование различных тематических блоков в анкете	1	2	3
2.Чередование основных, контрольных, косвенных, фильтрующих, прожективных и др. вопросов	1	2	3
3.Четкая фиксация шкал	1	2	3
4.Ясность и простота формулировок вопросов	1	2	3
5.Компактность анкеты	1	2	3
6.Четкое графическое исполнение анкеты	1	2	3

## III. ОПИСАНИЕ И ПОРЯДОК РАБОТЫ С КОНТРОЛЬНО-ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММОЙ "QUESTIONNAIRE", ("Анкета") ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И АНАЛИЗУ КАЧЕСТВА АНКЕТЫ

Совершенствованию умений и навыков по конструированию социологической анкеты поможет овладение контрольно-обучающей программой " Questionnaire" ("Анкета").

### Содержание программы

Данная контрольно-обучающая программа связана с изучением в курсе социологии темы: " Социологическая анкета: структура, принципы, правила ее проектирования". Анкета является основным инструментом сбора информации в ходе социологического опроса. Она представляет собой структурно-организованный набор вопросов, каждый из которых связан с программными и процедурными задачами социологического исследования. От качества анкеты зависит интерпретация данных, полученных в ходе социологического исследования.

Предлагаемая контрольно-обучающая программа нацелена на закрепление знаний и контроль общих методических требований к разработке социологической анкеты , различных видов вопросов, логических и социально-психологических критериев анализа качества вопросника , умений и навыков, необходимых при проектировании социологической анкеты.

В целом программа представляет систему заданий. Ряд заданий содержит перечень методических требований по проектированию той или иной структурной части анкеты и примеры для анализа. Формулировки других заданий представляют собой описание методических критериев составления того или иного вида вопросов; примеры социологических вопросов ( иногда преднамеренно ошибочных ) для методического анализа их качества по тому или иному критерию.

Программа имеет три варианта ее использования в учебном процессе.

## Вариант " А      контролирующий

данный вариант предполагает контроль знаний, умений и навыков студентов по теме. Для удобства работы задания сформулированы в виде закрытых вопросов и с возможными вариантами ответов ( от 3 до 10 и более).

Эти варианты сообщаются студенту на экране дисплея одновременно с формулировкой задания. В ряде заданий полным правильным ответом является набор некоторого количества приведенных вариантов (выборочный ответ). По некоторым заданиям предусмотрена иная ситуация: в качестве ответа требуется ввести в компьютер число, определяемое студентом в ходе выполнения задания (конструируемый ответ), а не просто указать верный из приведенных вариантов (например, в задании по ранжированию факторов). Задача состоит в том, чтобы соотнести характеристики приведенного вопроса с содержанием методического критерия и сформулировать свою оценку.

Каждое задание оценивается по балльной шкале, баллы суммируются. После окончания работы выводится общая оценка, дается перечень и тексты заданий с неправильными ответами ( если они будут ) для дальнейшей самостоятельной работы студентов ( при необходимости с консультативной помощью преподавателя).

## Вариант" В " - обучающий

Этот вариант целесообразно использовать только после работы с вариантом "А" контролирующим вариантом. Особенность варианта " В " состоит в том, что в нем предусмотрена возможность обращения к правильному ответу по каждому заданию, который отмечен определенным значком в перечне ответов. В связи с этим данный вариант выступает в качестве "идеальной модели" для последовательной выработки студентами собственной анкеты. Эта возможность обусловлена следующими факторами.

Во-первых, последовательность заданий соответствует структуре анкеты.

Во-вторых, сами формулировки заданий с набором правильных вариантов ответов содержат описания идеальной модели той или иной части анкеты, того или иного вида вопроса.

В-третьих, анализ предложенного вопроса, содержащего методическую ошибку, служит упражнением для выработки умения из-

бегать подобных ошибок, для умения строить вопрос с учетом содержания методических требований того или иного критерия разработки вопроса.

Таким образом, последовательно переходя от задания к заданию, опираясь на методические рекомендации и содержащиеся в них примеры методически правильно сконструированных вопросов, можно разработать собственную социологическую анкету, соответствующим образом ее оформив.

#### Вариант "С" - моделирующий

Он может быть востребован студентом для анализа качества социологической анкеты, спроектированной им самостоятельно без использования данной компьютерной контрольно-обучающей программы.

В этом случае сравнение собственного варианта вопроса, той или иной структурной части анкеты с компьютерным вариантом ( вариант программы "В" ) позволяет найти ошибки, откорректировать свой продукт.

#### Вариант "Д" ( предполагаемый )

Он предусматривает возможность в диалоговом режиме проектировать социологическую анкету создавать структуру анкеты, вводить, корректировать и удалять тексты вопросов и альтернатив к ним. В нем должны быть предусмотрены возможности составления открытых и закрытых вопросов, вопросов-фильтров, кратких комментариев к ним, а также возможности тиражирования анкеты.

#### Структура программы

Структуру программы можно представить в виде нескольких взаимосвязанных блоков.

##### 1. Банк вопросов

Он является хранилищем всех заданий, вопросов, предлагаемых студентам по данной теме. Представленные задания продуманы



и ввешены с методической точки зрения, выверены с тем, чтобы не возникло, в частности, неоднозначности в их толковании. Каждое задание сопровождается конкретными инструкциями по его выполнению. Решение включенных в банк заданий требует предварительного активного овладения студентами материалом по теме, изложенным в учебных пособиях, а также в данной методической разработке, специальной методической литературе по прикладной социологии.

## 2. Банк ответов

Содержит правильные ответы к каждому заданию. Компьютер сверяет данный студентом ответ с содержанием банка.

## 3. Сервис преподавателя

Он включает широкие возможности варьирования объема проверочной работы и условий ее проведения. Сюда относятся:

- контроль за временем выполнения работы;
- возможность использования студентом справочных сведений, включенных в работу по теме;
- создание новых вариантов заданий и вопросов. Для каждого потока учебных групп могут быть изменены наборы вопросов к учебным заданиям;
- несколько режимов работы. В этой версии программы имеется возможность выбора из трех вариантов программы: вариантов "А" "В" и "С".

## 4. Сервис студента

Он организован так, что задания, включенные в сценарий индивидуальной работы, предъявляются студенту последовательно, по одному и остаются на экране любое время в пределах учебного занятия. Но выполнять задания можно в произвольном порядке, т.е. допустимо "перелистывание" всего сценария, возврат к заданию, оставшемуся нерешенным, и даже изменение прежнего ответа.

## 5. Блок управления

Он обеспечивает нормальное функционирование системы проверки знаний и позволяет вводить в процессе работы необходимые коррективы.

## 6. Блок формирования оценок

Блок осуществляет сравнение ответа студента с содержанием банка ответов и фиксирует оценку ответа в баллах. Общая сумма баллов по всей работе коррелируется с количеством заданий. Критерием итоговой оценки является пропорция количества правильных и неправильных ответов ( максимальный коэффициент 2 ).

Оценка выводится на основании следующих условий:

" 5 " >= 2  
" 4 " >= 1.4 < 2  
" 3 " - >= 0.9 < 1.4  
" 2 " - < 0.9

После завершения работы на экране демонстрируются достигнутые студентом результаты: итоговая оценка, перечень и тексты заданий с неправильными ответами ( если они будут ) для дальнейшей самостоятельной работы.

## 7. Блок протоколов и статистики

Из этого блока информация записывается на жесткий диск в файл SOC.MAR компьютера: фамилия студента, группа студента, дата занятия и время работы, а также варианты неправильных ответов на задания и итоговую оценку. Этот файл при необходимости можно распечатать как обычный ASCII-файл.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Классификация и примеры  
социологических вопросов**

Классификация вопросов по содержанию информации

ВОПРОСЫ О ФАКТАХ	ВОПРОСЫ О ЗНАНИЯХ	ВОПРОСЫ О МНЕНИЯХ, ОЦЕНКАХ
" БЫВАЮТ ЛИ КОНФЛИКТЫ В ВАШЕЙ ГРУППЕ ? "	" ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ СВОИХ ПРЕДКОВ ? "	" КАКУЮ ОЦЕНКУ ТРУДА ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РАБОТНИКА ВЫ РАЗДЕЛЯЕТЕ ? "
1. Да	( Ответьте в каждой строке ) Нет Кое- Да что	
2. Нет	1. Дедушку, бабушку 1 2 3	1. Работа в ПТУ престижна
	2. Прадедушку, прабабушку 1 2 3	2. Работа в ПТУ малопrestижна
	3. Более старших предков 1 2 3	3. Работа в ПТУ неprestижна

Классификация вопросов по форме

1) ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	2) ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	3) ПОЛУЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ
<p>В таких вопросах ответы не зависят от того, какой вариант ответа вы выберете.</p>	<p>Такие вопросы предполагают выбор одного из предложенных вариантов ответов, разрабатываемых социологом.</p>	<p>В таких вопросах с набором вариантов ответов в случае отсутствия правильного варианта ответа указывается свой.</p>
<p>" ДАВАЙТЕ ВЫБЕРИТЕ ЧЕЛОВЕКА ГОДА ". НАЗОВИТЕ ТРИ ЛУЧШИЕ КАНАЛА ТЕЛЕВИДЕНИЯ.</p>	<p>" ХОТЕЛИ БЫ ВЫ УЕХАТЬ НА ПУСТО- ЯННОЕ ЖИТЕЛЬСТВО В ДРУГУЮ СТРА- НУ ? "</p>	<p>" КАКОГО РОДА ОБРАЩЕНИЕ ЛЮДИ ДРУГ К ДРУГУ КАЖЕТСЯ ВАМ СЕГОН- ДНЯ НАИБОЛЕЕ ЕСТЕСТВЕННЫМ ? " (Отметить те только один вариант)</p>
<p>1. Среди мужчин _____</p>	<p>1. Да 2. Нет 3. Не могу сказать определенно</p>	<p>1. "Траждане" 2. "Товарищи" 3. "Дамы и господа" 4. "Люди" 5. "Друзья" 6. "Братья и сестры" 7. "Сударьши и судари" 8. Другое _____</p>
<p>2. Среди женщин _____</p>		<p>9. Затрудняюсь ответить</p>

4) ПРЯМЫЕ ВОПРОСЫ

Такие вопросы относятся непосредственно к личности респондента.

" СЛУЖАТЕ ВЫ СЕБЯ РУССКИМ (РУС-СКОЙ ) ? "

1. Да
2. Нет

3. Затрудняюсь ответить

5) КОСВЕННЫЕ ( НЕПРЯМЫЕ )

Такие вопросы выясняют мнение или отношение респондентов к предмету опроса обходным путем. Они формируются в свободной или полубебальной форме; на них отвечают охотнее, чем на прямые. Они помогают преодолеть социально-психологические барьеры: подрыв статуса человека, престижа смущение, неприемлемость кого-либо, чего-либо.

" В сегодняшних условиях большинство студентов подрабатывает, чтобы увеличить свой доход. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА СТУДЕНТОВ ? " (Отметьте не более 3-х позиций )

1. Помощь родителей
2. Работа по найму
3. Любые виды предпринимательства
4. Стипендия
5. Лоссоия
6. Пенсия

Виды ЗАКРЫТЫХ вопросов

1) АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВОПРОСЫ	2) ДИХОТОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ( " Да " - " нет " вопросы ) ( варианты ответов )	3) ВОПРОСЫ - " МЕНЮ " ( с ограни- ченным или неограниченным выбором вариантов ответов )
Такие вопросы продолжают вы- бор только одного ответа из сбалансированного сопоставления положительных и отрицательных вариантов.	а) при изучении фактов " ЕСТЬ ЛИ У ВАШЕЙ СЕМЬИ АВТО- МОБИЛЬ ? "	Такие вопросы содержат список су- ществий и указание на число вари- антов ответов, которые может отме- тить respondent.
"С КАКИМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СЛУЖЕНИЙ ВЫ БЫ СКОРЕЕ СОГЛАСИЛИСЬ ? ( Дайте один ответ ). "	1. Да 2. Нет	" КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО БЫ ЛИЧНО МОГЛИ ВЫ ОСТАВИТЬ ПОСЛЕ СЕБЯ СВОИМ ДЕТЯМ, ВКУСАМ ? (Отметьте все, что считаете важным ) "
1. Время, в которое мы живем, - это ..-е время	б) при изучении мнения, оценок, отношений к чему-либо	1. Деньги, ценности
2. Мое время уже ушло	" КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НУЖНО ЛИ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ ХОРОШО ЗНАТЬ СВОИХ ПРЕДКОВ ? "	2. Дом, квартиру
3. Мое время еще не началось	1. Да	3. Вещи (автомобиль, обстановку)
4. Затрудняюсь ответить	2. Нет	4. Пример честной жизни
	3. Затрудняюсь ответить	5. Крут знакомых, связи
		6. Хорошо память о себе
		7. Ничего не смогу оставить
		8. Ничего не хочу вы оставить

<p>4) ПРЯМОУГОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ</p> <p>Вопрос о том, как respondent реагирует, если бы попал в аварийную ситуацию.</p> <p>Вопрос: <b>КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ КАЧЕСТВА ВАЖНЫ ДЛЯ ДЕВУШКИ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ ДОСТИЧЬ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ ?</b></p> <p>а) Каким образом вы бы хотели решить проблему?</p> <p>б) Каким образом вы бы хотели решить проблему?</p>	<p>6) ВОПРОСЫ - РАДУГА</p> <p>Также вопросы содержат перечень вариантов ответов, которые respondent должен упорядочить или проанализировать по заданному критерию.</p> <p>"КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ КАЧЕСТВА ВАЖНЫ ДЛЯ ДЕВУШКИ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ХОЧЕТ ДОСТИЧЬ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ ? ( Предлагаю указать качества. Самое важное качество будет занимать первую позицию)."</p>	<p>1. Деятельность, порядочность</p> <p>2. Честность, порядочность</p> <p>3. Тактичность, деликатность</p> <p>4. Ум</p> <p>5. Обаяние</p> <p>6. Работоспособность, собранность</p> <p>7. Обязательность, точность</p> <p>8. Умение держать слово</p>
<p>5) ШКАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ</p> <p>Это вопросы с различными видами шкал, в которых проявляется степень выраженности изучаемого признака.</p> <p>а) Оценочные шкалы требуют от respondent'a выразить свою реакцию в виде словесно-оценочных шкал.</p> <p>"КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ РЕЙТИНГОВУЮ СИСТЕМУ В БУЗЕ ?"</p> <p>1. Отлично</p> <p>2. Хорошо</p> <p>3. Средне</p> <p>4. Плохо</p> <p>5. Очень плохо</p> <p>б) Оценочные шкалы в виде шкалы сбалансированных явлений "X" и "Y".</p> <p>Например: "Оцените явление "X" по пяти-балльной системе от 5 до 1 при условии, что 5-наибольшая оценка, а 1-самая низкая оценка."</p> <p>в) Оценочная шкала в виде количественных значений и др. оценочных шкал.</p> <p>Например, от "много" до "мало" от "всегда" до "никогда", от "полностью удовлетворен" до "совсем не удовлетворен".</p>	<p>1. Деятельность, порядочность</p> <p>2. Честность, порядочность</p> <p>3. Тактичность, деликатность</p> <p>4. Ум</p> <p>5. Обаяние</p> <p>6. Работоспособность, собранность</p> <p>7. Обязательность, точность</p> <p>8. Умение держать слово</p>	<p>1. Деятельность, порядочность</p> <p>2. Честность, порядочность</p> <p>3. Тактичность, деликатность</p> <p>4. Ум</p> <p>5. Обаяние</p> <p>6. Работоспособность, собранность</p> <p>7. Обязательность, точность</p> <p>8. Умение держать слово</p>




Классификация вопросов по функциям

<p><b>ОСНОВНЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ</b> (в т.ч. вопросы "ловушки", как равнозначность контрольных вопросов)</p>	<p><b>ВОПРОСЫ-ФИЛЬТРЫ</b></p>	<p><b>БУСЕРНЫЕ ВОПРОСЫ</b></p>
<p>Также вопросы служат для проверки устойчивости и протренированности студентов.</p> <p>а) Основной вопрос: "ПРОВАЛЮТСЯ В СИСТЕМЕ ПТО УЖЕ ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ, КАК БЫ ОТНОСИТЕЛЬ К СВОЕЙ ПРОФЕССИИ ИНЖЕНЕРА-ПЕДАГОГА?"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессия очень нравится</li> <li>2. Скорее нравится, чем не нравится</li> <li>3. Отношусь безразлично</li> <li>4. Скорее не нравится, чем нравится</li> <li>5. Не известно</li> <li>6. Затрудняюсь ответить</li> </ol> <p>б) Контрольный вопрос: "ХОТЕЛИ БЫ ВЫ СМЕНИТЬ ПРОФЕССИЮ?"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да</li> <li>2. Нет</li> <li>3. Не могу сказать определенно</li> </ol>	<p>Также вопросы выделяют ту часть респондента по определенному признаку, который будет адресован вопрос, следующий за вопросом-фильтром.</p> <p>Всмакну два варианта: а) "РАБОТАЕТЕ ЛИ ВЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да</li> <li>2. Нет</li> </ol> <p>"ЕСЛИ ВЫ НЕ РАБОТАЕТЕ, ТО УКАЖИТЕ ПЕРЛАДУСТА, ВАШЕ ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ"</p>	<p>Также вопросы служат для разграничения отдельных тематических блоков и одновременно для нейтрализации влияния одних ответов на другие.</p> <p>" МЫ ГОВОРИЛИ ОБ ОТНОШЕНИИ К УЧЕБЕ. А ТЕПЕРЬ НЕКОЛЬКО ВОПРОСОВ ОБ ОЖИДАНИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ОКОНЧАНИЕМ ВУЗА "</p>
<p>6) Контрольный вопрос: "ХОТЕЛИ БЫ ВЫ СМЕНИТЬ ПРОФЕССИЮ?"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Да</li> <li>2. Нет</li> <li>3. Не могу сказать определенно</li> </ol>	<p>б) "Внимание! На следующий вопрос просим ответить только тех студентов, кто проминает в семестрику. КАКИЕ МЕРЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО УРОВНЯ В ОБЩЕСТВЕ ВЫ СЧИТАЕТЕ НЕОБХОДИМЫМИ ПРЕДПРИНЯТЬ?"</p>	

Классификация вопросов по синтаксическим признакам

ВОПРОСЫ В ВОПРОСИТЕЛЬНОЙ ФОРМЕ	ВОПРОСЫ В ПОВЕСТВАТЕЛЬНОЙ ФОРМЕ
<p>" КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ Личный успех ? ( Отметьте не более трех позиций )" "</p>	<p>" Личный успех это - ( Отметьте не более трех позиций ) "</p>
<p>1. Высокое служебное положение, карьера</p>	<p>1. высокое служебное положение, карьера</p>
<p>2. Богатство</p>	<p>2. богатство</p>
<p>3. Удачный брак</p>	<p>3. удачный брак</p>
<p>4. Возможность реализовать свои способности</p>	<p>4. возможность реализовать свои способности</p>
<p>5. Быть свободным, ни от кого не зависеть</p>	<p>5. быть свободным, ни от кого не зависеть</p>
<p>6. Быть участником преуспевающего коммерческого предприятия</p>	<p>6. быть участником преуспевающего коммерческого предприятия</p>
<p>7. Сделать счастливым любимого человека</p>	<p>7. сделать счастливым любимого человека</p>
<p>8. Владеть в совершенстве выбранным делом</p>	<p>8. ... овладеть в совершенстве выбранным делом</p>
<p>Другое _____</p>	<p>9. Другое _____</p>

Классификация вопросов по ГРАММАТИЧЕСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

ВОПРОСЫ - ИЛЛЮСТРАЦИИ	ВОПРОСЫ - ТАБЛИЦЫ	ВОПРОСЫ - ГРАФИКИ, ИЛЛЮСТРАЦИИ, СХЕМЫ
<p>"С КАКИМ НАСТРОЕНИЕМ ОБЫЧНО ВЫ ИДЕТЕ НА УЧЕБУ?"</p> 	<p>"КТО ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ ВАС АВТОРИТЕТОМ ? ( Дайте ответ по каждой строке )"</p>	<p>"Представьте себе, что на ступенях какой-нибудь лестницы расположились люди с различными возможностями: на нижней ступеньке - те, кто имеет низкое положение, а на высшей - те, кто имеет самое высокое положение. На какой из этих ступенек вы поместили бы свое семейство ? Сейчас и год тому назад"</p>
1.	1   2   3	1   2   3
2.	1   2   3	1   2   3
3.	1   2   3	1   2   3
4.	1   2   3	1   2   3
5.	1   2   3	1   2   3

### Список литературы

1. Агеев В.Н. О новых подходах компьютеризации обучения // Высшее образование в России. 1994. N 4.
2. Бедановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. М., 1993.
3. Бутенко Я. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М., 1989.
4. Дмитриев А.В., Тощенко Ж.Т. Социологический опрос и политика // Социол.иссл. 1994. N 5.
5. Как провести социологическое исследование. М., 1990.
6. Кларин М.В. Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках: Пособие к спецкурсу. М., 1994.
7. Маслова О.М. ВЦИОМ: хроника общественного мнения периода экономических реформ // Социол.иссл. 1995. N 2.
8. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1. М., 1990.
9. Миронов А.В., Панферова В.В., Субочев Н.С. Методология, методика и техника конструирования социологического исследования // Соц.-полит. журнал. 1994. N 9-10.
10. Нозль Э. Массовые опросы: введение в методику <sup>ЕМ</sup> дисконпли. М., 1993.
11. Основы социологии: Учебное пособие для преподавателей и студентов. Екатеринбург, 1993.
12. Практикум по социологии. М., 1992.
13. Рабочая книга социолога. Изд. 2-е. М., 1983.
14. Садовничий В.А. Компьютерные системы проверки знаний студентов // Высшее образование. 1994. N 3.
15. Словарь прикладной социологии. Минск, 1984.
16. Социологический справочник. Киев, 1990.
17. Хэмилтон Дж. Что такое маркетинговое исследование // Социол. иссл. 1994. N 3, 5, 8-9.
18. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. Изд. 2. М., 1987.

**Л. Ф. БЕЛИКОВА**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ КАЧЕСТВА**  
**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ**  
**ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА**

**Учебно-методическое пособие**

Редактор **И. М. Циклина**

Печатается по постановлению редакционно-издательского совета  
Уральского государственного профессионально-педагогического  
университета

Лицензия ЛР № 040528

Подписано в печать 03.05.95. Формат 60×84<sup>1/16</sup>. Бумага писчая № 1.  
Печать плоская. Усл. печ. л. 2,1. Уч.-изд. л. 2,3. Тираж 300 экз. Зак. 431.  
Издательство Уральского государственного профессионально-педагогического  
университета. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11

---

АООТ «Полиграфист». Екатеринбург, ул. Тургенева, 20

