

Для информирования обучаемых о запланированных «синхронных» мероприятиях учебного процесса (аудиторных занятиях, вебинарах и прочих событиях, привязанных к определенному моменту времени) в системе предусмотрен модуль «Календарь», являющийся агрегатором информации из различных источников (расписания занятий, календарей событий и пр.).

Список литературы

1. Карасик, А.А. Барсуков, Д.Н. Компоненты и сервисы компетентностно-ориентированной информационно-образовательной среды [Текст] // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: тезисы докладов 18-й всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2012. – С. 40-42.
2. Ломовцева, Н.В. Чубаркова, Е.В. Карасик, А.А. Формирование готовности преподавателей вуза к использованию информационно-образовательной среды в своей деятельности [Текст] // Образование и наука. – 2013. – №3(102). – С. 111-120.

УДК 004.9; 378.1

Е.В. Карманова РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

*Карманова Екатерина Владимировна
monitor81@mail.ru*

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», г. Магнитогорск

THE ROLE OF EDUCATIONAL PORTAL WITH FORMING THE INFORMATIONAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE UNIVERSITY

*Karmanova Ekaterina Vladimirovna
Magnitogorsk State University, Russia, Magnitogorsk*

Аннотация. В данной статье описываются цели и задачи образовательного портала вуза, представлена общая классификация web-порталов, определено, что образовательный портал в данной классификации соответствует типу корпоративного портала управления знаниями; также обосновывается необходимость разработки образовательного портала в рамках развития информационной образовательной среды вуза.

Abstract. This article describes the goals and objectives of the educational portal of the university, a common classification of web-portals, determined that an educational portal in this classification is most appropriate for the type of corporate knowledge management portal, also substantiates the need for an educational portal in the development of the information educational environment of the university.

Ключевые слова: классификация Интернет-порталов; образовательный портал; информационно-образовательная среда вуза.

Keywords: classification of Internet portals; educational portal; informational and educational environment of the university.

Изменения в законе «Об образовании РФ», основные положения государственной программы РФ "Информационное общество (2011-2020 годы)", а также концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы требуют от образовательных учреждений наличия актуальной информационной образовательной среды, позволяющей хранить, обрабатывать, оперативно обновлять и передавать данные о всех субъектах образовательного процесса, предоставлять данные для заинтересованных пользователей, активно применять новые информационные и телекоммуникационные технологии в учебном процессе, формировать ИКТ-компетентность у учащихся и другое. К одному из компонентов информационной образовательной среды образовательного учреждения следует отнести web-портал. Отметим, что еще 5-7 лет назад вузы страны, как правило, имели только официальные сайты с общей информацией о руководстве, структуре, образовательных программах и только ведущие вузы создавали корпоративные образовательные порталы (по собственной инициативе, либо как участники финансируемой программы развития в области информатизации). На сегодняшний день, уже трудно найти высшее учебное заведение, у которого бы не было собственного web-портала, кроме того, уже средние образовательные учреждения стремятся создавать порталы для поддержки образовательного процесса.

Однако, прежде чем начинать разработку web-портала следует решить несколько важных вопросов на этапе анализа и проектирования: каковы основная цель и задачи, которые будут решаться с помощью данного электронного ресурса, тем самым определить место образовательного портала в информационной образовательной среде вуза. Для решения этих вопросов нужно понимать: каковы типы порталов существуют и каковы их функциональные возможности.

Прежде чем представить классификацию web-порталов определимся с основными признаками, которые позволяют отличить портал от сайта. Web-портал отличается от сайта наличием механизма единой авторизацией для пользователей, предоставлением персонализированных сервисов для отдельных групп пользователей, возможностью изменения контента со стороны пользователя (добавление, удаление, редактирование информации), наличием механизма отслеживания деятельности пользователей.

Существуют несколько подходов к классификации порталов, в основу каждой из них берется отдельный критерий: тематика портала (назначение), целевая аудитория, используемые технологии. В таблице 1 представлена классификация web-порталов на основе данных критериев.

Таблица 1. Классификация web-порталов

Критерий	Тип	Описание
Тематика портала (назначение)	Горизонтальный портал (общего характера)	нацелен на широкий круг пользователей, охватывающий различные темы и предлагающий пользователю широкий набор сервисов, обслуживающих, по возможности, все охваченные им темы.
	Вертикальный портал	веб-ресурс узкой тематической направленности, предоставляющий пользователям различные сервисы по определенным интересам и ориентированный на полный охват конкретной тематики или сферы деятельности человека.

	Корпоративный портал	предназначен для сотрудников, клиентов и партнеров одного предприятия. Разделяются по назначению: B2C – системы электронной коммерции, в которых в качестве продавца выступает юридическое лицо (предприятие, организация), а покупателя – физическое лицо. B2B – системы электронной коммерции, в которых в качестве субъектов процессов продажи и покупки выступают юридические лица (предприятия, организации). B2E – внутрикорпоративная система для организации работы персонала компании, отдельных структур и подразделений. По функциям: EIP – Корпоративный информационный портал. Обеспечивает персонифицированный доступ к внутренним и внешним информационным ресурсам компании, обеспечивает доступ к данным как по классификатору, так и с возможностью проведения сквозного полнотекстового и атрибутивного поиска. EER – Корпоративный экспертный портал, обеспечивающие подключение к (связь между) пользователями на основе их знаний (способностей). EAP – Корпоративный портал приложений. Портал, который предоставляет пользователям различные приложения и сервисы компании, подключает их к корпоративным информационным системам. ESR – Корпоративный портал совместной работы. Портал, предоставляющий информацию, сервисы и обеспечивающий совместную работу группы сотрудников над какой-либо задачей, проектом. EKP – Корпоративный портал управления знаниями. Интегрированный портал, охватывающий все перечисленные выше, предназначенный для обеспечения коллективной работы (автоматизация бизнес-процессов) с максимальным информационным обеспечением и аккумулярованием корпоративной информации [1].
Целевая аудитория	Открытый портал	доступен широкому сообществу пользователей
	Закрытый портал	предоставляют доступ ограниченному кругу пользователей. Регистрация пользователя в таких порталах обычно проходит этап верификации, когда право регистрируемого на доступ к portalу подтверждается уполномоченными лицами.
Используемые технологии	Традиционный портал	информация обрабатывается без учета ее семантики.
	Семантический портал	содержат модель знаний некоторой предметной области и используют ее для обработки информации с учетом семантики.

Как видно из классификации, представленной в таблице 1, учеными не выделяются образовательные порталы как отдельный вид web-порталов, несмотря на то, что данный вид

порталов на сегодняшний день уже становится устоявшимся понятием среди образовательных учреждений. Вследствие чего, на наш взгляд, необходимо выделить основные функциональные особенности таких порталов.

Основной целью разработки портала, как правило, можно определить эффективное представление образовательных ресурсов вуза. Исходя из цели нами были выделены основные образовательные и организационные задачи (функции) образовательного портала. К образовательным задачам относятся:

- формирование образовательного контента из собственных ресурсов вуза;
- активизация учебной, творческой и исследовательской деятельности студентов;
- обеспечение студентам доступа к учебно-методическим материалам;
- создание коммуникационной среды для преподавателей и студентов (электронные консультации, опросы, новости и т.д.);
- организация совместной работы всех участников образовательного процесса;
- формирование базы знаний вуза с помощью вики технологии и др.

К организационным задачам относятся:

- организация доступа сотрудников к нормативной документации вуза;
- создание автоматизированного документооборота вуза (например, автоматизация сбора заявок);
- организация доступа к результатам Интернет-тестирования студентов;
- оперативное оповещение сотрудников, преподавателей и студентов посредством новостной ленты, а также ленты извещений;
- обеспечение сбора данных по рейтинговым показателям деятельности профессорско-преподавательского состава;
- организация социологических опросов среди сотрудников, преподавателей и студентов вуза и др.

Отметим, что также средствами образовательного портала можно проводить дистанционное обучение, развивать системы непрерывного образования, использовать интерактивные технологии обучения, применять бизнес-программы для профессиональной подготовки студентов и т. д. Всё это позволяет интенсифицировать учебный процесс, проводить обмен опытом, знаниями и методиками с другими странами, а учащимся дает возможность интегрироваться в окружающую ИТ-среду [2].

В структуру образовательного портала, как правило, входят: сайты факультетов, кафедр, подразделений вуза, преподавателей; каталоги учебных планов, программ, учебно-методических материалов; библиотеки учебно-методической литературы, каталоги Интернет-ресурсов; тематические форумы; календари событий; библиотеки извещений и др.

Исходя из выделенных задач, а также описанной структуры, образовательный портал можно отнести к корпоративным порталам управления знаниями (ЕКР Enterprise Knowledge Portal). Действительно, под корпоративным порталом управления знаниями обычно понимают единое средство доступа к корпоративной информации, позволяющее сотрудникам взаимодействовать друг с другом, связывать информацию с коллективным пониманием, системой ценностей и опытом.

Таким образом, образовательный портал является одним из важных компонентов в формировании информационной образовательной среды вуза, позволяющий

систематизировать, структурировать, оперативно актуализовать и предоставлять имеющуюся информацию в рамках образовательного процесса всем участникам данного процесса, что позволяет повысить качество и доступность образования.

Список литературы

1. Басыров, Р. 1С-Битрикс. Корпоративный портал. Повышение эффективности компании [Текст] / Р. Басыров. – СПб. : Питер, 2012. – 416 с.
2. Карманова, Е.В. К вопросу о проблеме внедрения образовательного портала в работу вуза [Текст]: материалы докладов XLVIII внутривузовской научной конференции преподавателей МаГУ «Современные проблемы науки и образования» / Е.В. Карманова – Магнитогорск : МаГУ, 2011. – С. 126-128.

УДК 37

А.И. Кириллов ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КОЛЛЕДЖА КАК ФЕНОМЕН: ПОНЯТИЕ, НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА, РЕАЛИЗАЦИЯ

Кириллов Алексей Иванович

kirillov@mgkit.ru

*Университетский колледж информационных технологий (УНИКИТ),
ФГБОУ ВПО «МГУТУ им.К.Г.Разумовского», Россия, г. Москва*

INFORMATIONAL AND EDUCATIONAL COLLEGE ENVIRONMENT AS A PHENOMEN: CONCEPT, STRUCTURE, FIXING AND REALISATION

Kirillov Alexey Ivanovitch

*University College of Informational Technologies
Moscow State University of Technologies and Management
named after K.G. Razumovskiy, Russia*

Аннотация . Статья посвящена рассмотрению информационной образовательной среды колледжа как феномена в различных научных аспектах. Обосновывается применение сетцентрической системы управления как примера реализации информационной образовательной среды колледжа.

Abstract. The article considers with the phenomenon of the informational and educational college environment concept in its science-based aspects. The author discusses justification of net-centric system application as informational and educational college environment.

Ключевые слова: образовательное пространство, информационная образовательная среда колледж, сетцентрическая система управления.

Keywords: educational space, informational and educational college environment, net-centric system.

Философско-методическое изучение феномена информационной образовательной среды (ИОС) колледжа предполагает определение понятия, назначения, структуры данного феномена, а также указание путей реализации.