

профессиональной поликультурности личности, должно быть опережающим, открытым, информационно насыщенным, саморегулируемым, сопровождающим индивидуальное развитие личности, адаптивным, здоровьесберегающим, независимо сертифицированным, инклюзивным.

### **Список литературы**

1. *Об образовании* в Российской Федерации: Закон от 29.12.2012. Москва, 2013.

2. *Сохранов В. В.* Особенности подготовки студентов к профессиональной деятельности в процессе изучения дисциплин педагогического цикла ПГПУ им. В. Г. Белинского / В. В. Сохранов, Н. А. Лупанова, Н. Е. Стенякова. Пенза, 2007.

УДК 323.327:316.614

**Е. Д. Тельманова**

**E. D. Telmanova**

## **Социогенетическое моделирование профессиональной деятельности ремесленника-предпринимателя\***

### **Socio-genetic modelling of occupational activities of the craftsman-businessman**

*Аннотация.* Описывается исследование социогенеза деятельности профессиональной группы российских ремесленников-предпринимателей, связанное с проблемой социализации ремесленников-предпринимателей в современном российском сообществе.

*Abstract.* The article presents sociogenesis research of occupational activities of the study group of Russian craftsmen-businessman, which connects with the problem of craftsman socialization in modern Russian society.

**Ключевые слова:** социогенез, ремесленник-предприниматель, логико-смысловая модель, деятельность.

**Keywords:** sociogenesis, craftsmen-businessman, logical-semantic model, activity.

\* Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ, проект «Теоретические и технологические основы возрождения социального слоя ремесленников-предпринимателей в России».

Исследование социогенеза деятельности современного ремесленника-предпринимателя позволит осуществить поиск теоретической платформы для формирования нового подхода к процессу социализации ремесленников-предпринимателей в российском обществе. При этом исследование социогенеза коснется трех взаимосвязанных составляющих деятельности ремесленника-предпринимателя:

- социокультурной практики [1, 2, 9];
- ситуативных факторов [5];
- индивидуальной траектории профессионального развития [4].

Итогом социокультурной практики является продукт, образованный в процессе социально-исторического развития (филогенетические и социокультурные линии развития) [1, 2, 9]. Он может быть представлен в виде культурного, общественного или духовного наследия людей, например, грамотность, система ценностей, установки и нормы и пр. [8]. Развитие исторически приобретенной социокультурной практики (в нашем случае это профессиональная деятельность ремесленника-предпринимателя) происходит благодаря целенаправленным действиям, имеющим культурно-историческое происхождение. В то же время ситуативные факторы, отображающие межличностное взаимодействие в профессиональной деятельности, результатом которого становятся целенаправленные действия и строго определенные знания профессиональной направленности, влияют на цели профессиональной деятельности современных ремесленников-предпринимателей и формы их взаимоотношений в социуме.

В процессе деятельности ремесленника-предпринимателя, обусловленной нормативами социального долженствования, осуществляется онтогенез его личности, который проходит микрогенетически (мгновение за мгновением) [1, 2, 9]. При этом траектория индивидуального профессионального развития ремесленника-предпринимателя во многом зависит от его представлений о себе и представлений других людей о нем. Поэтому онтогенез личности ремесленника-предпринимателя взаимосвязан с траекторией его индивидуального профессионального развития и непосредственно влияет на профессиональную деятельность, которая социально детерминирована и характеризуется набором сущностно-ценностных ориентаций, определяющих экономическое, культурное и конкурентное поведение ремесленника-предпринимателя.

Социально детерминированные ценности ремесленников-предпринимателей являются, по сути, субъектами действий, которые отражают ремесленную и предпринимательскую деятельность, обладающую личностными и индивидуальными качествами, соответствующими установкам и потребностям общества. Поэтому в социогенезе деятельности ремесленников-предпринимателей формирование и культурно-историческое развитие системы ценностей определяют их социогенетический код в обществе, влияют на качество жизни не только ремесленников, но и всех членов этого общества.

Смоделировать социогенетические процессы, чтобы проанализировать факторы, влияющие на ход социализации ремесленников-предпринимателей, позволят дидактическая многомерная технология и метод проектирования логико-смысловых моделей, разработанные В. Э. Штейнбергом [3]. Согласно концепции проектирования логико-смысловых моделей сформируем смысловые группы социогенетической структуры деятельности ремесленников-предпринимателей и определим их расстановку на модели (рис. 1).



Рис. 1. Социогенетические составляющие деятельности ремесленника-предпринимателя

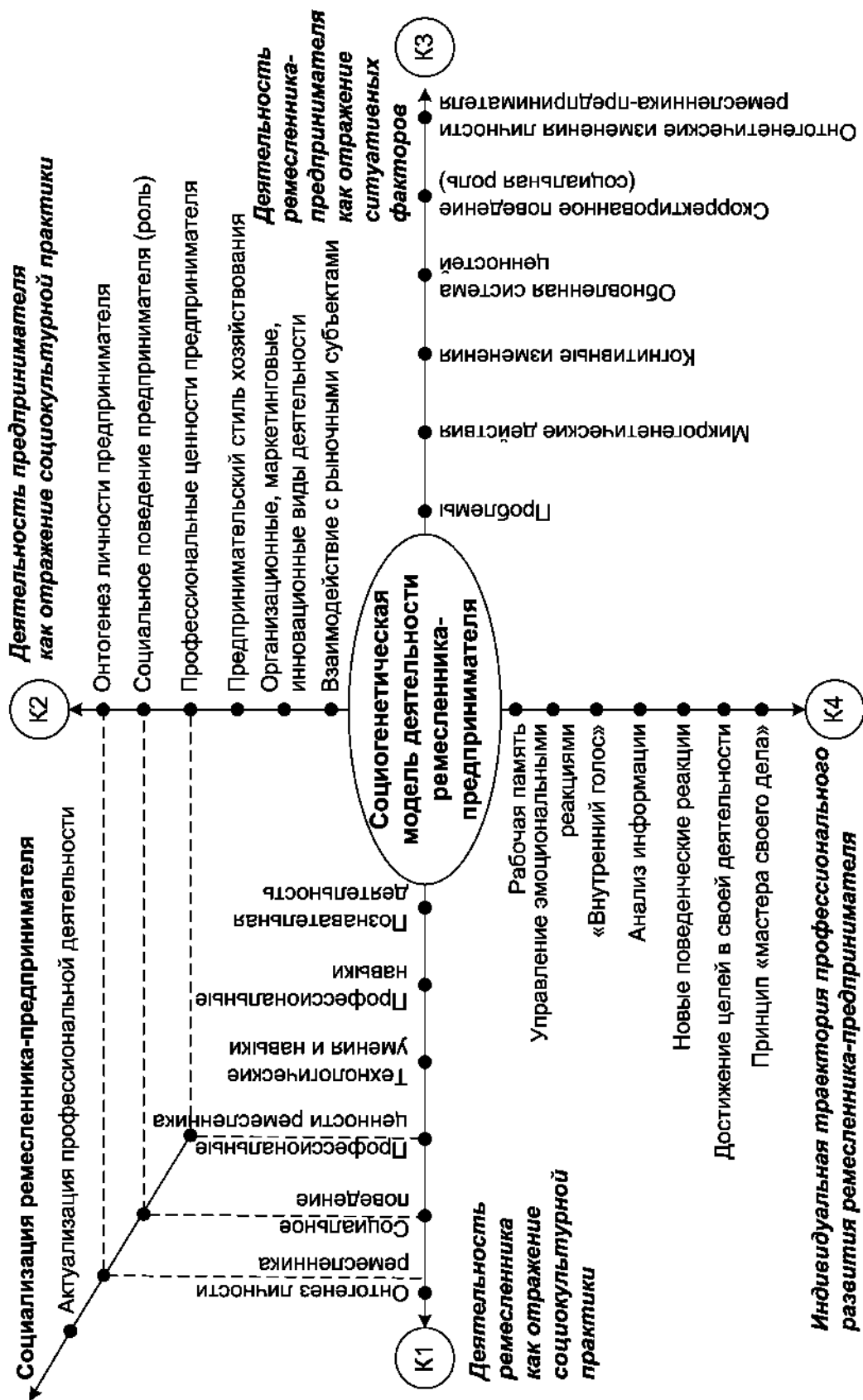
Социогенетические составляющие деятельности ремесленника-предпринимателя, представляющие собой отражение социокультурной практики в ее историческом развитии, не являются устойчивыми и обобщающими элементами социогенетической модели, они могут изменяться под воз-

действием конкретно-ситуативных факторов. Ситуативные факторы, влияющие на деятельность ремесленников-предпринимателей, возникают в результате коммуникационных ситуаций, например, при заключении сделки или в ходе исполнения заказа. Эти факторы непосредственно влияют на формирование целенаправленных действий, совершаемых ремесленником-предпринимателем в процессе его профессиональной деятельности. Ситуативные факторы посредством микрогенетических действий влияют на формирование новых знаний.

В дальнейшем когнитивные изменения на уровне убеждений определяют обновленное восприятие ремесленником-предпринимателем себя, людей, оказавшихся в сфере его профессиональных интересов, и окружающего мира в целом. При этом в ходе пошагового решения появляющихся проблем когнитивные изменения начинают влиять на онтогенез личности ремесленника-предпринимателя [7]. Под воздействием конкретно-ситуативных факторов ремесленник-предприниматель совершает целеосознанные и целенаправленные действия, детерминированные мотивами и целями. При этом он использует определенные средства: вновь сформулированную профессиональную ценность, новые аспекты ролевого поведения, усовершенствованный инструментарий или технологию производства работ.

Индивидуальное профессиональное развитие ремесленника-предпринимателя на начальном этапе может происходить по одной из двух траекторий [6]. Когнитивное развитие на функциональном уровне соответствует развитию без какой-либо поддержки когнитивного процесса. До оптимального уровня траектория развития будущего ремесленника-предпринимателя поднимается только при эффективной поддержке когнитивного процесса. При этом один и тот же индивид может перемещаться с одного уровня на другой из-за изменения контекстной или государственной поддержки. Основным принципом оптимизации индивидуальной траектории когнитивного развития будущих ремесленников-предпринимателей является интеграция образовательных стратегий с самосознанием и навыками саморегуляции учеников.

С помощью сформированных смысловых групп социогенетической структуры деятельности ремесленников-предпринимателей нами спроектирована социогенетическая модель деятельности ремесленника-предпринимателя (рис. 2).



Социогенетическая

ремесленника-предпринимателя

Разработанная социогенетическая модель деятельности ремесленника-предпринимателя позволяет исследовать процесс формирования деятельности ремесленника-предпринимателя в трех аспектах: в контексте социокультурной практики, с позиции влияния ситуативных факторов, в зависимости от индивидуальной траектории профессионального развития.

### *Список литературы*

1. *Выготский Л. С.* История развития высших психических функций / Л. С. Выготский // Собрание сочинений: в 6 томах. Москва: Педагогика, 1983. Т. 3. 367 с.

2. *Коул М.* Культурно-историческая психология: наука будущего: перевод с английского / М. Коул. Москва: Когито-Центр: Изд-во Ин-та психологии РАН, 1997. 432 с.

3. *Штейнберг В. Э.* Дидактическая многомерная технология + дидактический дизайн (поисковые исследования): монография / В. Э. Штейнберг. Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. 136 с.

4. *Cole M.* The zone of proximal development: where culture and cognition create each other / M. Cole // Culture, communication, and cognition: Vygotskian perspectives. Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1985. P. 146–161.

5. *Engestrom Y.* Developmental studies of work as a testbench of activity theory: The case of primary care medical practice / Y. Engestrom // Understanding Practice / S. Chaiklin & J. Lave (eds.). New York: Cambridge Univ. Press, 1996.

6. *Fischer K. W.* Connecting cognitive and neuroscience to education: Potentials and pitfalls in inferring executive processes / K. W. Fischer, S. Daley // Understanding executive function: Implications and opportunities for the classroom / L. Meltzer (ed.). New York: Guilford, 2006. P. 55–72.

7. *Rogoff B.* Apprenticeship in thinking – cognitive development in social context / B. Rogoff. New York: Oxford Univ. Press, 1990. 32 p.

8. *Rogoff B.* The cultural nature of human development / B. Rogoff. New York: Oxford Univ. Press, 2003. 298 p.

9. *Scribner S.* Studying work intelligence / S. Scribner // Everyday cognition: Its development in social context / J. Lave, B. Rogoff (eds.). Cambridge; MA: Harvard Univ. Press, 1984. P. 9–40.