

ринским капиталом. Происходит снижение ставок по кредитам и либерализация условий их предоставления.

В июле 2010 г. главой Правительства РФ В.В. Путиным была подписана стратегия развития ипотечного кредитования до 2030 года. Стратегия предусматривает привлечение в ипотеку долгосрочных финансовых ресурсов, в том числе пенсионных накоплений и резервов страховых организаций, а также других средств институциональных инвесторов. Предполагается, что доля сделок с использованием ипотеки на рынке жилья должна вырасти с 12 до 50%, средний уровень кредитной ставки до размера инфляции плюс 2-3%, а средний срок ипотечного кредита увеличится с 16,5 до 30 лет к 2020 году.

Следует отметить, что главная проблема ипотеки в РФ заключается в том, что в настоящее время для получения кредита заемщику требуется доход, который существенно превышает средние заработки даже в самых благоприятных регионах России, таких, как Москва и Санкт-Петербург.

Поэтому приоритетная задача – сделать ипотечное кредитование дешевым и доступным при непосредственном государственном участии.

Ю.М. Плюснина, А. П. Анкудинова

Уральский государственный экономический университет

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний момент ни для кого не секрет, какое большое влияние оказывает степень развитости малого бизнеса на экономику и на нашу жизнь. Предприятия малого бизнеса реально удовлетворяют наши реальные повседневные нужды и потребности. По уровню развития малого бизнеса судят о способности экономики страны быстро приспосабливаться к постоянно меняющейся экономической ситуации.

Современная экономическая ситуация требует от муниципальных образований, и от Свердловской области в том числе, сосредоточить внимание на прямых мерах поддержки малого и среднего предпринимательства. Сегодня, когда Свердловская область выходит из кризиса, малый и средний бизнес становится одной из явных точек роста экономики, поскольку именно предприниматели способны максимально быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Поддержка предпринимательства в Свердловской области включает в себя многие мероприятия, в том числе по реализации инструментов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и позволяет предпринимателям: получить кредит в банке, не имея достаточного обеспечения, отложить уплату процентов по кредиту, получить кредит по ставке рефинансирования, привлечь инвестиции на инновационный проект, сократить накладные расходы на этапе становления бизнеса, сократить затраты на продвижении товаров и услуг, возместить затраты на уплату авансового платежа по договорам лизинга основных средств.

Однако, многие предприниматели не пользуются данными возможностями только лишь потому, что не слышали о них. В связи с этим, необходимо более широко информировать предпринимателей о различных механизмах поддержки. Помимо этой проблемы следует выделить увеличение налоговой нагрузки на малые предприятия с 2011 года и трудности у малых предприятий с получением банковских кредитов.

Поэтому, несмотря на то, что в России система поддержки малого предпринимательства активно развивается, она еще далека от совершенства, и есть к чему стремиться. Доля малого бизнеса в ВВП Российской Федерации составляет лишь 15%, тогда как в странах Евросоюза достигает 70%. Для того, чтобы использовать потенциал малого предпринимательства для решения стратегических задач социально-экономических преобразований, в России должны быть созданы соответствующие условия для этого сектора экономики. Эти условия должны обеспечивать устойчивый рост и структурное совершенствование малого предпринимательства, повышение его эффективности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

К.В. Приходько, Е.В. Сугак

Сибирский федеральный университет

ИНТЕРНЕТ – МАГАЗИНЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В России активное развитие Internet-технологии получили после указа президента Медведева Д.А., в котором говорится о необходимости развития информационных технологий, а также Internet на всей территории страны.