**Л.Х. Шайхайдарова, Л.А. Степанова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

# ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО): ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Большую актуальность в сфере бухгалтерского управления предприятиями и организациями приобретает переход на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Сегодня большинство положений о бухгалтерском учете на 80% составлено в соответствии с требованиями международных стандартов. Тем не менее, специалисты выделяют не только положительные аспекты данного реформирования, но и отрицательные.

Рассматривая положительные аспекты реформирования системы бухгалтерского учета, можно выделить следующие:

- обеспечение открытости и прозрачности российских компаний, повышение их конкурентоспособности;
- привлечение дополнительных источников финансирования (в том числе и зарубежных);
- международные стандарты – лучшая основа для обеспечения качества представляемой в отчетности информации и ее полезности для принятия экономических решений;
- с точки зрения влияния на экономику России в целом – интеграция в систему мирохозяйственных связей.

Кроме плюсов перехода на МСФО есть и минусы, которые являются препятствием реформирования бухгалтерского учета.

Во-первых, это неполнота учета отраслевой специфики. МСФО не учитывает отраслевые особенности, с которыми всегда сталкиваются компании, осуществляющие деятельность в той или иной сфере бизнеса.

Во-вторых, конфликт между административным (имущественным) и финансовым учетами. Применение МСФО касается только финансового учета и не затрагивает административных задач. С одной стороны, государство не может отказаться от решения административных бухгалтерских задач, а с другой – права пользователей отчетности на качественную информацию тоже нужно защитить и для этого нужно внедрять МСФО.

В-третьих, нехватка квалифицированного персонала. МСФО значительно сложнее российских правил бухгалтерского учета и требуют от финансистов

большей профессиональной подготовки и знаний, а следовательно, и огромные затраты на их переподготовку и обучение.

Таким образом, для того чтобы обеспечить переход на Международные стандарты финансовой отчетности, нужно разработать поэтапную систему реформирования бухгалтерского учета в России, что в будущем позволит российским компаниям выйти на мировой уровень, а также эффективно развиваться российской экономике.

**Ю.А. Яковлева, И.В. Правдина,**
**Е.Л. Соколова**
*Сибирский Федеральный Университет*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ФИТНЕС-КЛУБОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

В условиях рыночной экономики любое предприятие особое внимание должно уделять потребителю, а именно его требованиям и предпочтениям. Ведь, в конечном счете, от степени удовлетворения потребностей покупателя зависит величина получаемой прибыли. На основе изучения этих потребностей, выявление закономерностей поведения потребителя предприятие можно выстроить страт егию и тактику работы предприятия в сфере оказания фитнес-услуг. В связи с этим следует отметить, что исследование предпочтений потребителей и выявление наиболее популярных услуг является одним из наиболее важных направлений маркетинговых исследований. При проведении маркетингового исследования конкурентной среды авторами была использована первичная и вторичная (данные официальной статистики, периодические издания, СМИ, наружная и печатная реклама, и т.д.) информация.

Сбор первичной информации осуществлялся методом опроса, в качестве инструмента исследования была использована анкета. Объем выборочной совокупности составил 98 человек.

В рамках данной работы был составлен портрет потребителей фитнес-услуг (половойвозрастой состав, род занятий потребителя, доходность потребителя и т.д.). Одной из важных характеристик потребителей является частота потребления услуг. Проведены исследования мотивационной структуры, занимающихся в фитнес-клубах.

При проведении исследования была определена степень влияния различных факторов на выбор фитнес-клуба. Из девяти представленных самыми су-