

Е.В. Прис, И.Н. Маврина,

А.Г. Мокроносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность исследования проблемы развития предпринимательства в сфере высшего профессионального образования обусловлена, во-первых, большой ее социально-экономической значимостью, а, во-вторых, недостаточной разработкой многих теоретико-методических аспектов функционирования высших учебных заведений в условиях инновационной экономики. В последнее время отчетливо проявляется тенденция формирования рыночных механизмов в сфере высшего профессионального образования, что оказывает существенное влияние на механизмы государственного регулирования этой сферы и процессы управления вузами. Резко усиливается конкуренция на формирующихся рынках услуг профессионального образования, меняется институциональная структура учреждений профессионального образования, среди которых все большее место начинают занимать автономные учреждения с гораздо большими границами финансово-хозяйственной деятельности.

На наш взгляд в обсуждаемом проекте нового закона «Об образовании в Российской Федерации» справедливо подчёркнуто, что экономическая деятельность субъектов, осуществляющих образовательную деятельность, основывается на принципах признания равенства и конкуренции. Формирование конкурентной среды обуславливает предпринимательский характер деятельности образовательных учреждений, особенно в сфере высшего профессионального образования, т.к. конкуренция и предпринимательство являются аналитически неразделимыми категориями, а рыночный процесс – предпринимательский по своей сути. В условиях конкуренции практически все виды деятельности вузов начинают отвечать ключевым характеристикам предпринимательства: менеджмент несёт риск, от которого нельзя застраховаться, берёт на себя бремя повышенной неопределённости и активизирует функцию реализации нововведений.

Предпринимательство в сфере профессионального образования нельзя понимать узко и отождествлять с процессом коммерциализации, поиском дополнительных финансовых ресурсов для осуществления образовательного процесса. На наш взгляд предпринимательство в профессиональном образовании необходимо рассматривать не только как специфическую функцию управления, но и как пре-

образующую силу, особый механизм экономической координации, позволяющий обеспечивать инновационный вектор развития учреждений профессионального образования в сфере генерации знаний, их трансферта в образовательный процесс и внедрения в производство.

**Е.В. Прис, Д.С. Филонов,
А.Г. Мокронос**

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

С развитием экономической мысли изменялись и обогащались теоретические положения и методические подходы к исследованию предпринимательства. Современные экономические школы выделяют различные аспекты экономической сущности предпринимательства. Большой вклад в развитие теории предпринимательства внес Й.А. Шумпетер, представитель неоклассической школы, который рассматривал предпринимателя как двигателя прогресса, «новатора производства». Представители неоавстрийской школы – Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер – акцентировали внимание на взаимосвязь предпринимательства с механизмом функционирования рынка, который характеризуется ими как конкурентный и предпринимательский одновременно. Согласно институциональной теории предпринимательство рассматривается как особый механизм экономической координации. Применительно к сфере профессионального образования достижения вышеуказанных школ синтезирует трактовка Г. Стивенсона, который под предпринимательством понимает поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов. Достоинством данной трактовки является то, что предпринимательство не ограничивается только сферой бизнеса, а возможно практически во всех сферах деятельности, в частности научной и образовательной. Вышеуказанные теоретические положения были взяты за основу ведущими мировыми университетами, реализующие модели предпринимательского развития. Под «предпринимательским университетом» понимается высшее учебное заведение, преодолевающее ресурсные ограничения в сфере генерации, трансферта знаний, внедрения их в производство; развивающее инновационные, новаторские направления своей деятельности; получающее предпринимательский доход. Ограничения в вышеуказанных сферах сопряжены с дефицитом основных видов ресурсов: финансовых, информационных, и трудо-