форматики полностью закрывают; либо будут нуждаться в знаниях более высокого уровня, что повлечет за собой необходимость изменить учебную программу, учебные пособия и необходимость в переквалификации преподавателей; 2) школы сельского типа будут не в состоянии обучать своих учеников на достойном уровне, что приведет к резкому отставанию в знаниях по сравнению с учениками, обучавшихся в школах с более высоким уровнем образования.

Во-вторых, я бы хотела рассмотреть проблему информатики в высших учебных заведениях. Мое поколение, приходя в ВУЗ после школы, изучает на первом курсе информатику. Программа, представленная нам для изучения, практически та же, что и в школе. Я не вижу смысла изучения в ВУЗе того же, что и в школе, ведь все-таки это высшее образование. Я бы хотела изучать, что то новое, а не повторять старое. Я считаю, что в программу неплохо бы добавить программирование, изучение внешних и внутренних устройств компьютера на практике, наглядное изучение расположения внутренних частей системного блока, рассмотрение большего количества программ, изучение возможности применения информатики для экономической специальности. Так же, я считаю, что неплохо бы развивать студентов с помощью творческих заданий по информатике, так как это интересно и дает возможность узнать больше программ и больше возможностей компьютера. Ведь ВУЗ должен выпускать специалистов, развитых в столь важной науке, потому что сейчас на всех предприятиях, компаниях и т. д. нельзя обойтись без знания компьютера, а что бы его знать, нужно изучить его с максимально больших сторон. Таким образом, я считаю, что нужно модернизировать программу обучения в ВУЗах, так как это будет большим плюсом для нынешних студентов и будущих студентов, которые будут выходить из школы с одиннадцатилетним образованием по информатике.

Н.Л. Бузмакова, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВЛИЯНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВУЗА

Стратегия - направленное на будущее действие вуза в соответствии с поставленной целью и вынужденных реакций на неожиданные условия.

Заинтересованная сторона – это лицо или группа, заинтересованные в деятельности или успехе организации. Заинтересованными сторонами в системе

высшего образования являются: общество, студенты, родители студентов, работодатели, внутренние потребители. Степень ориентированности образовательных программ на рынок труда становится ключевым показателем эффективности высшего образования и качества подготовки. Вузы призваны адекватно реагировать на предсказуемые изменения структуры рынка труда. Изменяется стратегия вузов по обеспечению выпускников профессиональными компетенциями, отвечающими требованиям рынка труда. По нашему мнению, необходимо новаторство в методиках преподавания с использованием модульного построения образовательных программ и информационных технологий.

Быстрое устаревание приобретенных знаний заставляет сделать акцент на самообучении и непрерывном обучении. В результате появляется качественно новый продукт образования - хорошо обучающийся профессионал. Для этого требуется создание мотивации у студентов к учебе. Повышение эффективности прохождения студентами практических занятий и практик также является важным ресурсом новой стратегии, в использовании которого заинтересованы не только вузы, но и работодатели.

Работодатель - заинтересованная сторона в определении целей и результатов вузовской подготовки. Сегодня существенно повысилась актуальность вклада бизнеса, работодателя в определение задач и содержания образования. Фактически вопрос ставится таким образом, что в развитии образования должны участвовать две равноправные стороны – работодатели и академическое сообщество. Обе стороны должны хорошо знать нужды и интересы друг друга, действовать сообща и согласованно по поводу подготовки работников.

Таким образом, проведя анализ заинтересованных сторон, можно сделать вывод, что основной заинтересованной стороной является работодатель, который определяет стратегию построения учебного процесса в вузе.

Т.В. Валежанина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

С целью сокращения сроков социальной и профессиональной адаптации обучаемых в вузе, достижения ими оптимальных качественных и количественных показателей в образовании организуется социальное партнерство, которое