

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В сфере российского предпринимательства остаются пока нерешенными две важные проблемы. Первая состоит в том, что количество предприятий, прежде всего малого и среднего бизнеса в нашей стране пока очень мало, на 100 тыс. жителей оно в несколько раз меньше, чем в развитых странах. Вторая проблема состоит в чрезмерно высоком уровне развития теневой экономики.

Рассмотрим изменения в сфере предпринимательства на примере изменения индексов промышленного производства. Индекс промышленного производства в январе-октябре 2010 г. по сравнению с январем-октябрем 2009 г. составил 108,6%, в октябре 2010 г. по сравнению с октябрём 2009 г. – 106,6%, по сравнению с сентябрем 2010 г. – 104,2%. В марте 2008 г. они достигли максимальной точки – 105%. Далее видно, что пошел упадок. Резкий спад начался в октябре 2008 г. и минимальной точки он достиг в январе 2009 г. – примерно 82,5%. Далее наблюдается подъем, а затем с марта 2009 г. по март 2010 г. скачкообразное изменение индекса. С июня 2010 г. начинается рост.

Меры, которые может предпринять и предпринимает РФ для развития предпринимательства следующие: снижена с 24% до 20% ставка налога на прибыль; 10,5 млрд. р. выделяется из федерального бюджета на поддержку создания новых эффективных малых предприятий (кредитование, субсидирование процентных ставок, госгарантии, развитие инфраструктуры малого бизнеса - технопарков и бизнес-инкубаторов, – гранты и обучающие программы); принят закон, предоставляющий малому бизнесу преференции при выкупе арендуемого государственного и муниципального имущества; регионам и муниципалитетам предложено привлечь малый и средний бизнес к выполнению государственного и муниципального заказа, снять административные барьеры для предпринимательской активности, включая ограничения по доступу на локальные рынки; приняты меры по снижению налоговой нагрузки на малый и средний бизнес.

Государство могло бы уменьшить обилие трудностей, которые часто создаются местными властями, когда современные предприниматели хотят открыть собственный бизнес, и сделать так, чтобы развитие частного предпринимательства затронуло высокотехнологичные сферы, а также уменьшить сложность получения кредитов.