

вающим применение доходного подхода к оценке жилой недвижимости. Коммерческая функция жилой недвижимости, а соответственно и доходный подход к оценке жилья, сознательно не признается государством и профессиональными оценщиками. Подобное отвержение ведет к нарушению триединства подходов к оценке, а, следовательно, к несоблюдению принципов методологии оценки.

Предложен ряд мероприятий, способных послужить стимулом к повышению статуса доходного подхода к оценке жилья в России.

Н.С. Хачатрян, О.А. Бойтуш

Уральский государственный экономический университет

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ, ЕГО РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Одним из самых распространенных экономических явлений любого цивилизованного общества является кредит.

Кредит представляет собой форму движения ссудного капитала (ссуженной стоимости), т.е. капитала, предоставляемого в ссуду.

Одной из форм кредита выступает потребительский кредит.

Потребительский кредит - это кредит, который предоставляется физическим лицам на приобретение потребительских товаров длительного пользования и услуг и который возвращается в рассрочку.

Специфическими чертами потребительского кредита, отличающими его от иных форм (в первую очередь банковского и коммерческого) являются:

- кредит направлен на расширение потребления товара, а не на производственные цели;
- относительно малый размер кредита и персонализированная система определения кредитоспособности заемщика;
- залогом по ссуде чаще всего выступает кредитуемое имущество.

Рост рынка потребительского кредитования в России сопряжен с решением текущих проблем, без решения которых невозможно добиться его поступательного развития. Можно выделить следующие основные проблемы:

- Многосторонний кризис доверия в системах типа "банк - клиент"
- Наличие единственного приоритета банковского сообщества, подтвержденного законодателем, - максимизация прибыли
- Проблема платы за кредит
- Высокие ставки на потребительские займы

- Нет специальных законов о потребительском кредите и др.

В последние годы потребительское кредитование в России развивалось стремительными темпами, количество банков на рынке потребительского кредитования росло в геометрической прогрессии, однако в недавнем времени ситуация начала меняться. Рост рынка заметно приостановился, и наметились тенденции отрицательной динамики развития.

Начали развиваться новые, пользующимися спросом, виды потребительских кредитов, как банковские кредитные карты, овердрафт активное развитие интернет-технологий.

Перспективы развития потребительского кредитования в России довольно неоднозначны. С одной стороны, оно является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, с другой - в настоящий момент существуют достаточно весомые сдерживающие факторы, которые замедляют рост сегмента и даже могут вызвать общий кризис банковской системы за счет увеличения количества невозвращенных кредитов.

А.И. Набиуллина, С.Ю. Уксусова

Уральский государственный экономический университет

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ В ПЕРИОД ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Косвенные налоги - налоги на товары и услуги, устанавливаемые центральными и местными органами власти в виде надбавок к цене товаров или тарифу на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков.

В России косвенные налоги играют все большую роль в налоговой политике государства. Но, несмотря на это, в настоящее время есть и проблемы в налогообложении, которые надо решать.

Все косвенные налоги дают свыше 60% налоговых поступлений в России. Подобная доля этих налогов в общем налогообложении соответствует уровню развивающихся стран. Высокая доля косвенных налогов во всех налоговых поступлениях - показатель низкого уровня экономического развития страны и низкого жизненного уровня населения. Прямые налоги легко поддаются контролю со стороны общества, парламента, налогоплательщиков. В тоже время косвенные налоги и их использование государством контролировать гораздо труднее. К тому