

тика», «Формирование бережливой модели поведения населения», «Новый свет».

Чтобы сформировать инновационную экономику, необходимо сформировать спрос на такие товары. Пока государственными предприятиями и частным бизнесом не будут востребованы инновации, сами по себе они появляться не будут. В 2008 г. инновации внедряли 9,6% отечественных предприятий, что в 5-7 раз ниже чем в Германии (около 70%), Великобритании (40-50%), Дании (60%). Доля инновационной продукции в промышленном производстве России находится на уровне 5,5%, а в США она составляет 70%, в Китае почти 34%.

Таким образом, инновационная модель поведения в стране является невостребованной, затраты на научные исследования составляют 1% ВВП, из всех создаваемых в стране новых технологий только десятая часть относится к принципиально новым, а «новизна» остальных состоит в том, что они впервые применяются в России.

К важным факторам, сдерживающим процесс модернизации и внедрения инноваций, можно также отнести точечный характер преобразований, отсутствие системной программы действий по достижению поставленной цели, а также отсутствие кооперации и связи между основными звеньями в цепочке развития инноваций: наукой, производством и государством. Можно сделать вывод, что модернизация экономики и внедрение инноваций на данном этапе являются лишь стратегической целью в законодательных актах.

В.В. Сеначина, С.Ю. Уксузова

Уральский государственный экономический университет

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

Общее состояние российской экономики не внушает оптимизма. Последние 20 лет она функционировала за счёт прежних достижений, созданных в эпоху СССР. Это относится, прежде всего, к индустриальной мощи, жилищно-коммунальной сфере, ядерному потенциалу страны, разведанным запасам нефти, газа и т.д. Однако поддержка экстенсивного экономического роста не может продолжаться сколь угодно долго, поскольку активы изнашиваются, морально устаревают. В связи с этим возникает центральный вопрос: как развиваться российскому обществу, экономике дальше? Как провозгласил Президент РФ в послании Федеральному Собранию в ноябре 2009 года, стратегической

целью развития общества должно стать создание «умной» экономики, удовлетворяющей интересы и потребности широких слоёв населения страны. Однако эту цель можно достичь посредством только лишь системной модернизации экономики. При этом системная модернизация должна сводиться к тому, чтобы Россия свернула с сырьевого пути развития. В бюджете на 2011-2013 гг. на модернизацию экономики выделяется 1,6 трлн. руб. Средства значительны и эффективность их использования во многом зависит от четкого представления тех проблем, решение которых необходимо для осуществления модернизации и перехода на инновационное развитие экономики.

Основными проблемами на пути развития современной России являются: бюрократия и коррумпированность всех систем общества; дискредитация властью идей демократии, либерализма, рыночной экономики; сильная зависимость экономики страны от мировых цен на нефть и газ; зависимость жизнедеятельности страны от импорта; слабое гражданское общество; разрушение интеллектуального потенциала страны; слабое внимание уделяется развитию человеческого капитала; недофинансирование науки; рост социально-обездоленных категорий населения и безработицы; неразвитость малого и среднего бизнеса; большой разрыв в социально-экономическом развитии регионов и мн. др.

Проблемой является недооценка человеческого и научного капитала. Основной инновационной деятельностью является научный потенциал. Его уровень и динамика развития определяют возможности инновационного развития экономики страны. Проблемы в его развитии, неблагоприятные структурные сдвиги, отсутствие притока молодежи и поддержки со стороны государства и предпринимательства свидетельствуют о существовании серьезных угроз развития экономики страны, а также её научно-технологической безопасности. Необходима четкая стратегия модернизации для дальнейшего инновационного пути развития российской экономики.

Е.С. Сергеева, Г.А. Соколкина

Уральский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Лизинг является относительно молодой и динамично развивающейся отраслью бизнеса в России. В период экономического кризиса 2008-2009 гг. лизинг зарекомендовал себя как эффективный инструмент финансирования инве-