

ние). Они должны обязательно учитываться при разработке реалистичной совокупности целей и методов.

Для противодействия конкурентным силам и достижения лучших показателей в экономической литературе выделяются три потенциально успешных базовых стратегических подхода: 1) абсолютное лидерство в издержках; 2) дифференциация; 3) фокусирование. В некоторых случаях предприятие может успешно реализовать синтез вышеуказанных подходов или их модификацию.

Определение целей, разработка стратегий - это система стратегического планирования, базового этапа управления конкурентоспособностью предприятия. Эффективным инструментом реализации стратегии и основой системы стратегического развития является стратегическое управление проектами, т.к. оно обеспечивает деятельность по планированию, организации, координации трудовых, финансовых и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проектов развития предприятия.

Формирование и реализация конкурентной стратегии крайне важна для реструктурируемых промышленных предприятий с универсальной организационной структурой производства и управления. Адаптация подобных предприятий к условиям рыночной экономики предполагает выделение ряда непрофильных структурных подразделений в качестве самостоятельных юридических лиц, для которых необходима разработка конкурентных стратегий.

Ю.А. Гребенщикова, Л.А. Степанова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Наиболее действенным способом поддержки малого бизнеса, безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих малых предприятий и дал толчок к развитию малого бизнеса в отраслях производственной сферы.

Анализ существующих систем налогообложения малого бизнеса показал, что специальные налоговые режимы должны способствовать развитию малого предпринимательства в нашей стране. Однако в них все еще встречаются спорные моменты, которые не устраивают налогоплательщиков.

Налоговым кодексом Российской Федерации в качестве механизмов реализации фискальной функции, помимо общего, специальные налоговые режимы.

Общий режим налогообложения предполагает уплату налогоплательщиками федеральных, региональных и местных налогов.

Одной из наиболее популярных систем является упрощенная система налогообложения (УСНО), поскольку налогоплательщик имеет возможность выбора объекта налогообложения, кроме того, он может вести бухгалтерский учет в минимальном объеме, что, безусловно, является существенным преимуществом. Объектом налогообложения могут быть доходы (облагаются по ставке 6 %) или доходы, уменьшенные на величину расходов (облагаются по ставке 15 %). Выбор объекта налогообложения зависит от доли расходов в общем объеме выручки и их состава, так как не все расходы уменьшают доходы в целях налогообложения.

При переходе на УСНО налогоплательщик, в зависимости от организационно правовой формы, освобождается от уплаты следующих налогов: ООО – налога на прибыль, НДС (учитывая требование гл. 21 НК РФ, обязывающей уплачивать НДС со стоимости товаров, ввезенных на территорию Российской Федерации), налога на имущество организаций, ЕСН; ИП – налога на доходы физических лиц (НДФЛ) от предпринимательской деятельности, НДС, налог на имущество (только в отношении имущества, использованного в деятельности ИП) и ЕСН.

К неудобству данной системы можно отнести легкость утраты права по ее применению. Для этого достаточно выйти за лимит годового дохода в 20 млн. руб. или иметь остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов более чем в 100 млн. руб. Кроме того, налогоплательщики УСНО должны отслеживать все изменения в налоговом законодательстве, так как введение нового налога или изменение названия налога означает автоматическое включение их в качестве его плательщиков.

Таким образом, совершенно очевидно, что без дальнейших реформ в области оптимизации системы налогообложения малого бизнеса не обойтись, так как удобство, грамотность и простота уплаты налога является ключевым моментом не только в выполнении государством в полном объеме своей фискальной функции, но и в повышении мотивации к развитию малого бизнеса, без которого невозможно повышение конкурентоспособности страны в целом.