

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕТЕВЫХ ФОРМ МЕЖФИРМЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Одной из ключевых тенденций, получивших широкое распространение в настоящее время, является появление сетевых отношений в рамках межфирменного взаимодействия в качестве базовой формы организации бизнеса. Флагманом применения подобных инновационных форм организации, позволяющих партнерам получать синергетические и стратегические эффекты от совместного сотрудничества, является автомобильная промышленность.

Широкое распространение межфирменной кооперации по всей цепи создания ценности в этой отрасли объясняется следующими факторами:

- *сокращение глубины сборки* обуславливает необходимость создания иерархических сетевых структур поставщиков и налаживание долгосрочных отношений с ключевыми поставщиками, которые полностью регламентируются не юридическими, а отношенческими контрактами и специфическими правилами и нормами, разрабатываемыми автопроизводителями;
- *стратегия использования глобальных крупносерийных сборочных платформ и стандартизированных модулей* предполагает передачу части традиционных функций автопроизводителя (исследования и разработки, контроль качества, логистическое сопровождение) поставщику;
- *построение гибких производственных систем* на основе философии «бережливого производства» для более полного учета потребительских предпочтений подразумевает тесную интеграцию цепей создания ценности и ИТ-систем автопроизводителя и поставщиков;

Основные подходы к объяснению межфирменной кооперации формируются в институциональной экономике и логистике. Однако разработка конкретной методологии построения и поддержания межфирменных связей в цепочке «производитель-поставщик» возможна лишь на основе синтеза обоих подходов. Рассмотрение сетевой парадигмы в этом ракурсе позволяет преодолеть как некоторую абстрактность неинституционализма, так и «рецептурность» современных логистических концепций.

Комплексная система управления поставщиками условно разделяется на 3 блока: интеграция поставщиков, квалификация поставщиков и оценка

поставщиков и уровня развития сети. Каждый из блоков соответствует определенному этапу межфирменного взаимодействия, охватывая начальные фазы сотрудничества, стратегическое и оперативное планирование совместной работы, аудит текущих процессов и оценку эффективности инфраструктуры сети.

Таким образом, формирование и поддержание партнерских отношений в рамках межфирменной кооперации, реализуемое в концепции управления поставщиками, становится новой важной компетенцией автопроизводителя, необходимым и критически важным условием конкурентоспособности, преодоления производственной комплексности и повышения эффективности бизнеса

Н.Д. Козырев, С.В. Терентьева

Российский государственный профессионально-педагогический университет»

К ВОПРОСУ О РОЛИ НАЛОГОВОГО ОБРЕМЕНЕНИЯ РФ

В переходный период к рыночной системе в нашей стране возникло противоречие между фискальной и регулирующей функцией налогов. В 2004 году В. Путин назвал налоговое обременение недопустимо высоким, снижающую деловую активность предприятий и ухудшающих макроэкономические показатели. После чего начался процесс снижения процентных ставок в основном за счет ЕСН с 35% до 26%. Но после данных преобразований пострадал ПФ страны, так как попытка регулирования налогообложения велась в отрыве от пенсионного законодательства. Что снизило поступление износос ПФ и как следствие увеличение вновь процентных ставок ЕСН.

Вызывает тревогу увеличение налоговой нагрузки на ФОТ с 26 % до 34% с 1 января 2010 года. Это вызовет возврат к ухудшению макроэкономических показателей: снижение темпов экономического роста, роста ВВП, снижение инвестиций как внутренних, так и внешних и т. д. Возникают условия для роста теневой экономики. Так как по новым ставкам, уплачивать обязательные страховые взносы за работников, субъекты малого предпринимательства, особенно индивидуальные предприниматели не могут. Это приведет к возврату серых зарплатных схем, к не оформлению работников официально, то есть к нарушению трудового законодательства. Уже сейчас можно с уверенностью сказать, что не будет достигнута в полной мере цель – увеличения поступления в доходную часть пенсионного фонда, так как не будут уплачиваться обязательные страховые взносы в частности и в ПФ с серых зарплат. Так же будет потеря с этих зарплат и НДФЛ, а это федеральный налог. Более того, отсутствие