

самым изменится вся социальность, она обретет иные, ценностные критерии жизни и мышления. Степень и пределы развития производства определяются «отношением к целостному развитию индивидов» (2, с. 123). Экономика при таком критерии предстает как *прикладная, практически реализуемая креативная антропология*.

Литература

1. Бузгалин А. Поймать ветер истории и стать лидером постиндустриального мира или скатиться в гетто отсталости // Литературная газета. 13 – 19 февраля 2008 г. №6 (6158).
2. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.3. – С. 123.
3. Платова Г. Мы окажемся в стране недоучек // Советская Россия 27 марта 2008 г. – №32 – (13104).
4. См.: Стариков Н. Кризис: как это делается. СПб., 2009.

О.В. Ершова, Т.Н. Сохраннова

РАЗВИТИЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Интеграция России в мировое сообщество обуславливает необходимость нового взгляда на взаимосвязь образования и культуры. «Культура есть выявление смысла мира в общности людей, в их практике и в идеалах» (Ф. Дюман).

Культура – это обработка, оформление, одухотворение, облагораживание людьми окружающей среды, самих себя, своей деятельности (В.П. Большаков). Чем сложнее окружающий мир, чем богаче палитра вариантов самореализации, тем актуальнее проблема формирования аксиологической культуры личности.

Сегодня доминирующими ориентирами в педагогике являются такие ценности, как добро, справедливость, гуманизм.

Аксиология – теория ценностей, которая изучает вопросы, связанные с их природой, местом в реальности, их структуру, связь различных ценностей между собой, социальными и культурными факторами и структурой личности.

Аксиологическая культура характеризуется, наряду с другими составляющими, определенным уровнем лингвострановедческих знаний, полученных при изучении дисциплины «Иностранный язык». Средством развития аксиологической культуры выступает лингвострановедение. Для этого нужен комплекс педагогических условий:

- *когнитивные* – они интенсифицируют процесс обучения иностранному языку посредством а) привлечения носителей языка и аутентичного материала, применения аудиовизуальных средств; б) стимулирования научно-исследовательской самостоятельной работы обучающихся; в) перехода от традиционного обучения к активному обучению, призванному устранить отчуждение преподавателей от студентов;

- *эмотивные* – они обеспечивают свободу выбора в лингвострановедческом материале; стимулирование мотивации в овладении иностранным языком;

- *коммуникативные* – они способствуют развитию речевого диалога в лингвострановедческом контексте.

Аксиологизация образования предусматривает, во-первых, возможность формирования готовности студента к интеркультурной коммуникации, которая предполагает трансляцию в учебный процесс культуру страны изучаемого языка; во-вторых, происходит развитие аксиологической культуры самого преподавателя.

Интеркультурная коммуникация – это необходимый компонент изучения иностранного языка. Термин «коммуникация» понимается как а) средство связи объектов материального и духовного мира; б) общение – передача информации от человека к человеку; в) передача и обмен информацией в обществе с целью воздействия на него. При коммуникации очень важна степень развития

культуры общения, которая подразумевает психологические механизмы воздействия, лингвистические средства и способы реализации общения.

Культура речевого общения требует а) мышления; б) совокупности языковых и внеязыковых знаний; в) культуры речи, куда входит логичность, экспрессивность, стилистическая адекватность; г) умение планировать дискурс и управлять им.

Коммуникация культур осуществляется посредством языка. Успешное овладение иностранным языком происходит тогда, когда оно соединено с познанием культуры изучаемого языка.

Знание иностранного языка является частью общей культуры и образованности человека, поэтому иностранный язык следует изучать в контексте культуры в целом и культуры страны изучаемого языка.

Общеобразовательная программа изучаемого иностранного языка – это создание условий для формирования лингвистической, коммуникативной компетенций средствами иностранного языка, освоение родной культуры посредством созерцания с другой.

Профессиональная цель преподавателя иностранного языка – подготовка студентов к непосредственной коммуникации с носителями языка в их будущей профессиональной деятельности, воспитание ценностных ориентаций по отношению к культурному наследию своей страны, развитие способности проникновения в культуру страны изучаемого языка.

Содержание обучения должно быть направлено на развитие личности обучающегося, формирование его лингвистической и коммуникативной компетенций для следующих сфер общения в его будущей деятельности: учебно-профессиональной, социально-бытовой, социально-деловой, социально-культурной и общественно-политической.

Развитие коммуникативной компетенции рассматривается как средство осуществления «диалога культур». Среди элементов, входящих в состав

коммуникативной компетенции, выделяем лингвистическую компетенцию, тематическую (владение), социокультурную (поведенческая). Страноведческая компетенция призвана обеспечить коммуникативную компетенцию студента говорящего и слушающего, так как это происходит при общении.

Поэтому для преподавания иностранного языка важной является проблема развития аксиологической культуры личности студента.

Под аксиологической культурой личности мы понимаем интегративное личностное качество, характеризующееся определенным уровнем лингвострановедческих знаний, эмоционально-ценностным отношением к ним, совокупностью умений их трансляции не только на родном, но и на иностранном языке.

Для развития аксиологической культуры студентов медицинского колледжа в процессе преподавания иностранного языка большая роль отводится лингвострановедческому материалу. Материал отбирается по следующим критериям: аксиологическая направленность; аутентичность; доступность; адаптивность.

Развитие аксиологической культуры студентов медицинского колледжа в процессе обучения иностранному языку эффективно происходит при применении лингвострановедческого материала английской и французской литературы, который позволяет изучать не только иностранный язык, но и приобретать знания в целом о культуре, обычаях, традициях этих стран, эмоционально-ценностное отношение к изученному, развивать коммуникативные умения и способности.

Литература

1. Белянин В.П. О построении типологии языковой личности «Личность, деятельность, коммуникация // Сб. научн. трудов МЛГУ. – М., 2003. Вып. 415.
2. Большаков В.П. Смысл культуры, её уровни и ценности. – Вел. Новгород, 2000.
3. Гера Р. Предпрофильная подготовка – составляющая успеха среднего профессионального образования // Нар. образование. – 2008. – № 2.
4. Кук А.И., Самойленко Н.И. Формирование инновационной системы