

кандидатских диссертаций и в процессе работы с собственными аспирантами и докторантами.

Кроме того, бывают диссертации, в которых очень трудно уловить педагогическую идею, если она не лежит на «поверхности». Это наблюдается и при ответах на вопросы к соискателю ученой степени на защите диссертации.

Сказанное означает, что необходимо тщательно подходить к подготовке на защиту собственной диссертационной работы. Рассчитывать на то, что защита легкое дело, не стоит. Думается, что идею, выносимую на защиту надо «прожить», она должна стать достоянием защищающего, и только тогда защита будет являться праздником для самого соискателя, членов кафедры и диссертационного совета.

В заключении хочется сказать: желаю всем, кто вступил на путь науки, удачи и только вперед, не останавливаясь на достигнутом!

И.П. Верещагина

КРЕАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В настоящее время понятие креативности по частоте определения занимает одно из приоритетных мест в социогуманитарных исследованиях. Секрет популярности достаточно нагляден. Ведь креативность чаще всего определяется как способность к творчеству. А творчество всегда находилось в центре внимания гуманитариев. В то же время, на наш взгляд, креативность и творчество наряду с общими моментами имеют некоторые отличия. С целью выявления общих и отличительных признаков между ними мы сопоставили соотносительные не только по содержанию, но и по форме понятия «креативная деятельность» и «творческая деятельность».

С точки зрения А. Маслоу, креативность – это фундаментальнейшая характеристика человеческой природы, это потенциал, данный каждому человеку от

рождения. **Креативность** можно обнаружить в любой деятельности самфактуализированного человека, даже в самой далекой от творчества в обычном понимании этого слова. Например, А. Маслоу креативность обнаружил в поварской деятельности своей тещи, у которой были славные щи. Возникает вопрос: креативная деятельность и творческая деятельность – это одно и то же или не одно же? И да, и нет.

Да, одно и то же

1. И творческая деятельность, и креативная деятельность являются фундаментальными характеристиками человека, выражающими собой другую, еще более значимую основу человеческой жизни, – свободу. Человек, говоря словами Э. Фромма, обречен быть свободным, то есть, – способным творить мир и себя в соответствии со своими целями и потребностями в масштабах и глубинах, не достигаемых ни одному иному живущему на Земле существу.

2. Креативность не может реализовываться без наличия творческих элементов мышления. Базовой основой креативной деятельности являются творческие потенциалы личности (нестандартность и гибкость мышления; готовность действовать в условиях неопределенности; мотивированность на принятие нестандартных решений, развитость воображения и рефлексии и т. д.). Так, исследователи указывают, что рефлексивная инверсия, давая возможность создавать невероятные, невозможные сюжеты и ситуации (проживание события в чужой роли, изменение известных литературных коллизий и домысливание их развязок, проектирование деятельности и разрешение проблемных ситуаций с позиции нескольких субъектов одновременно и т. д.), является средством развития креативности мышления.

3. Творческими качествами обладают не только поэты, писатели, ученые, педагоги: творчество не имеет постоянной профессиональной прописки. По большому счету, *творить* способен и токарь, и слесарь, и, конечно же, повар.

Поэтому креативные способности теши А. Маслоу вполне могут быть отнесены в число творческих феноменов.

Нет, не одно и то же

1. Творческие и креативные составляющие человека, будучи фундаментальными основами его существования, в то же время играют несколько разные роли в его жизнедеятельности. Опираясь на гегелевское представление о трехзвенной структуре деятельности (цель, процесс, результат), мы делаем следующий рискованный вывод: творческие составляющие в большей мере относятся к цели и процессу, а креативные составляющие – к результату. Сошлемся в связи с этим на зарубежные данные. В них указывается, что креативное мышление - это такое мышление, которое непременно ведёт к творческим результатам.¹ Со своей стороны заметим, что креативные качества человеческой деятельности всегда «работают» на результат, причем конкретный *полезный*, результат. Творческие же составляющие могут служить неким общим целям или вообще ограничиваться самим процессом творческого постижения мира.

2. Креативность может реализовываться в условиях выхода за рамки «классических» *творческих* видов деятельности, переструктурирования творческого процесса в сторону усиления в нем утилитарного элемента. Соответственно, определенным метаморфозам подвергнутся и творческие потенции. Не изменяясь сущностно, они, тем не менее, изменяются функционально, приобретая черты технологических систем: целенаправленность (ориентированность на достижение конкретного, вполне возможно утилитарного результата), алгоритмичность, управляемость, в известной мере даже воспроизводимость. Поэтому в характеристиках креативности присутствуют такие понятия, как действенность, созидательность, изобретательность. В этой связи

См. напр.: ¹ Perkins, D.N. Creativity by design // Educational leadership, 42, 18-19 1984

укажем на креативную по своей сути концепцию технического творчества С.А. Новоселова, где важную роль играют алгоритмические и в известной мере технологические компоненты.

3. Креативная деятельность – проективно ориентированная деятельность. В литературе отмечается, что креативность – это способность выполнять действия посредством самостоятельного проектирования своей деятельности. Поэтому, на наш взгляд, правильно поступают те исследователи, которые в число заданий креативного уровня относят задания проектировочного порядка. Тогда как в ряде случаев в условиях осуществления *чисто* творческой деятельности проектировочный элемент не выдвигается на первый план, уступая место «озаренческим», инсайтным составляющим творческого мышления. Весьма условно можно сказать: в основе творческой деятельности лежит интуиция, соответственно здесь больше места отводится подсознательному; в основе креативной деятельности лежит расчет, «план», «проект» и т.д., соответственно большую значимость приобретает здесь деятельность сознания. Вместе с тем совершенно очевидно: как нельзя отделять друг от друга непроницаемой стеной сознательное от бессознательного, точно так же невозможно отделить креативную деятельность от деятельности «творческой». Несколько переиначивая слова А.Н. Леонтьева, характеризующие взаимоотношения внутренней и внешней деятельности, заметим, что креативная деятельность и «творческая» деятельность – это не два вида деятельности, а две формы одной и той же деятельности, направленной на получение действенного результата путем раскрытия невероятного в очевидном.

Иногда при различении понятий «креативность» и «творчество» берется то обстоятельство, что креативность характеризует определенное психическое состояние человека, в то время как творчество – вид деятельности. Это действительно так. Но мы рассматривали не стилевые или статусные особенности, а принципиальные отличия креативности и творческой, креативной деятельности и творческой деятельности. Если используются два разных понятия, значит, они

должны иметь свои содержательные признаки, отличающие их друг от друга. Наша попытка, скорей всего, носит пилотный, поисковый характер и не претендует даже на подобие абсолютного признания. Но она предпринята и, возможно, какие-то наши суждения могут оказаться полезными при дальнейшем поиске путей определения сущности и природы креативности.

Сказанное выше о креативности позволяет охарактеризовать ее как категорию психолого-педагогического инструментализма, выражающего собой способность человека к проективному творчеству – способность порождать инновационные идеи, методы, инструменты познания и преобразования действительности, технологично грамотно реализовывать их в условиях быстро изменяющегося ситуационного пространства. Следовательно, креативная педагогика – это дисциплина, предметом которой выступают закономерности развития *человека инновационного*, способного «порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации»², названные И.П. Яковлевым «правилами научно-технического прогресса».

Применение проблемных ситуаций ведет к существенному трансформированию не только самого образовательного поля, как то, – изменению структуры занятий и соотношения между ними, рождению новых форм, но и качественным изменениям в системе взаимоотношений *учебно-познавательная среда – учебно-производственная среда – собственно производственная среда*. Использование проблемных ситуаций в образовательном процессе способствует интеграции этих сред, учебной и производственной деятельности, внутренней интеграции человека, интеграции профессии и человека, формированию, в конечном счете, у него качеств многомерного видения мира и способностей гибкого

² *Словарь* практического психолога / Под ред. С.Ю. Головин. Минск: Харвест. М.: ООО «Изд-во «АСТ», 2001. С. 247

реагирования на его многочисленные и разнородные вызовы. Так, деловые игры, основу { которых составляет решение проблемных { ситуаций, имитируя производственные ситуации, представляют собой занятия, которые, с одной стороны, требуют от преподавателя и обучающихся синтеза разных областей знания, а с другой стороны, моделируют многофункциональность коллективной деятельности специалистов.

О.Н. Галиакбирова, А.В. Ефанов

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЕМЕСЛЕННИКА

Под ремесленной деятельностью сегодня понимается особый вид трудовой деятельности, основанный на технологиях определённой ремесленной профессии, направленный на производство товаров или услуг по индивидуальным заказам или небольшими партиями, исходя из конкретных запросов населения или организаций (Г.М. Романцев). Современная ремесленная деятельность существенно отличается от деятельности индустриальных рабочих по родственным профессиям. Отметим её главные особенности.

1. Профессиональная деятельность предполагает выполнение одним человеком всего цикла технологических операций по изготовлению продукции или оказанию услуги.

2. Самостоятельное планирование и выполнение каждым работником всего цикла работ.

3. Непосредственный контакт с заказчиком, ориентир на его вкусы и пожелания;

4. Эксклюзивность, индивидуальность выполняемых работ (при отсутствии массового выпуска).

5. Относительно быстрое изменение видов, объемов, ассортимента продукции или услуг в соответствии с изменяющимся спросом.

6. Самостоятельная и ответственная организация своей работы.