

тов материала в философском или социально-психологическом ракурсе, отражающем субъективное видение преподавателя; обнажение в процессе изложения хода своего мышления и чувств; раскрытие и передача своего отношения и оценок к предмету сообщения, в которых отражаются мировоззренческие идеалы, эстетические критерии.

Опираясь на вышеизложенное, считаем, что эмоциональные методы формирования менталитета у будущих социальных работников (вербального выражения личности, метафоризация, экспрессия) помогают изменить отношение к своей будущей профессии, общению, включить творческие резервы личности, дает толчок к преодолению различных барьеров. Под менталитетом мы будем понимать исторически сложившееся длительное умопостигаемое единство наиболее устойчивых представлений, стереотипов и архетипов, проявляющихся на осознаваемом и неосознаваемом уровнях в виде особого образа мыслей, мироощущения и мировосприятия и имеющего аксиологическое, эмоциональное и поведенческое воплощение.

Е.В. Лукашевич, Э.Р. Дроздова
(АлтГУ, Барнаул)

СТЕПЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА БУДУЩЕГО ЖУРНАЛИСТА

Под картиной мира (КМ) в самом общем виде З.Д. Попова и И.А. Стернин предлагают понимать «упорядоченную совокупность знаний о действительности, сформировавшуюся в общественном (а также групповом, индивидуальном) сознании» [4]. КМ складывается как совокупность знаний человека о мире и о самом себе в процессе их когнитивной обработки, целостный образ мира, формирующийся в голове человека в как итог познавательной деятельности.

В процессе предметно-практического взаимодействия с миром у чело-

века возникает профессиональная КМ, отличная от той, которая возникает в процессе созерцания мира (наивная КМ), и включает в себя информацию о роде трудовой деятельности в виде неких представлений (ментальных, понятийных, эмоционально-оценочных, деятельностных) о профессии человека. Профессиональная картина мира как «инвариантный профессиональный образ мира», описывающий общие черты в видении мира профессии различными людьми [Леонтьев 2005: 273], формируется в рамках научной картины мира. «Профессия вынуждает человека глубоко изучить и усвоить узкоспециализированный, искусственный язык и за счет этого расширить свое мировоззрение в строго определенном направлении» [Власова 2008: 75].

В инженерной психологии выработано специфическое понимание профессионализма, «в основе которого лежит сформированная в учении, труде и тренаже образно-понятийно-действенная модель сложной профессиональной деятельности» [Дружилов 2004: 41].

Следовательно, наивную КМ и научную КМ можно рассматривать как этапы формирования профессиональной КМ, а о степени сформированности профессиональных компетенций можно судить по сопоставлению моделей наивной КМ и научной КМ в процессе обучения.

Выявление набора актуальных когнитивных признаков концепта ЖУРНАЛИСТ, представленных в разных по характеру картинах мира (наивной и научной КМ), и их сопоставление позволит педагогу судить о степени сформированности профессиональных компетенций и выстраивать обучение как путь от «наивного» представления о профессии к научному, профессиональному.

Для проведения данного сопоставления мы сравнили 1) квалификационные характеристики выпускника по направлению 520600 «журналистика» (бакалавр) и виды профессиональной деятельности, которые должен уметь выполнять бакалавр (зафиксированные в ГОС ВПО), 2) виды и задачи профессиональной деятельности выпускника по направлению под-

готовки «журналист» (бакалавр), а также компетенции, которые необходимо сформировать в процессе обучения (зафиксированные в ФГОС ВПО), 3) результаты направленного ассоциативного эксперимента со словом-стимулом *журналист*, проведенного в группе студентов I курса, которые изучили курс «Введение в теорию журналистики» и осваивают курс «Основы журналистики», т.е. должны иметь первоначальное научное представление о профессии (субъекте профессиональной деятельности, видах профессиональной деятельности, профессиональной среде).

В ГОС ВПО отражены следующие виды деятельности, которыми должен овладеть будущий специалист:

1. Журналистская авторская – создание собственных материалов для СМИ. **2. Журналистская организаторская** – привлечение к сотрудничеству со СМИ общественности и различных слоев аудитории. **3. Журналистская редакторская** – приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ. **4. Программирующая** – участие на уровне своих должностных обязанностей в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов. **5. Производственно-технологическая** – подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы «в свет».

В ФГОС ВПО отражены следующие виды профессиональной деятельности ЖУРНАЛИСТА:

1. Авторская деятельность – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики. **2. Редакторская деятельность** – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п., материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, приняты-

ми в СМИ разных типов. **3. Проектно-аналитическая деятельность** – участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы. **4. Организационно-управленческая деятельность** – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов. **5. Социально-организаторская деятельность** – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними. **6. Производственно-технологическая** – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий. *Ключевые слова:* готовить к выходу, выпускать.

Согласно результатам направленного ассоциативного эксперимента журналист: пишет 9; информирует 5; работает 5; создает 1; творит 1; думает 1; говорит 1; спрашивает 2; берет интервью 1; разоблачает 1; пропагандирует 1; помогает 1; располагает 1; расследует; бегаёт 1; ищет 1; фотографирует 1; снимает 1.

Сравнительные характеристики видов деятельности журналиста

Виды проф. деят-ти	Согласно ГОС ВПО (ключевые слова)	Согласно ФГОС ВПО (ключевые слова)	Результаты ассоциативного эксперимента
Авторская	искать, анализировать, собирать информацию, беседовать, формировать замысел, составлять план, сценарий, создавать материал	выбирать тему, формировать замысел, собирать информацию, проверять информацию, отбирать информацию, создавать материал	пишет, информирует, создает, творит, спрашивает, берет интервью, расследует, разоблачает, пропагандирует, ищет, располагает
Редакторская	помогать в работе над материалом, проводить опросы, массовые мероприятия, читать письма	отбирать тексты, редактировать, приводить в соответствие с нормами; отбирать, редактировать и компоновать ретранслируемую информацию	помогает

Программирующая / проектно-аналитическая	планировать (работу органа информации и свою), анализировать (органа информации).	собирать информацию для разработки медиа-проекта, разрабатывать и корректировать концепцию СМИ, планировать, анализировать деятельность органа СМИ	<i>Реакции отсутствуют</i>
Организационная	<i>Не прописана</i>	организовывать, продвигать	<i>Реакции отсутствуют</i>
Организаторская	помогать в работе над материалом, проводить опросы, массовые мероприятия, читать письма	привлекать, читать письма, организовывать обсуждения, общаться с аудиторией	помогает
Производственно-технологическая	готовить к печати, к выходу в эфир, верстать, получать, отбирать, компоновать сторонние материалы	готовить к выходу, выпускать	<i>Реакции отсутствуют</i>

Данные анализа демонстрируют, что студенты первого курса: 1) представляют себе будущую профессиональную деятельность весьма приблизительно и односторонне, что не позволяет им самостоятельно устанавливать профессиональные приоритеты, в частности, выбирать специализацию; 2) включают в профессиональную деятельность те действия, которые не входят в профессиограмму журналиста, например, *снимает, фотографирует*; 3) отношение к будущей профессиональной деятельности демонстрирует стремление к самореализации личностных качеств: *пропагандирует, разоблачает, расследует*.

Демонстрация результатов данного опроса позволит и студентам, и преподавателям лучше осознать «когнитивное расстояние» между декларируемой моделью ЖУРНАЛИСТА как субъекта профессиональной деятельности и моделью, актуальной в профессиональной картине мира студента на сегодняшний день.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власова Ю.А. Особенности влияния профессии на личность // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах: сб. ст. участников IV междунар. науч. конф., 25-26 апр. 2008 г., Челябинск. Т. 1. – Челябинск: ООО «Издательство РЕКПОЛ», 2008. – С. 74-76.
2. Дружилов С.А. Становление профессионализма как процесс формирования кон-

цептуальной модели профессиональной деятельности // Журнал прикладной психологии – М.: ИД «ЭКО», 2004, №6. – С.40-45. (Международная академия акмеологических наук).

3. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – 4-е изд., испр. – М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
4. Попова З.Д., Стернин И.А. Язык и национальное сознание. Изд.3., перераб. и доп. Воронеж: «Истоки», 2007. – 61 с.

Е. В. Макарова
(УГСХА, Ульяновск)

КРИТЕРИАЛЬНО-УРОВНЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

Актуальность формирования прогностической компетентности студентов аграрных вузов обусловлена необходимостью развития личности, умеющей избирательно подходить к информации, планировать ее применение, прогнозировать результаты профессиональной деятельности. Чтобы будущий аграрный специалист был востребованным, он должен не просто обладать определенным объемом знаний и уметь их применять на практике, но и творчески их преобразовывать в соответствии с возникшими обстоятельствами, предвидеть системные последствия принимаемых решений, компетентно ориентироваться в условиях рынка.

Таким образом, встает необходимость разработки и внедрения в образовательный процесс аграрных вузов технологии, обеспечивающей формирование прогностической компетентности студентов.

Результаты теоретико-методологического анализа проблемы позволили приступить к разработке модели прогностической компетентности студентов аграрных вузов.

Для того чтобы наиболее системно и полно воспроизвести существенные свойства изучаемого явления, необходимо воспользоваться методом моделирования.

Однозначного определения моделирования нет. Признанный специалист в теории познания В.А. Штофф представляет моделирование как воспроизведение определенных сторон прототипа.