

Список литературы:

1. Гавров С. Н. Социокультурные аспекты модернизационных процессов в России. М.: Эдиториал УРСС, 2010.
2. Мишарин А.С., Клепач А.Н., Белоусов Д.Р. Посткризисное развитие России: модернизация, инновации и социальное государство. Перспективы до 2025 года. Екатеринбург: ОАО «ИПП «Уральский рабочий», 2011. 160 с.

М. П. Кузьмина, И.Н. Сосунова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Отличие понятия «трудовой потенциал» от понятий «рабочая сила» и «трудовые ресурсы» состоит в том, что трудовой потенциал – это рабочая сила, рассматриваемая в совокупности своих качественных характеристик. Данное понятие позволяет, во-первых, оценить степень использования потенциальных возможностей как отдельно взятого работника, так и их совокупности, обеспечивая на практике активизацию человеческого фактора, и, во-вторых, обеспечить качественное (структурное) развитие всех факторов производства.

Рыночные реформы в России осуществлялись бы с большим успехом, если бы органы государственной власти максимально учитывали человеческую составляющую общественного прогресса, знали социально-экономические закономерности и тенденции развития трудового потенциала, глубже проникали в его противоречивую, но гуманную природу и этим руководствовались на практике. Регулирование процессов воспроизводства и сохранения трудового потенциала входит в состав различных социальных программ на уровне государства и отдельных муниципальных образований.

Так, в плане общегосударственных мер выступают приоритетные национальные проекты «Здоровье» и «Образование». Приоритетный национальный проект «Образование» призван ускорить модернизацию российского образования, результатом которой станет достижение современного качества образования, адекватного меняющимся запросам общества и социально-экономическим условиям. В нацпроекте заложено два основных механизма стимулирования необходимых системных изменений в образовании. Во-первых, это выявление и приоритетная поддержка лидеров – «точек роста» нового качества образования. Во-вторых, внедрение в массовую практику элементов новых управленческих механизмов и подходов.

Государственная поддержка инновационных программ вузов, учреждений начального и среднего профессионального образования, а также создание новых федеральных университетов направлены на модернизацию материально-технической базы учреждений, внедрение новых программ и технологий и в целом – повышение качества профессионального образования, его взаимозависимости с экономикой страны и отдельных регионов. Открытие новых бизнес-школ также напрямую ориентировано на прорывное развитие отечественной экономики, на формирование собственной системы подготовки управленческих кадров высочайшего класса. Интернетизация российского образования нацелена на распространение через образование современных технологий во все сферы производства и общественной жизни. Выравнивание возможностей всех российских школьников и учителей обеспечивает принципиально новое качество образовательных услуг. Кроме того, разработка электронных образовательных ресурсов нового поколения приведёт к принципиальным изменениям результатов образования, расширению возможностей реализации индивидуальных образовательных программ. Поставляемые в рамках нацпроекта учебное и учебно-наглядное оборудование, а также автобусы для сельской местности существенно повышают доступность качественного образования для всех российских школьников.

В.А Лаптанович, Т.А Ванеева

Сибирский государственный университет путей сообщения

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Когда дело касается процветания на современном мегаконкурентном рынке, тактика «тише едешь – дальше будешь» уже не подходит. Как выделиться из общей массы компаний и начать диктовать рынку свои условия? Как добиться громких побед в бизнесе? Этому стоит поучиться у компаний-мавериков.

«Маверики» – люди, не похожие на других; чудаки-индивидуалисты, предпочитающие идти своим путем. Компании-маверики благодаря своей необычной бизнес-модели выделяются из толпы и меняют ситуацию на рынке. Интерес к ним постоянно растет, как растет и число желающих перенять опыт этих необычных учителей.

А теперь я хочу предложить вам подумать? Какие идеи отстаивает ваша компания? Какие ценности она проповедует? Какой цели служит? Предназна-