

сложных природных условиях и с такими техническими параметрами является первым подобным опытом строительства не только в России, но и в мировой практике.

Список литературы:

1. Выход на авансцену: поставки газа с месторождения Бованенково в ЯНАО обеспечат экспортную загрузку российских трубопроводов // Эксперт. Специальный номер. 2012, №1, с. 32-33.

2. Газопровод «Северный поток»: ключ на старт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/press/reports/nord-stream/>

А.Д. Медведева, Н.А. Валеева, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА

Рассматривая предпринимательство в малом городе можно сразу выделить несколько отличительных черт провинциального бизнеса.

Первая и наиболее примечательная черта - наличие ограниченного спроса за счет небольших доходов местного населения.

Вторая - наличие большого количества трудовых ресурсов способных работать за относительно небольшие деньги.

Также наличие большого количества дешевых арендных площадей и достаточно низкий уровень контроля со стороны контролирующих органов.

Основное направление, в котором развивается бизнес в малых городах сегодня, это сфера обслуживания населения.

Степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики.

Возможности малых городов действительно огромны, а в ряде случаев сопоставимы или даже иногда и выше, чем возможности мегаполиса. В первую очередь, большинство довольно прибыльных отраслей в сфере бизнеса в небольших населенных пунктах просто не развиты. Второе — это то, что труд рабочих в некрупных городах оценивается существенно ниже.

Естественно, в мегаполисах гораздо шире ассортимент предлагаемых услуг и товаров. В малых же городах ассортимент не настолько огромен, однако при этом очень рентабелен.

Бизнес в малых городах сталкивается с целым рядом проблем: кредиты, налоги, регистрация предприятий. Малый бизнес – это один из самых эффективных способов борьбы с безработицей, поэтому государство старается создать условия для развития бизнеса, разрабатывая программы финансовой поддержки и упрощая процедуры регистрации и проверки малых предприятий.

Несмотря на все усилия правительства, надо отметить, что бизнес в малых городах развивается крайне слабо, большинство жителей предпочитают уезжать на заработки в более крупные города или ждать помощи от власти.

Предприниматели не хотят приходить в малые города из-за недоверия к власти, а так же по причине высокого уровня рисков при открытии своего бизнеса, связанных с проблемами сбыта продукции, получения средств за поставленные товары и услуги.

Список литературы:

1. Третьяк С.Н. Коммерческая деятельность. Часть I. Основы теории и организации. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007.
2. Барнгольц, С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов / С.Б.Барнгольц, М.В. Мельник. М.: Финансы и статистика, 2008
3. Парамонова Т.Н. Маркетинг в розничной торговле: учебное пособие / Т.Н. Парамонова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.

Д.Д. Мельникова, С.А. Чубарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Успех в инновационной экономике определяется тем, насколько эффективно умеют экономические структуры использовать существующие каналы создания инновационной добавленной стоимости. Основным из них, безусловно, являются изобретения – продукция с принципиально новыми техническими или функциональными свойствами.

Главными средствами создания такого типа продукции становятся «интеллектуальные» сетевые производства, на которых реализованы три основных