

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Наш мир не стоит на месте, он постоянно растет и развивается. В связи с ростом научно-технического прогресса и ростом уровня науки в целом, можно всё чаще слышать об «инновациях», без которых не может обойтись ни одно развитое общество.

Что же такое инновации? В одном из современных словарей можно найти следующее определение данному понятию: «Инновации — нововведения в сфере производства и услуг (знания, изобретения, новые технологии, методы организации труда и пр.), внедряемые с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли» (Большая актуальная политическая энциклопедия). В XX веке известный американский футуролог Э. Тоффлер проследил за внедрением инноваций в экономику США и ввел понятие «Инновационная экономика страны». Инновационная экономика страны (экономика знаний или интеллектуальная экономика) - тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции. При таком типе экономики под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и меняют свою основу, иначе производство просто оказывается нежизнеспособным. Базой инновационной экономики являются информационные и высокие производственные технологии, компьютеризированные системы.

В США, Европе и Японии вклад научно-технического прогресса в экономический рост составляет до 90%, их развитие уже давно перешло на инновационную социально-экономическую базу. Достижения науки и технологии определяют не только динамику экономического роста, но и уровень конкурентоспособности государства в мировом сообществе.

Доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет около 0,3%, а доля инновационной продукции – менее 5% от общего объема промышленной продукции.

Подавляющая часть прироста ВВП в странах Запада получена за счет научных достижений. Однако именно по показателю ВВП Россия существенно отстает от ведущих стран из-за ряда причин, определяющими из которых являются плохая реализация научных результатов, слабая интенсификация произ-

водства и низкая производительность труда. Для того, чтобы назвать экономику России инновационной, необходимо решение проблем производства с большим привлечением научного потенциала страны.

Список литературы:

1. Инновационная экономика // Википедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0. Свободный загл. с экрана.

2. Винокуров В. И. Инновационная экономика. Основные термины и определения в сфере инноваций [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.miiris.ru/library/doc/innov.doc. Свободный загл. с экрана.

Е.А.Петракова, И.Л. Клавсуц

Новосибирский государственный технический университет

РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Культура и экономика – две базисные категории развития современного общества. Культура в узком значении - конкретная сфера его жизни, имеющая собственный экономический потенциал, привлекательность для инвестиций, инвестиционный потенциал развития экономики каждого региона и страны в целом, наличие собственных автономных рынков и создание рабочих мест. Кроме этого, сфера культуры влияет на экономику опосредованно: аккумулирует и транслирует определенные базовые ценности общества, на которые опираются экономические институты [3].

Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства всех ведомств возрастают в течение последних 15 лет. Например, данные по числу музеев: 1995 г. – 1725, 2000 г. – 2047, 2005 г. – 2285 и 2009 г. – 2539 [6]. Увеличение показателей происходит и в качественном отношении: рост посещаемости музейных учреждений за период с 2000 г. по 2005 г. составил 3%, число экспонатов возросло на 6,8%, количество проведенных мероприятий – на 34% [5]. Ситуация в крупных культурных центрах страны еще более позитивна [4]. Актуальность культурного сектора (интеллектуальных услуг, который часто называют «четвертичным» в экономике), подтверждается и при более де-