

объективные результаты, общественную пользу, давать социальный эффект. И отдельным людям, и их коллективам, и обществу в целом всегда важно знать экономическую цену (стоимость) управления – разницу между полученной пользой (решенной проблемой) и издержками на нее.

Список литературы:

1. Горфинкель В.Я., Швандар В.А.. Экономика предприятия. Издательство: «ЮНИТИ-ДАНА». 2007. 670с.

2. Иванова Н.Ю. , Аксенов А.П. , Берзинь И.Э. Экономика предприятия. Издательство: КноРус. 2011. 352с.

**А.С. Деменьшин, Т.К. Руткаускас**

*Российский государственный профессионально – педагогический университет*

## **К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Финансовая система государства состоит из централизованных и децентрализованных финансов. Финансы предприятий – это особая экономическая категория, особенность которой заключается в сфере ее действия и присущих ей функциях. Финансы предприятий – это совокупность экономических денежных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции, включающих формирование и использование денежных доходов, обеспечение кругооборота средств в воспроизводственном процессе, организацию взаимоотношений с другими предприятиями, бюджетом, банками, страховыми организациями и др.

Финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям нужно вести эту работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые «места» в финансовом состоянии предприятия.

Финансовое состояние является комплексным понятием, экономическое содержание которого вытекает из наличия и потока финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, что находит отражение в бухгалтерском балансе. Важным проявлением финансового состояния предприятия выступает его платежеспособность, под которой подразумевают способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с договорами, возвращать

кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет. В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние может остаться неизменным либо ухудшиться или улучшиться. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно исполнять свои платежные обязательства, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Финансовое состояние предприятия отражает результаты его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Список литературы:

1. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учебник / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. Москва: Инфра-М, 2007. 336 с.
2. Керимов В.Э. Управленческий учет и проблемы классификации затрат / В.Э. Керимов, С.И. Адумукас. Москва, 2002. № 1. С. 125–134.

**А.С. Жукова, В.И. Накарякова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **СЛОЖНОСТИ ВЫВЕДЕНИЯ НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА**

Изучение деятельности предприятий по выведению нового товара на рынок дает массу примеров "правильного" и "неправильного" вывода новых продуктов, оказавшихся, в конце концов успешными. Управленческие решения принимают вроде правильно, но заканчивается неудачей, бывает наоборот — вера в идею нового продукта наперекор всем прогнозам приводит к выигрышу. Всегда существовал опыт гениальных находок, угаданных чутьем товаров, подсказанных свыше технологий, но в большинстве случаев это продуманные и исследованные проекты.

Анализ изучения вопроса показал, что секрет успеха нового продукта заключается именно в правильном сочетании качественного продукта и качественного его продвижения на рынке. Существует, по крайней мере, 4 причины того, почему действительно хорошие и перспективные продукты терпят неудачу на рынке из-за плохого продвижения.

1. Важен процесс модернизации и развития продукта. Часто на разных стадиях разработки товара и его развития внутри организации этим занимаются