

4. Инновации в подготовке ремесленников-предпринимателей: моногр. / Д.П. Заводчиков, Э.Ф. Зеер, Е.Г. Лопес, А.М. Павлова; науч. ред. Э.Ф. Зеер. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. 316 с.

5. Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России: тезисы докладов 4-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 5-7 дек. 2011 г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. 316 с.

А. А. Коваленко, М. Г. Орлова

Сибирский государственный университет путей сообщения

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНЖИНИРИНГА В РОССИИ

Инжиниринг бизнеса – это построение предприятия на принципах инженерного дела, набор приемов и методов, которые предприятие использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями.

На Западе, в отличие от Российской Федерации, инструменты инжиниринга более разнообразны. Это финансирование проектов и управление персоналом. Методология инжиниринга развивается в публичном коллективном пространстве, где есть основные игроки – различные ассоциации, сообщества, заказчики и подрядчики, некоммерческие объединения, университеты, которые формируют образовательный процесс, и консалтинговые компании. Сильно вовлечены и различные правительственные организации, которые также как бы выступают заказчиком, формируют спрос на услуги такого рода.

По нашему мнению, текущая фаза инжиниринга в России развита слабо по сравнению с зарубежным опытом. Приоритеты инвесторов, главным образом, направлены на контроль бюджета РФ, в меньшей степени на прибыльность, PR, капитализацию, сроки проекта, качество, управление рисками, тогда как за границей приоритеты инвесторов равноправно распределены между всеми составляющими.

На наш взгляд, в нашей стране недостаточно развита аренда персонала. Инвестиционные проекты «конечны», и где-то персонал должен быть временный. То, что на западе называется «аутстаффинг», имеет место быть в России, но носит фрагментарный характер «аутсорсинга».

Актуальность развития бизнеса инжиниринговых компаний в России требует от бизнеса: широкого информационного охвата рынка инжиниринговых

услуг; наличия собственных разработок; обеспечения конкурентоспособности развития; технологического лидерства.

Факторами успеха в этом направлении могут быть:

1. Развитие в России наукоемкого сектора производства.
2. Выполнение на современном мировом технологическом уровне государственных проектов.
3. Создание положительного имиджа России в мире,
4. Снижение затрат на инжиниринговую деятельность, максимальное использование российских ресурсов НИОКР.

Список литературы:

1. Ксензов А. Е. За инжинирингом – будущее// Строительство и городское хозяйство Сибири. Новосибирск. 2008. № 7. С.6-7
2. Развитие инжиниринговых услуг в России: прошлое, настоящее, будущее. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mrwolf.ru/Uslugi/>

Т.Г. Кожухова, Т.А. Владимирова

Сибирский государственный университет путей сообщения

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В процессе оценки деятельности экономических субъектов достаточно большие проблемы возникают в разделении понятий «результативность» и «эффективность». Одно из часто используемых определений результативности и эффективности содержится в стандарте ИСО 9000:2000, в котором результативность определяется как степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов, а эффективность – как соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов. Такой подход можно считать наиболее общим и наиболее распространенным.

Анализ этих понятий, а также параметров (показателей), используемых для их оценки, является предметом исследования отечественных ученых, большинство из которых склонны считать, что эффективность включает в себя оценку всех аспектов деятельности экономического субъекта и является более широким понятием, чем результативность. Однако это деление весьма условно, т.к. эти показатели взаимосвязаны и взаимообусловлены.