

Возможности продолжения роста на основе традиционных, конкурентных преимуществ ограничены. Логика развития на базе использования существующих конкурентных преимуществ должна быть замещена развитием на основе активного создания новых преимуществ, прежде всего, в сфере технологического развития и модернизации человеческого капитала. Такой разворот предполагает не только модернизацию сферы науки и технологий, производственного сектора, но и развития всего спектра социально-культурных, ресурсных, институциональных и иных условий, обеспечивающих саму возможность успешного перехода к интенсивному обновлению технологий, производственного аппарата и социальных практик, определяющих уровень конкурентоспособности в обществе.

Список литературы:

1. Гавров С. Н. Социокультурные аспекты модернизационных процессов в России. М.: Эдиториал УРСС, 2010.
2. Мишарин А.С., Клепач А.Н., Белоусов Д.Р. Посткризисное развитие России: модернизация, инновации и социальное государство. Перспективы до 2025 года. Екатеринбург: ОАО «ИПП «Уральский рабочий», 2011. 160 с.

К.В. Беспалов, Е.Е. Пономарева

Сибирский государственный университет путей сообщения

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ

Процессы развития имеют временное и пространственное измерение в силу особенных качеств регионов: геополитическое положение, уровень социально-экономического, политического и культурно-исторического развития. Проблема пространственной модернизации представляет особый интерес. Определить пути развития можно с помощью бинарных (оппозиционная раздвоенность) сравнительных исследований, в рамках которых сопоставляются два региона по ряду параметров. Таким образом, можно оценивать потенциальные ресурсные возможности, инвестиционный климат, отраслевую принадлежность региона, на базе которых возможно построение инновационных предприятий и др. Подобный подход позволяет выявлять общие и специфические характеристики модернизации региона.

Следующее направление, имеющее отношение к пространственным аспектам модернизации, – ситуационные исследования, которые акцентируют

внимание не на внутренние, а на внешние факторы изменений, отдавая приоритет глобальным характеристикам экономической организации. Использование различных теоретических подходов при изучении исторического процесса, демонстрирует неполноту подходов и полезность смены аналитических инструментов исследования. Важным теоретико-методологическим значением должны обладать разработки, осуществленные в рамках регионально-экономического анализа, где представление об экономическом пространстве основано на модели пространственного размещения ресурсов, специализации региона, развития сельского хозяйства и рекреационной сферы, генерировании инноваций в отраслях с учетом транспортной зависимости региона, наличия ближайшего центра сосредоточения финансовых средств и перераспределения их на периферии, рынка сбыта товаров и прочее.

Особого внимания в анализе пространственной модернизации заслуживает представления о лидирующих отраслях и предприятиях, территориях, как источниках инноваций. Выдвигается разработка проблемы динамики взаимоотношений «центральных» и «периферийных» районов в рамках более крупных образований (например, на уровне федеральных округов), установления зависимости между сдвигами в размещении промышленности, миграции рабочей силы из периферийных регионов, стимулов для перенаправления этих потоков в зависимости от циклического характера функционирования национальной и глобальной экономики.

Проблема динамики региональной структуры может быть разрешена с помощью матрицы «сочетания общих и региональных тенденций развития». В ней сопоставляются и учитываются конвергенция и дивергенция, прогресс и регресс, что может свидетельствовать о целостности рассмотрения проблем модернизации. Матрица предусматривает возможность учета циклической динамики, а также вариативность «поведения» территориальных единиц в контексте модернизации.

Список литературы:

1. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. М., 2008.
2. Новиков А.В. Инвестиционная привлекательность региона: учеб. пособие. Новосибирск, 2011.