

Список литературы:

1. Рябчикова Т. А. Современные подходы к вопросам сущности и функций заработной платы // Вестник ТГАСУ. 2005. № 2. С.30.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изм. и доп. на 1 марта 2011 г. М.: Эксмо, 2011. С.61.
3. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов [Гриф УМО] / Т. П. Тихомирова, Е. И. Чучкалова; Электронная библиотека федеральной системы информационных образовательных ресурсов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru/window/library>. 2012

**А.А. Чукмасова, С.А. Чубарова**

*Российский государственный профессионально - педагогический университет*

## **БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В обществе с высоким уровнем технического, культурного и экономического развития особенно необходимы такие проекты и концепции, при помощи которых можно было своевременно осознавать желаемые цели и принимать меры для их достижения. Чем меньше средств для удовлетворения потребностей, тем действеннее должны быть инструменты, с помощью которых реализуется рациональное управление соответствующими экономическими процессами. Такая необходимость отчетливо проявляется как на общегосударственном уровне, так и при управлении на предприятиях. Одним из инструментов такого управления является планирование.

Бизнес-планирование имеет особую значимость для обеспечения ресурсами расширенного кругооборота производственных фондов достижения высокой результативности бизнеса, создания условий, обеспечивающих платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Планирование ориентируется на имеющиеся источники как собственных, так и привлекаемых средств и возможности их превращения в производительный капитал. В рамках этого предусматриваются реальные каналы приобретения основных и оборотных фондов, найма производственного персонала, обеспечения необходимых условий работы, удовлетворения социальных запросов. Отдельные предприятия способны добиться некоторого успеха, не затрачивая большого труда на планирование. Планирование само по себе не гарантирует

успеха. Но планирование может обеспечить немало важных и благоприятных факторов для предприятия.

Современные темпы изменения и наращивания объемов знаний настолько велики, что бизнес-планирование представляется единственным способом реального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Принимая решения, исходя из бизнес-плана, руководство уменьшает риск ошибок, обусловленных ошибочной или недостоверной информацией о возможностях предприятия или о внешней ситуации. Планирование служит для формулирования и достижения ключевых целей в рамках организации.

Бизнес-план выступает как объективная оценка результатов рыночной деятельности компании и, в то же время как необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка. В плане характеризуются основные аспекты коммерческого предприятия, анализируются проблемы, с которыми оно сталкивается, и определяются пути и методы их решения. Отсюда бизнес-план выступает одновременно в качестве поисковой, научно-исследовательской и проектной работы.

Список литературы:

1. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании. М.: Омега-Л, 2007. 350 с.
2. Стрекалова Н. Бизнес-планирование: теория и практика. СПб.: Питер, 2009. 352 с.

**Л.Х. Шайхайдарова, Ю.И. Шакирова,  
В.И. Вешкурцев**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Рост автомобилизации России, динамика приобретений легковых и грузовых автомобилей предопределяет рост и развитие сферы автосервиса, где количество предприятий и качество, ассортимент предлагаемых услуг должны соответствовать растущим потребностям в сервисном обслуживании автомобилей. Поэтому крупнейшие автомобильные фирмы ставят одну из первостепенных задач – послепродажное обслуживание автомобилей.