

Раздел 3

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ

О.В. Анохина, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ВЫЗОВЫ БИЗНЕС – ОБРАЗОВАНИЯ

Коммерциализация образования – это одна из особенностей образования в XXI веке. С каждым годом спектр платных образовательных услуг расширяется все больше. Возникает «бизнес-образование» - образование за деньги обучающихся. Это обуславливает актуальность исследования темы. Особенно остро данная проблема стоит в период кризиса, когда люди вынуждены менять место работы, а порой и профессию, быстро осваивать новую специальность, которой можно обучиться только за плату.

Рыночные отношения, складывающиеся в сфере услуг образования, формируют ряд проблем взаимодействия между участниками этого рынка. Образовательные учреждения, вынужденные оказывать платные услуги на рынке образования, оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения, с одной стороны, и рынка труда – с другой.

Работодатели как субъекты рынка труда заинтересованы в выпускниках, способных удовлетворить текущие конъюнктурные потребности в специалистах. В настоящее время актуальна ситуация невостребованности выпускников вузов на рынке труда. Это связано как с тем, что спрос рынка труда «отложен» на 4–6 лет с момента поступления в вуз и требует прогнозного изучения, так и с тем, что спрос подвижен и определяется экономическими процессами модернизации производства.

В условиях действия рыночных законов высшие учебные заведения заинтересованы в привлечении все большего числа студентов, прежде всего занимающихся на платной основе. В связи с этим происходит эрозия нормативных установок, поддерживающих нормальное протекание учебного процесса. Во-первых, на этапе зачисления в вузы критерий отбора наиболее способных, мотивированных и подготовленных абитуриентов постепенно замещается критерием платежеспособности. Во-вторых, система профессионального образова-

ния сталкивается с проблемой неравномерности контингента, так как требования к поступающим на коммерческое отделение несопоставимо ниже, чем к конкурирующим за бесплатные бюджетные места. Разделение студентов на «коммерческих» и «бюджетных» стимулирует формирование двойного стандарта требований в процессе обучения.

В настоящее время ярко выражена негативная сторона коммерциализации образования (сокращение бюджетного финансирования, рост доли платных услуг). Однако, она имеет и свои плюсы: люди стремящиеся получить образование, но по каким-либо причинам не попавшие на бюджет, имеют шанс обучаться платно, есть возможность получения второго, третьего и т.д. образования для своей реализации, прохождение курсов повышения квалификации (переквалификации) способствует успешному карьерному росту.

Таким образом, «бизнес – образование» - это противоречивое явление, имеющие как плюсы, так и минусы. Какая сторона будет превалировать зависит от политики государства. Конституция РФ закрепляет образование как социальное благо, а платной услугой его делают непосредственные участники.

Список литературы:

1. Александров Н.Н. Итоги коммерциализации ВПО [Электронный ресурс] / Н.Н.Александров // Режим доступа: alexnn.trinitas.ru/files/2012/01/Itoги-kommerststalizatsii-VPO.pdf (дата обращения: 27.01.2012)

2. Васильченко А.А. Коммерциализация высшего образования [Электронный ресурс] /А.А. Васильченко // Режим доступа: <http://ores.su/index.php/2011-02-13-16-16-51/15-1-2011/90-2011-07-25-14-05-08> (дата обращения: 27.01.2012).

В.С. Карсаков, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Мобильность студентов является одним из основных положений Болонского процесса. Всеми государствами-участниками, в соответствии с Лондонским коммюнике, были приняты беспрецедентные меры по ее обеспечению, однако эти меры действуют не так эффективно как хотелось бы.

Принято выделять 2 вида мобильности студентов: «вертикальную» - когда студент переводится в учебное заведение другого государства для оконча-